

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Nasrin boutique merupakan kelompok usaha yang bergerak dalam penjualan pakaian. Selain memproduksi pakaian sendiri, Nasrin boutique juga mendapat pasokan barang dari para supplier. Baik supplier local maupun supplier dari luar kota. Barang-barang yang telah masuk akan dijual didaerah sekitar Cirebon, dimana sasaran produk adalah para anak-anak Cirebon yang mayoritas pelajar dan mahasiswa.

Seiring dengan pesatnya perkembangan dunia bisnis dan usaha dewasa ini, berbagai strategi dan teknik telah banyak di gunakan dalam upaya mendukung kemajuan bisnis dan usaha tersebut. Demikian juga dengan persaingan yang terjadi, banyak cara atau metode yang dapat digunakan suatu perusahaan pada lingkungan usaha yang tumbuh dan berkembang ini. Cara yang sering dilakukan oleh perusahaan agar tetap bertahan dalam persaingan adalah dengan jalan meningkatkan efisiensi kerja. Salah satu langkah yang dapat ditempuh adalah dengan sistem komputerisasi fungsi-fungsi dari usaha perusahaan untuk memperoleh suatu informasi mengenai keadaan dan perkembangan perusahaan tersebut .

Tidak dapat dipungkiri lagi peran komputer terlebih pada suatu keadaan dimana eksistensinya sangat mendesak untuk segera dipenuhi, disadari pula karena keterbatasan dan kemampuan manusia dalam menangani informasi secara manual akan menghadapi berbagai kesulitan.

Pada saat ini proses pengolahan data Nasrin Boutique Cirebon baik yang didapatkan melalui proses transaksi baik penjualan barang maupun pembelian barang masih diproses secara manual dimana hal tersebut masih dirasa sangat membebani, khususnya pada bagian pengolahan data.

Adapun tujuan perusahaan pada umumnya adalah menjamin kelancaran dan kelangsungan hidup dari perusahaan tersebut. Kegiatan-kegiatan perusahaan yang tidak terencana dan tidak terkendali cenderung membuahkan pemborosan, yang akhirnya dapat memperpendek umur perusahaan tersebut. Begitu pula yang diharapkan Nasrin Boutique Cirebon guna mencapai tujuannya. Selain elakukan strategi pemasaran yang baik, juga perlu melakukan pembenahan administrasi seperti pengolahan data penjualan barang.

Hal diatas melatar belakangi pembuatan aplikasi penjualan dan pembelian barang. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat mengurangi bahkan menghilangkan beban dalam pengolahan data-data dengan tetap menghasilkan informasi-informasi yang baik dan akurat, dengan tidak menghilangkan standar yang telah ditetapkan.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka penulis mengambil judul **“ Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Nasrin Boutique Cirebon “**.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan permasalahan yang sudah dikemukakan pada pembahasan latar belakang diatas, maka secara garis besar rumusan masalah yang akan diselesaikan adalah “Bagaimana merancang aplikasi penjualan yang dapat memberikan kemudahan bagi para pegawai pada boutique Nasrin Cirebon ?”.

1.3 Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian dan perancangan aplikasi penjualan dan penyimpanan data, ada pembatasan permasalahan pada beberapa pokok bahasan, yaitu:

1. Transaksi Penjualan Barang
2. Transaksi Pemesanan Barang

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Merancang dan membuat aplikasi yang mampu mengelola data transaksi baik data penjualan ataupun pemesanan yang ada di Boutique Nasrin.
2. Membantu institusi, perusahaan, badan usaha yang bersangkutan dalam memecahkan permasalahan yang ada maupun yang akan datang
3. Untuk memenuhi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana komputer pada jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Boutique Nasrin

1. Meningkatkan mutu pelayanan transaksi penjualan di Boutique Nasrin.
2. Mengurangi kesalahan yang disebabkan oleh kelalaian dalam pencatatan data (*Human Error*).
3. Menghindari terjadinya penumpukan data yang mengakibatkan data tersebut hilang atau rusak.

1.5.2 Bagi Penulis

Memahami cara kerja sistem Boutique Nasrin yang sudah diterapkan, sehingga nantinya dapat digunakan sebagai salah satu acuan dalam perancangan sistem yang baru.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian, penulis melakukan beberapa metode dalam mengumpulkan data. Adapun metode penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Pengumpulan data dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung tentang kegiatan yang berlangsung di Boutique Nasrin mengenai pelayanan yang ada.

2. Metode Wawancara

Pengumpulan data dilakukan dengan bertanya langsung kepada pegawai dan pemilik Boutique Nasrin mengenai pelayanan yang ada.

3. Studi Pustaka

Pengumpulan dari sumber informasi lainnya seperti makalah, modul, diktat, dan internet yang berhubungan dengan pembangunan program aplikasi dengan menggunakan bahasa pemrograman Microsoft Visual Basic 6.0.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Mengambarkan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menguraikan tentang dasar teori dari sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar pengembangan sistem, konsep dasar sistem penjualan dan

pembelian, konsep dasar sistem basis data, serta gambaran umum perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini menguraikan gambaran objek penelitian, yaitu Nasrin Boutique Cirebon, analisis dan perancangan sistem yang akan dibuat, serta menjelaskan peran sistem yang akan dibuat terhadap rumusan masalah.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang penerapan satu sistem dengan menggunakan komputer sebagai alat bantu, analisis pembahasan mengenai implementasi sistem, konfigurasi sistem, kendala dan kelemahan sistem.

BAB V PENUTUP

Merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisi kesimpulan dan saran.

