

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Informasi merupakan suatu kebutuhan yang tidak bisa lepas dari kehidupan manusia saat ini. Informasi begitu perlu untuk didapatkan, disebarkan dan dipertukarkan antara satu pihak dengan pihak yang lain untuk memenuhi kebutuhan manusia. Saat ini manusia diberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi diberbagai media dan salah satunya adalah internet. Internet menjadi salah satu pilihan dalam mendapatkan sebuah informasi karena dapat diakses kapan saja, dimana saja, dan dengan biaya yang relatif murah dibanding menggunakan media lain.

Boulevard merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang percetakan, sablonase, konveksi dan advertising. Minimnya sistem informasi pada usaha ini, membuat promosi dan informasinya masih kurang diketahui oleh sebagian masyarakat. Metode penyebaran pada usaha ini masih menggunakan cara yang konvensional yaitu penyebaran informasi melalui catalog yang dikirimkan lewat jasa pengiriman. Sudah barang tentu hal ini memerlukan waktu dan biaya yang tidak sedikit.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas penulis mempunyai ide untuk membuat suatu website resmi, dimana dengan adanya website resmi tersebut mampu membantu boulevard dalam penyebaran informasi dan sekaligus promosi serta dapat memudahkan pelanggan melihat secara langsung produk-produk yang

ditawarkan, sehingga pelanggan merasa tertarik dan dapat melakukan transaksi atau pemesanan secara online.

Aplikasikan ide diatas, penulis tuangkan dalam skripsi dengan judul ***"Analisis dan Perancangan Website Boulevard Sebagai Media Promosi dan Sistem Informasi Penjualan."***

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada, dapat ditarik kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu, bagaimana menganalisis dan merancang website sebagai media promosi dan sistem informasi penjualan pada Boulevard?

1.3 Batasan Masalah

1. Website ini bertujuan sebagai media promosi dan sistem informasi penjualan dan transaksi pembayaran menggunakan transfer antar bank.
2. Pengolahan didalam website ini meliputi :
 - a. Data barang
 - b. Data member
 - c. Data pemesanan
 - d. Data konfirmasi pembayaran
3. Report atau Laporannya meliputi :
 - a. Laporan penjualan
4. Perangkat lunak yang digunakan meliputi :
 - a. Dreamweaver cs3

- b. Photoshop cs3
- c. Xampp
- d. Mysql.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Menerapkan teori yang telah didapatkan selama dibangku kuliah.
2. Untuk memenuhi salah satu syarat akademis dalam menyelesaikan pendidikan program Strata 1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Untuk membuat sebuah website sebagai media promosi dan sistem informasi penjualan pada Boulevard dan memudahkan customer untuk melakukan transaksi atau pemesanan produk.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Boulevard

Dapat memberikan solusi dalam mendukung kinerja Boulevard terutama dalam penyampaian informasi dan mempromosikan suatu produk tanpa batas jarak dan waktu. Memperkenalkan Boulevard dan produk kepada masyarakat khususnya di Indonesia.

2. Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta

Ada hubungan kerjasama antara pihak perguruan tinggi (STMIK AMIKOM Yogyakarta) dengan pihak Boulevard dalam penempatan mahasiswa untuk melaksanakan penelitian.

3. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh dibangku kuliah. Dengan demikian mahasiswa dapat mengukur seberapa banyak ilmu yang didapat dan dipahami selama kuliah serta dapat dijadikan bekal awal untuk menghadapi tantangan di dunia kerja.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data dan referensi, dengan mengacu pada buku-buku pedoman literature atau informasi di internet yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori.

2. Metode Observasi

Yaitu pengamatan secara langsung ditempat penelitian terhadap objek yang akan dijadikan sumber data penelitian yang digunakan penulis dengan mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penulisan laporan skripsi. Salah satunya belum adanya system informasi berbasis website pada boulevard, sehingga dengan adanya system informasi berbasis website maka akan memberikan kemudahan dan efisiensi.

3. Metode Wawancara

Yaitu mengadakan Tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan permasalahan dari objek penelitian untuk mendapatkan informasi yang akurat. Salah satunya beberapa faktor penyebab kurang efisiennya system informasi yang selama ini berjalan yaitu biaya

pembuatan catalog yang mahal, biaya pengiriman yang mahal dan waktu pengiriman catalog relative lebih lama.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam beberapa bab dan masing-masing bab akan dirincikan masalah-masalahnya sebagai berikut :

1. BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang landasan teori dari sistem informasi penjualan online berbasis website dan *software* yang digunakan dalam pengembangan layanan ini.

3. BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan diuraikan dan dijelaskan mengenai analisis desain *website*, pertimbangan dalam desain dan perancangan sistem yang diusulkan.

4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan sistem yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan pembahasan output yang ditampilkan dari *software* yang digunakan.

