

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi sistem pemasaran dan promosi online yang telah dibangun pada perusahaan Sanggar Sanjaya maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Sistem informasi promosi berbasis website yang dibangun bertujuan dapat memperluas jangkauan penyampaian informasi perusahaan dan berfungsi sebagai media promosi perusahaan yang efektif.
2. Sistem informasi dan promosi yang dibangun memberi kemudahan untuk melakukan update informasi mengenai barang khususnya bagi orang yang berada jauh dari tempat dimana perusahaan Sanggar Sanjaya berada, hal ini berdasarkan sistem yang dibangun berbasis website.
3. Sistem informasi dan promosi memudahkan pengunjung atau user untuk melihat-lihat dan membaca mengenai barang dan informasi yang diberikan oleh sanggar sanjaya

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, penulis berharap sistem ini dapat dikembangkan lebih lanjut untuk memperoleh hasil yang lebih maksimal dengan saran-saran sebagai berikut:

1. Tampilan dalam website dapat diperindah sehingga pengguna tertarik untuk melihat produk yang ditawarkan perusahaan.
2. Menambahkan fasilitas chatting dan forum, fasilitas ini berguna ketika pengunjung yang ingin diskusi mengenai patung, candi, arca atau relief sehingga pengunjung dapat lebih mengerti dan memahami mengenai patung, candi, relief atau arca.

