

**PEMBUATAN PROFIL UKM IKNA (IKATAN KELUARGA NASRANI  
AMIKOM) PERIODE 2011/2012 BERBASIS MULTIMEDIA DENGAN  
MENGUNAKAN ADOBE FLASH CS3 SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh

**Jimmy Iliasta**

**08.11.2212**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PEMBUATAN PROFIL UKM IKNA (IKATAN KELUARGA NASRANI  
AMIKOM) PERIODE 2011/2012 BERBASIS MULTIMEDIA DENGAN  
MENGUNAKAN ADOBE FLASH CS3 SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1  
Pada jurusan Teknik Informatika



Disusun Oleh

**Jimmy Iliasta Sembiring**

**08.11.2212**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

**Pembuatan Profil UKM IKNA ( Ikatan Keluarga Nasrani Amikom)  
Periode 2011/2012 Berbasis Multimedia Dengan Menggunakan Adobe  
Flash CS3 Sebagai Media Informasi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Jimmy Iliasta  
08.11.2212**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 5 Juli 2012

**Dosen Pembimbing,**



**Sudarmawan. M.T**

**NIK. 190302035**

**PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**Pembuatan Profil UKM IKNA ( Ikatan Keluarga Nasrani Amikom)  
Periode 2011/2012 Berbasis Multimedia Dengan Menggunakan Adobe  
Flash CS3 Sebagai Media Informasi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Jimmy Iliasta  
08.11.2212**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Juni 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Sudarmawan, M.T  
NIK. 190302035**



**Drs. Bambang Sudaryatno, MM  
NIK. 190302029**



**Krisnawati, S.Si, MT  
NIK. 190302038**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 31 Agustus 2012



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan disepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Agustus 2012

Jimmy Iliasta  
NIM. 08.11.2212

## MOTTO

**O**rang yang **gagal** adalah orang yang menunda -  
nunda untuk **melakukan sesuatu** dan orang  
yang tidak berani untuk **memulai**  
**sesuatu....**

**Bersyukur akan selalu membuat**  
**kita merasa lebih...**

## PERSEMBAHAN

Dalam penyelesaian skripsi ini banyak hambatan internal maupun external yang telah dilalui namun berkat kerja keras , tanggungjawab, kesungguhan serta motivasi dari orang – orang terdekat sehingga skripsi ini terselesaikan dengan target sesuai yang ditargetkan dengan demikian Skripsi ini saya persembahkan rasa Syukur saya Kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberikan semuanya boleh jadi sesuai rencana. Mulai dari kesehatan, kepintaran, berkat yang Tuhan berikan buat saya.
2. Kedua Orang Tua, yang selalu memberi motivasi dan dorongan Doa kepada saya serta memberi dan memenuhi kebutuhan saya selama saya menempuh pendidikan S1.
3. Crecencia Cerry selaku kekasih saya yang selalu ada disamping saya disaat saya lagi malas, yang selalu mengingatkan saya dan memotivasi saya serta member fasilitas kepada saya.
4. Anak – anak LIFELY yang selalu memberi semangat hidup buat bermimpi bersama dan berjuang bersama.
5. teman – teman kontrakan Latif, Agus, Wahid, Dwi, Budianto, Adit serta yang tidak disebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat serta perlindungannya yang senantiasa penulis dapatkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“Pembuatan Profil Ukm IKNA ( Ikatan Keluarga Nasrani Amikom) Periode 2011/2012 Berbasis Multimedia Dengan Menggunakan Adobe Flash CS3 Sebagai Media Informasi”** dengan baik dan tepat waktu.

Laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan atau sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata 1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. Besar harapan penulis apabila laporan skripsi ini dapat digunakan oleh para pembaca sebagai bahan acuan dalam perancangan dan pembuatan company profil berbasis Flash.

Penyusunan dan pembuatan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan tepat waktu tanpa bantuan orang lain secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat, damai sejahtera dan perlindungannya serta anugerah berupa kesehatan dan umur panjang untuk mengembangkan tanggungjawab sebagai mahasiswa dan anak.
2. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh Ilmu di almamater tercinta.



3. Bapak Sudarmawan, M.T selaku dosen pembimbing yang membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen staff pengajar STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menimba ilmu di almamater tercinta ini.
5. Orang tuaku tercinta ( T. Sembiring & Terulin Depari) , kakak ( Eva Lina) dan Adik ( Yehezkiel) serta Aldo yang selalu member semangat dan memperhatikanku serta member fasilitas yang lebih selama ini.
6. Cresencia Cerry selaku orang yang selalu ada di sampingku dan menjadi penyemangat dalam hidupku.
7. Teman – teman S1 TI E 2008 dan teman – teman seperjuangan , terima kasih atas dukungan doa dan dukungan semangatnya.
8. Teman – teman Lifely Band serta Om dan Tante Jensen selalu mendukung dan member semangat
9. Serta semua pihak yang telah membantu dan berperan dalam pembuatan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan dan penyusunan laporan ini. Untuk itu kritik dan saran sangat diharapkan agar kedepannya laporan skripsi ini dapat menjadi lebih bermanfaat.

Yogyakarta, 25 Agustus 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
1.7 Tabel Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.2 Sejarah Multimedia .....	8
2.3 Unsur – unsur Multimedia .....	9
2.3.1 Gambar.....	9

2.3.2 Suara.....	10
2.3.3 Teks.....	10
2.3.4 Animasi.....	11
2.3.5 Video.....	11
2.4 Siklus Hidup dalam Pengembangan Multimedia.....	11
2.5 Struktur Sistem Informasi Multimedia.....	14
2.5.1 Struktur Linier.....	14
2.5.2 Struktur Menu.....	15
2.5.3 Struktur Hierarki.....	16
2.5.4 Struktur Jaringan.....	17
2.5.5 Struktur Kombinasi.....	17
2.6 Profil.....	19
2.7 Software Yang Digunakan.....	19
2.7.1 Adobe Flash CS3 Professional.....	19
2.7.2 Adobe Photoshop CS3.....	23
2.7.3 Adobe Audition.....	23
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>25</b>
3.1 Tinjauan Umum Instansi.....	25
3.1.1 Sejarah Ikatan Keluarga Nasrani Amikom (IKNA).....	25
3.1.2 Lambang, Bendera, Mars IKNA dan Bagan Struktur Kepengurusan.....	27
3.1.2.1 Logo IKNA.....	27
3.1.2.2 Bendera IKNA.....	28
3.1.2.3 Mars IKNA.....	29
3.1.2.4 Bagan Struktur Kepengurusan.....	30
3.1.2.5 Visi Misi Umum.....	31
3.1.2.6 Kegiatan umum dan Ekstra.....	32
3.1.2.6.1 Kegiatan Umum.....	32
3.1.2.6.2 kegiatan Ekstra.....	36
3.2 Analisis Sistem.....	39

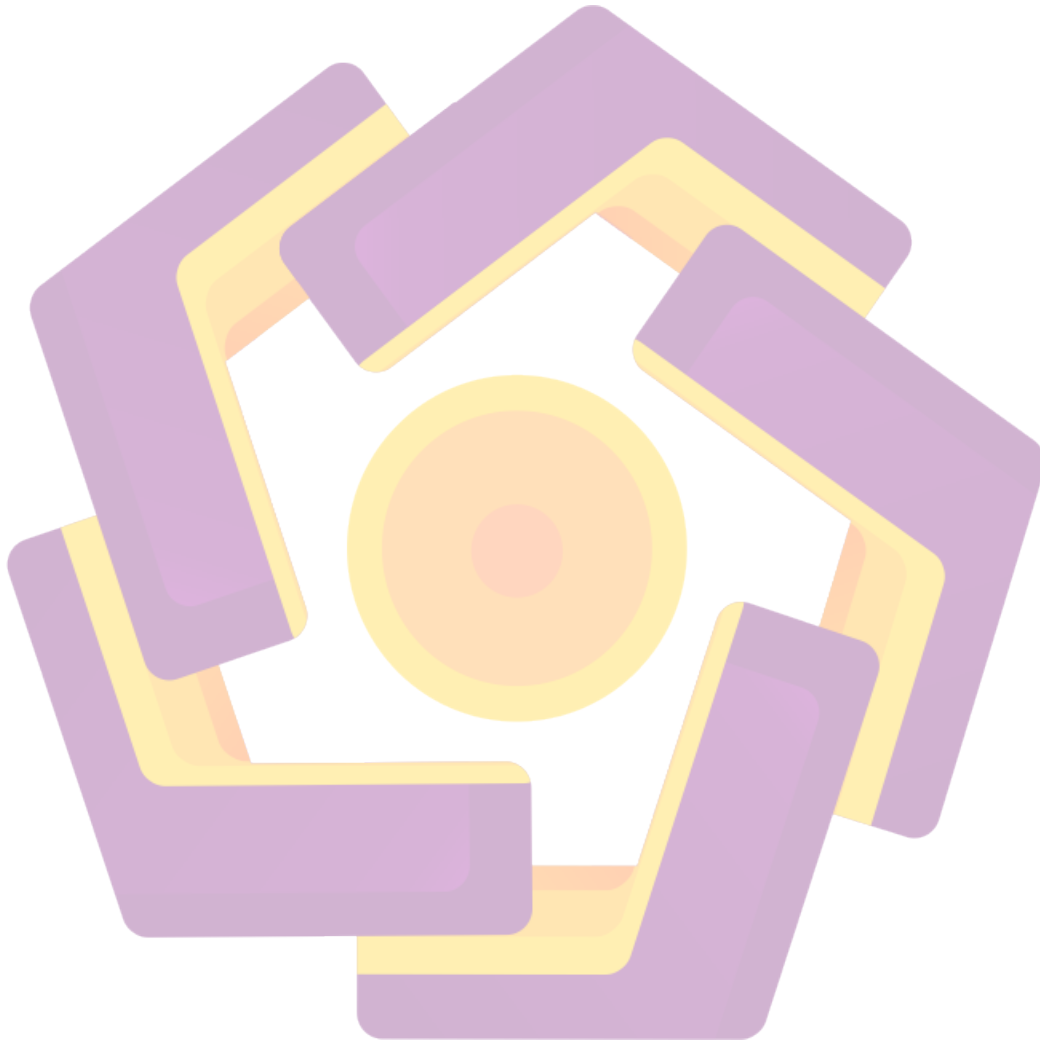
3.2.1 Identifikasi Masalah .....	39
3.2.1.1 Analisis Kebutuhan .....	40
3.2.1.1.1 Analisis Fungsional.....	40
3.2.1.1.2 Analisis Non-Fungsional.....	40
3.2.1.2 Analisis Kelayakan Sistem.....	42
3.2.1.2.1 Kelayakan Teknologi .....	42
3.2.1.2.2 Kelayakan Hukum.....	43
3.2.1.2.3 Kelayakan Operasional .....	43
3.3 Perancangan Sistem .....	43
3.3.1 Perancangan Konsep .....	43
3.3.2 Perancangan Isi .....	43
3.3.3 Perancangan Naskah .....	44
3.3.4 Merancang Grafik .....	47
3.3.4.1 Halaman Intro .....	47
3.3.4.2 Halaman Utama.....	48
3.3.4.3 Halaman Profil .....	49
3.3.4.4 Halaman Kegiatan Umum.....	50
3.3.4.5 Halaman Kegiatan Ekstra.....	51
3.3.4.6 Halaman Informasi.....	52
3.3.4.7 Halaman Kontak .....	53
3.3.5 Grafis Yang Digunakan .....	53
3.3.6 Audio Yang Digunakan .....	54
3.3.7 Memproduksi Sistem .....	54
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Implementasi.....	55
4.2 Produksi .....	55
4.2.1 Pembuatan Dokumen Flash .....	55
4.2.2 Import File.....	58

4.2.3	Import Suara.....	58
4.2.4	Pembuatan Intro .....	60
4.2.5	Pembuatan Menu Utama.....	62
4.2.6	Pembuatan Menu Profil .....	72
4.2.6.1	Halaman Sejarah .....	72
4.2.6.2	Halaman Visi Misi .....	74
4.2.6.3	Halaman Struktur Organisasi .....	76
4.2.6.4	Halaman Mars IKNA.....	78
4.2.7	Pembuatan Menu Kegiatan Umum.....	79
4.2.7.1	Halaman PPM .....	79
4.2.7.2	Halaman Ekspo .....	81
4.2.7.3	Halaman Malam Keakraban .....	83
4.2.7.4	Halaman Ulang Tahun .....	84
4.2.7.5	Halaman Natal .....	86
4.2.7.6	Halaman Pelatihan Kepemimpinan (LCP).....	88
4.2.7.7	Halaman Ziarah .....	89
4.2.7.8	Halaman Paskah.....	91
4.2.7.9	Halaman Musyawarah Kerja.....	92
4.2.8	Pembuatan Menu Ekstra .....	94
4.2.8.1	Ikna Voice .....	94
4.2.8.2	Teater Lentera .....	96
4.2.8.3	Seni Tari.....	98
4.2.8.4	Olah Raga.....	99
4.2.8.5	Belajar Bareng.....	101
4.2.9	Pembuatan Menu Informasi .....	102
4.2.9.1	Prosedur Pendaftaran .....	102
4.2.9.2	Kegiatan Rutin .....	104
4.2.9.3	Denah Beskem .....	105
4.2.10	Pembuatan Menu Kontak.....	107

4.2.11 Publish Profil.....	108
4.3 Manual Profil .....	110
4.3.1 Intro Profil.....	110
4.3.2 Menu Utama.....	111
4.3.3 Sub Menu .....	112
4.4 Pembahasan.....	115
4.4.1 Penggunaan Action Scrip.....	115
4.4.1.1 Menu Utama.....	115
4.4.1.2 Sub Menu Profil.....	116
4.4.1.3 Sub Menu Kegiatan Umum.....	117
4.4.1.4 Sub Menu Kegiatan Ekstra.....	118
4.4.1.5 Sub Menu Informasi.....	119
4.4.1.6 Sub Menu Kontak .....	120
4.4.1.7 Sound .....	120
4.5 Kelebihan Dan Kekurangan.....	120
4.5.1 Kelebihan .....	120
4.5.2 Kekurangan.....	120
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>121</b>
5.1 Kesimpulan .....	121
5.2 Saran.....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.7 Tabel Penelitian.....	7
Tabel 3.1 Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	42



## DAFTAR GAMBAR

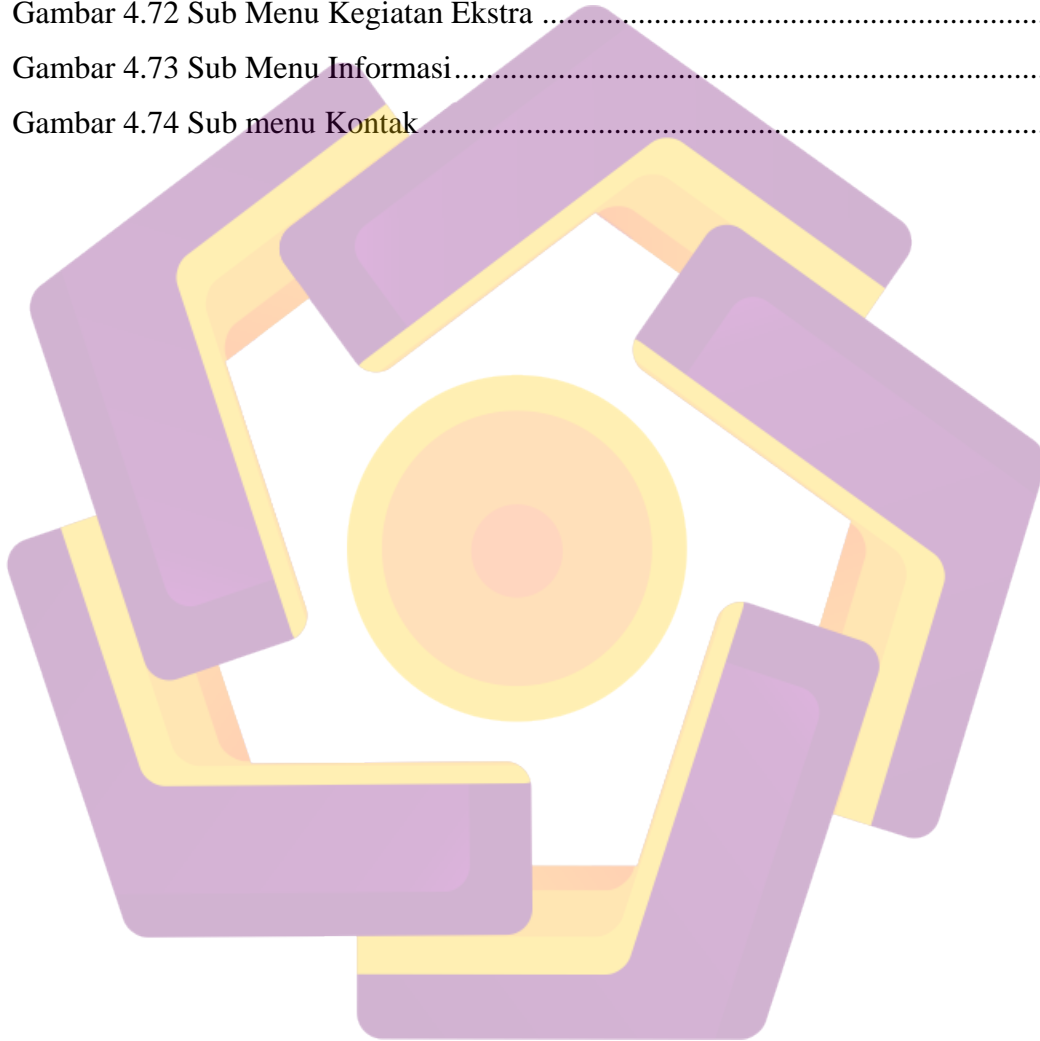
Gambar 2.1 Rincian Siklus Pengembangan Multimedia oleh Raymond McLeod .....	12
Gambar 2.2 Struktur Linier .....	15
Gambar 2.3 Struktur Menu .....	16
Gambar 2.4 Struktur Hierarki .....	16
Gambar 2.5 Struktur Jaringan .....	17
Gambar 2.6 Struktur Kombinasi .....	18
Gambar 2.7 Jendela Adobe Flash CS3.....	20
Gambar 3.1 Logo Ikna .....	28
Gambar 3.2 Bendera Ikna .....	29
Gambar 3.3 Mars Ikna.....	30
Gambar 3.4 Struktur Ikna.....	45
Gambar 3.5 Rancangan Halaman Intro .....	47
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Utama .....	48
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Profil.....	49
Gambar 3.8 Rancangan Halaman kegiatan Umum.....	50
Gambar 3.9 Rancangan Halaman kegiatan Ekstra.....	51
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Informasi .....	52
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Kontak.....	53
Gambar 4.1 Adobe Flash CS3.....	56
Gambar 4.2 Dokumentasi Adobe Flash CS3 .....	57
Gambar 4.3 Lembar Kerja flash Baru .....	57
Gamabr 4.4 Cara mengimport file pada Adobe Flash CS3.....	58
Gambar 4.5 Buat Movie Clip Suara.....	59
Gambar 4.6 Import Suara ke layer .....	59
Gambar 4.7 properties Pengatur suara .....	60
Gambar 4.8 Logo Ikna .....	60
Gambar 4.9 Pembuatan Movie clip .....	61



Gambar 4.10 Pembuatan Intro .....	62
Gambar 4.11 Pembuatan Movie Clip logo Ikna .....	63
Gambar 4.12 Perpindahan Logo Ke pojok Atas dengan teknik montion tween.....	63
Gambar 4.13 Pembuatan Logo dan Teks Title .....	64
Gambar 4.14 Pembuatan Button Menu.....	65
Gambar 4.15 Pembuatan Button Sub Menu.....	66
Gambar 4.16 Perancangan Keluarnya Menu dan Sub Menu.....	66
Gambar 4.17 Munculnya bagian Sub Menu Profil .....	68
Gambar 4.18 Pemberian Action scrip pada Sub Menu Profil.....	68
Gambar 4.19 Rancangan Hotnews Ikna.....	69
Gambar 4.20 Perancangan Minimize dan maximize pada Menu Utama.....	70
Gambar 4.21 Pembuatan Sound Mars Ikna .....	71
Gambar 4.22 Rancangan Menu Utaman .....	72
Gambar 4.23 Rancangan Menu Sejarah.....	73
Gambar 4.24 Pemberian Action scrip pada Button Sejarah.....	74
Gambar 4.25 Rancangan Halaman visi Misi.....	75
gambar 4.26 Pemberian action scrip Pada Button Visi Misi .....	76
Gambar 4.27 Perancangan halaman Struktur Organisasi.....	77
Gambar 4.28 Pemberian Actions Scrip pada button Struktur Organisasi.....	77
Gambar 4.29 Perancangan Halaman Mars Ikna.....	78
Gambar 4.30 Pemberian Action scrip pada Button Mars Ikna .....	79
Gambar 4.31 Perancangan Halaman PPM.....	80
Gambar 4.32 Pemberian action scrip pada Button PPM.....	81
Gambar 4.33 Perancangan Halaman Ekspo.....	82
Gambar 4.34 Pemberian action scrip Pada Button Ekspo.....	83
Gambar 4.35 Perancangan Halaman Malam Keakraban .....	83
Gambar 4.36 Pemberian Action Scrip Pada Button Malam Keakraban .....	84
Gambar 4,37 Perancangan Halaman Ulang Tahun .....	85
Gambar 4.38 Pemberian action Scrip Pada Button Ulang tahun .....	86

Gambar 4.39 Perancangan Halaman Natal .....	87
Gambar 4.40 Pemberian Action scrip pada button Natal.....	88
Gambar 4.41 Perancangan Halaman LCP.....	89
Gambar 4.42 Pemberian action scrip pada Button LCP .....	89
Gambar 4.43 Perancangan Halaman ziarah .....	90
Gambar 4.44 Pemberian action scrip Pada Button Ziarah.....	91
Gambar 4.45 Perancangan halaman Paskah.....	92
Gambar 4.46 Pemberian ActionScrip pada Button Paskah.....	92
Gambar 4.47 Perancangan Halaman Muker .....	93
Gambar 4.48 Pemberian action scrip pada button Muker.....	94
Gambar 4.49 Perancangan Halaman Ikna Voice .....	95
Gambar 4.50 Pemberian Action Scrip Pada Button Ikna Voice .....	96
Gambar 4.51 Perancanga Halaman Teater lentera.....	97
Gambar 4.52 Pemberian action scrip pada Button Teater Lentera .....	97
Gambar 4.53 Perancangan Halaman Seni Tari .....	98
Gambar 4.54 Pemberian Action Scrip Pada Button Seni tari .....	99
Gambar 4.55 Perancangan Halaman Olah Raga.....	100
Gambar 4.56 Pemberian Action Scrip pada Button Olah raga .....	101
Gambar 4.57 Perancangan Halaman Belajar Bareng.....	101
Gambar 4.58 Pemberian Action Scrip Pada Button Belajar Bareng.....	102
Gambar 4.59 Perancangan halaman Prosedur Pendaftaran.....	103
Gambar 4.60 Pemberian Action scrip Pada Button Prosedur Pendaftaran .....	103
Gambar 4.61 Perancangan Halaman Kegiatan rutin .....	105
Gambar 4.62 Pemberian Action Scrip Pada Button Kegiatan Rutin .....	105
Gambar 4.63 Perancangan Halaman Denah beskem .....	106
Gambar 4.64 Pemberian action skrip pada button denah Beskem.....	107
Gambar 4.65 Perancangan Kontak Pengurus .....	108
Gambar 4.66 Pemberian action scrip pada Button Kontak Pengurus .....	108
Gambar 4.67 Publish profil.....	109

Gambar 4.68 Layer Intro.....	110
Gambar 4.69 Halaman utama.....	111
Gambar 4.70 Sub Menu Profil .....	112
Gambar 4.71 Sub Menu Kegiatan Umum.....	113
Gambar 4.72 Sub Menu Kegiatan Ekstra .....	114
Gambar 4.73 Sub Menu Informasi.....	114
Gambar 4.74 Sub menu Kontak.....	115



## INTISARI

Dengan Profil pengembangan teknologi saat ini Perusahaan merupakan salah satu media yang akan digunakan sebagai media interaktif utilitas untuk memperkenalkan, mempromosikan sebuah perusahaan, sekolah atau organisasi.

Membuat profil perusahaan adalah penulis mengambil satu objek organisasi resmi yang ada di STMIK "AMIKOM" sendiri bahwa UKM Amikom Christian Family Association (IKNA) di mana IKNA itu sendiri adalah tempat berkumpul dan serikat mahasiswa / mahasiswa Kristen Protestan dan Katolik.

Dalam membuat profil perusahaan adalah penulis menggunakan Adobe Flash CS3 di mana perangkat lunak software multifungsi. Terlepas dari fungsi awal, yang mudah untuk membuat animasi web, flash berkembang pesat muncul dapat dimanfaatkan sebagai perangkat lunak multimedia yang luar biasa. . Bahkan Flash dengan action script dan menggunakan tubuhnya dapat dimanfaatkan sebagai pembuat program profil perusahaan mudah dan efektif. Dalam pembuatan company profile ini adalah banyak elemen yang digunakan misalnya dalam bentuk animasi - animasi, Background, warna dan elemen desain yang terkandung dalam Adobe Flash CS3 alat itu sendiri dan juga pilih audio yang tepat yang akan diimpor melalui Adobe Audition. Berbagai elemen akan disiapkan jika dan dirancang sesuai dengan kebutuhan dan manfaat dari Profil Perusahaan itu sendiri.

**Kata kunci:** Flash, Actionsript, Company Profile,

## **ABSTRACT**

*With today's technology development Company Profile is one of the medium to be used as a utility interactive media to introduce, promote a company, school or organization.*

*Making company profile is the author taking one object official organization that is in STMIK "AMIKOM" itself that SMEs Amikom Christian Family Association (IKNA) where IKNA itself is a gathering place and a student union / student a Protestant Christian and Catholic.*

*In making this company profile is the author using Adobe Flash CS3 in which software is multifunctional software. Regardless of the initial function, which is easy to create web animation, flash growing rapidly turns up can be utilized as a superb multimedia software. . Even Flash with action script and use his frame can be utilized as a program maker company profile is easy and effective. In making this company profile is a lot of elements that are used for example in the form of animation - animation, Background, colors and design elements contained in Adobe Flash CS3 tool itself and also select the right audio to be imported via Adobe Audision. Various elements will be prepared if and designed according to the needs and benefits of the Company Profile itself.*

**Keywords:** *Flash, Actionsript, Company Profile,*

