

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KERUPUK BERBASIS WEB PADA  
PERUSAHAAN KERUPUK RUSA MAGELANG**

**Skripsi**



disusun oleh

**SUPRIANTO**

**NIM : 09.12.3626**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KERUPUK BERBASIS WEB PADA  
PERUSAHAAN KERUPUK RUSA MAGELANG**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai  
derajat Sarjana S1 pada jurusan  
Sistem Informasi



disusun oleh

**SUPRIANTO**

**NIM : 09.12.3626**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KERUPUK BERBASIS WEB PADA  
PERUSAHAAN KERUPUK RUSA MAGELANG**


Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**SUPRIANTO**

**09.12.3626**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 04 Oktober 2012

**Dosen Pembimbing**

  
**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KERUPUK BERBASIS WEB PADA  
PERUSAHAAN KERUPUK RUSA MAGELANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**SUPRIANTO**  
09.12.3626

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Oktober 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
NIK. 190302182

**Krisnawati, S.Si, MT**  
NIK. 190302038

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
NIK. 190302096

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 Oktober 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



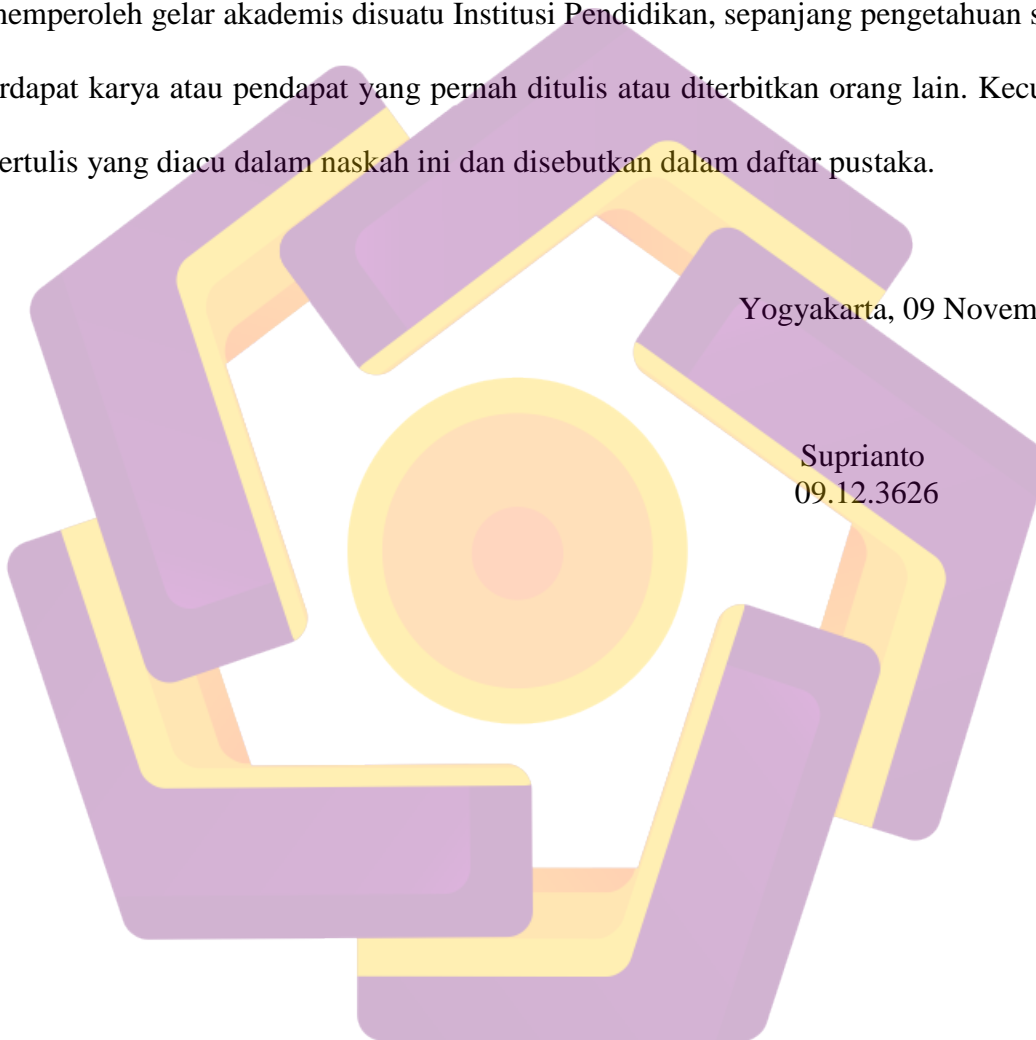
**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain. Kecuali yang secara tertulis yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 09 November 2012

Suprianto  
09.12.3626



## HALAMAN MOTTO

**“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”**

Sebuah pepatah penuh makna,yang ketika saya tau artinya memberikan sebuah sinergi positif langsung ke dalam hati...

**MAN JADDA WAJADA....siapa yang sungguh sungguh pasti berhasil..**

Kata kunci nya adalah **JADDA = bersungguh sungguh...**

di mana sebuah kata singkat ini bisa membuat hati dan pikiran fokus menjadi satu bahwa tidak ada yang tidak mungkin bila kita mau berusaha..Sudah banyak contohnya bukan?apa perlu saya sebutkan satu satu..sepertinya tidak...

Tapi bagaimana bila setelah berusaha sungguh sungguh belum ada hasil,mungkin itu akan ada di benak anda semua...

Lalu saya kembali menemukan sebuah pepatah yang berbunyi...

**MAN SHABARA ZHAFIRA,,,,siapa yang bersabar akan beruntung.....**

silahkan anda gabungkan ke 2 nya,,dan jadikanlah moto hidup anda ke depan....

**“ positif, prasangka ALLAH adalah prasangka hambanya, wassalam ”**

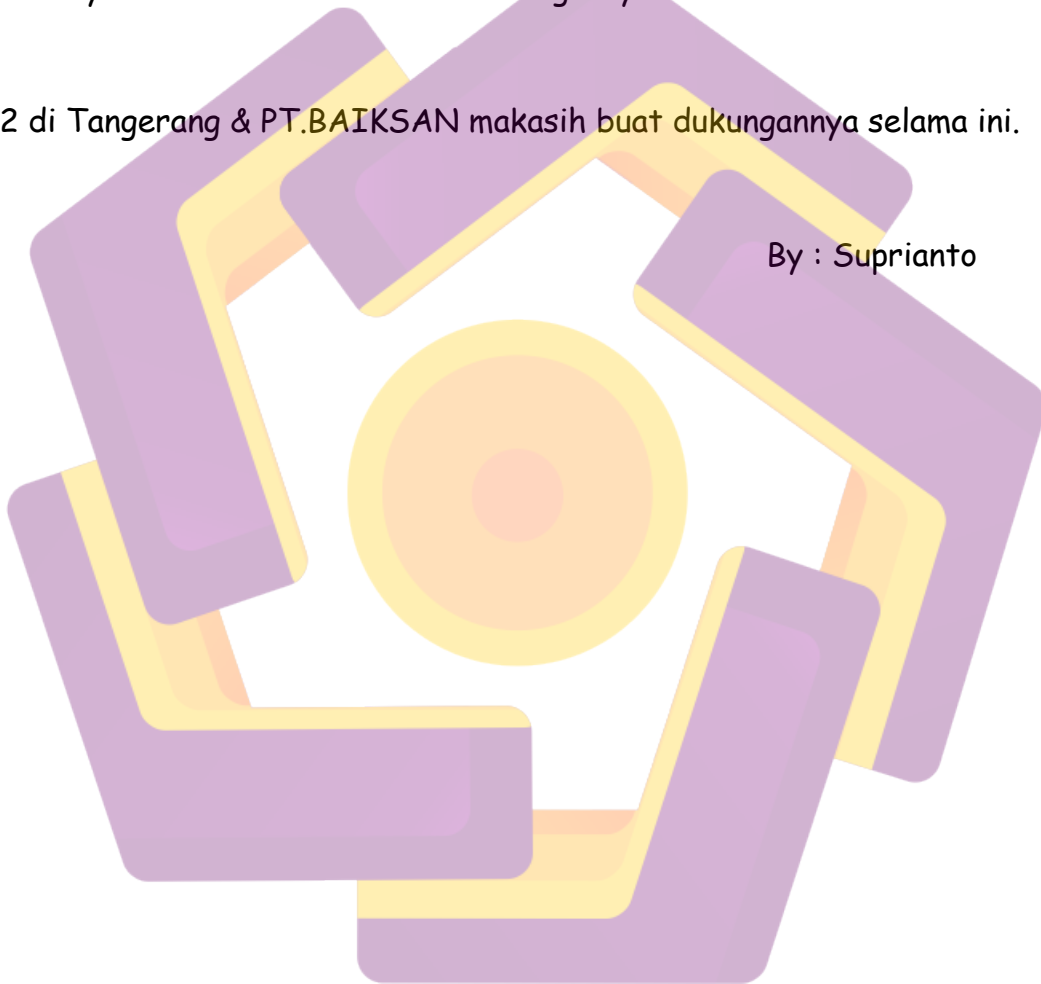
## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi :

- ❖ Allah SWT yang selalu memberikan petunjuk dan selalu menuntunku kearah cahaya keagungan dan rahmat-Nya sehingga Skripsi ini bisa selesai, ALHAMDULILAH.
- ❖ Bapak dan Ibu-ku tercinta, motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini. Tak pernah cukup ku membalas cinta Bapak Ibu padaku, LophiU mom & dad.
- ❖ Saudaraku mas Tono dan mbak Mi yang selalu mendukungku dalam segala hal dan juga saudara iparku mas Tri dan mbak Vita makasih buat semuanya, dan tak lupa ponakanku yang lucu-lucu Kelvin sama Rara yang selalu membuatku termotivasi ... Aku sayang kalian semua :\*
- ❖ Mbah Suci, mbah Karto & mbah Yar makasih buat do'a nya sehingga cucumu ini dapat menyelesaikan perkuliahan sampai selesai.
- ❖ Pak dhe, Bu dhe, Pak lek, Bu lek makasih buat suportnya.
- ❖ Sepupu2ku mas Kadi, mbak Rahayu, mas Pit, mas Santo, mbak Eko, mas Andre & mbak Erna Madi, Fa'I, Hendri, Kiki, Eny dan masih banyak lagi makasih buat saran2nya dan dukungan selama ini.
- ❖ Sahabat2ku Huda (sableh), Bobby, Fredy, Yudhis, Banu (kumis), cicing bersaudara Didik & Seny, Ade (angah, omes), Adi (kacrit), Mas Agong & lek Farah makasih atas bantuannya selama ini sehingga S.Kom juga aku ,, map kalo banyak menyusahkan,, hahaaa

- ❖ Eno, Amat, mas Rangga, Tia dan teman2 kos Rambe makasih buat bantuan, do'a serta bimbingannya selama ini :D
- ❖ Keluarga Besar Departemen 09-SI-02 makasih buat dukungan dan juga bantuan kalian semua,, SEMOGA SUKSES SEMUA..
- ❖ Teman2 rumah Tuger, Udin, the Dash, Saprol, Pinok, Tompel, Combot, Boshe, pi'I & Ana khususnya IKREMA makasih atas dukungannya..
- ❖ Teman2 di Tangerang & PT.BAIKSAN makasih buat dukungannya selama ini.

By : Suprianto





## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Alhamdulillah, dengan terbentuknya skripsi ini, merupakan suatu bukti persyaratan yang menyatakan tamatan pembelajaran untuk jenjang Strata 1, telah selesai dilaksanakan dan di buat, walaupun ini bukanlah suatu tolak ukur akan ke ilmuan seseorang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesainya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs, Bambang Sudaryatno, MM Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Hanif Al-Fatta, M.Kom. selaku dosen pembimbingan skripsi, yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis.
4. Pihak Perusahaan Kerupuk Rusa yang telah memberikan ijin penelitian di perusahaannya.
5. Ucapan terima kasih penulis kepada semua sahabat yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

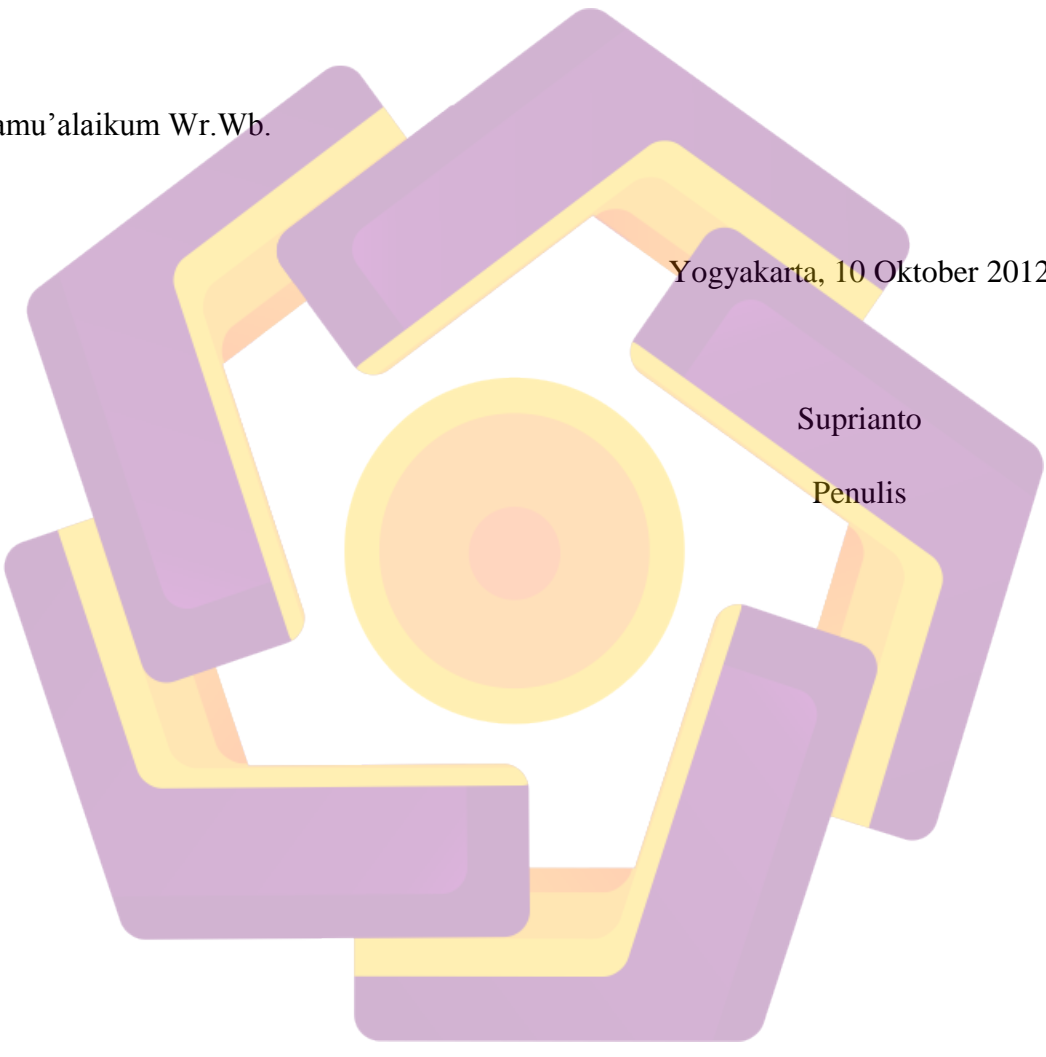
Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Amien..

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 10 Oktober 2012

Suprianto

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>INTISARI</b> .....	xxii
<b>ABSTRACT</b> .....	xxiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	3

1.5. Metodologi Pengumpulan Data .....	4
1.6. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1. Dasar Teori .....	7
2.1.1. Pengertian Sistem .....	7
2.1.1.1. Karakteristik Sistem .....	7
2.1.2. Pengertian Informasi .....	10
2.1.2.1. Kualitas Informasi .....	11
2.1.3. Sistem Informasi .....	12
2.1.4. Sistem Informasi Penjualan .....	13
2.2. Pengertian E-Commerce .....	13
2.3. Pengertian website .....	14
2.3.1. Unsur – unsur Penyedia dalam Website .....	15
2.3.2. Ciri – ciri Website yang Baik .....	17
2.3.3. Jenis web .....	18
2.4. Web Script Language .....	19
2.4.1. Client Side Scripting .....	19
2.4.2. Server Side Scripting .....	20
2.5. Perangkat Analisa Sistem .....	21
2.5.1. Data Flow Diagram (DFD) .....	21
2.5.2. Entity Relationship Diagram (ERD) .....	25
2.5.3. Normalisasi Data (ND) .....	36

2.6. Perangkat Lunak Pembangun Sistem .....	42
2.6.1. Web Server .....	42
2.6.2. Database MySQL .....	43
2.6.3. HTML ( <i>Hiper Text Markup Language</i> ) .....	43
2.6.4. PHP .....	45
2.6.5. Web Browser .....	47
2.6.6. Adobe Dreamweaver CS3 .....	48
2.6.7. Adobe Photoshop CS3 .....	49
<b>BAB III ANALISIS SISTEM .....</b>	<b>50</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	50
3.1.1. Sejarah Perusahaan dan Tujuan Perusahaan .....	50
3.1.2. Struktur Organisasi Kerupuk Rusa .....	50
3.2. Analisis Sistem .....	51
3.3. Analisis Kelemahan Sistem .....	52
3.3.1. Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	53
3.3.2. Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	53
3.3.3. Analisis ekonomi ( <i>Economic</i> ) .....	54
3.3.4. Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ) .....	44
3.3.5. Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	55
3.3.6. Analisis Pelayanan ( <i>services</i> ) .....	55

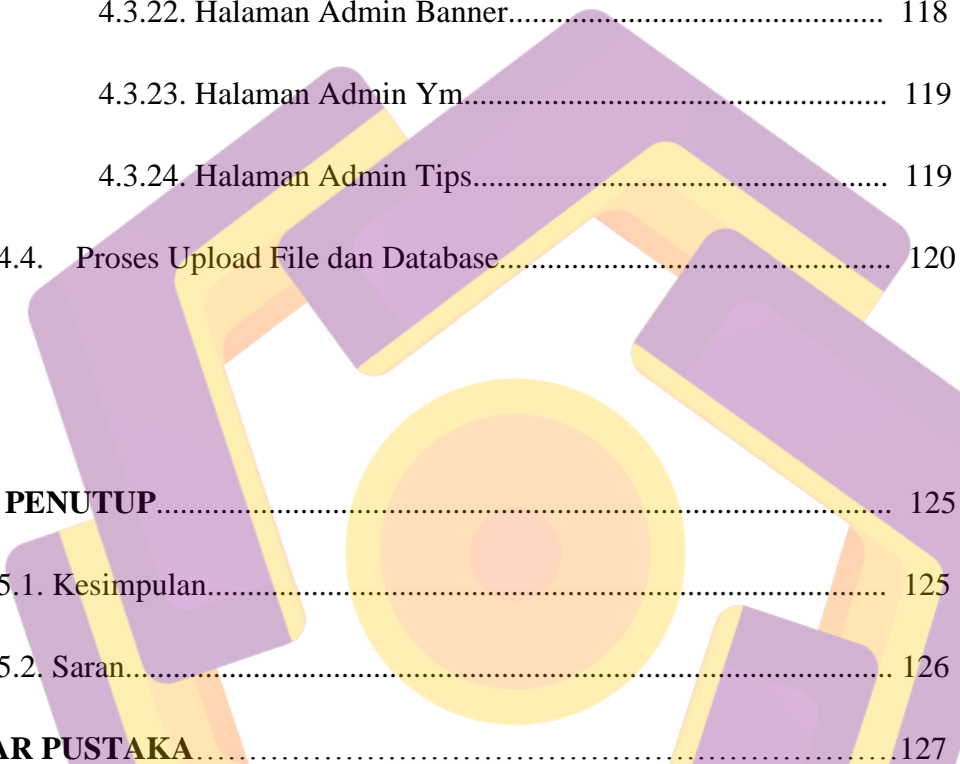
3.4. Analisis Kebutuhan Sistem .....	55
3.4.1. Analisa Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	56
3.4.2. Analisa Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	56
3.4.3. Analisis Kebutuhan Informasi .....	57
3.4.4. Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem .....	57
3.5. Analisis Kelayakan .....	58
3.5.1. Kelayakan Teknis .....	58
3.5.2. Kelayakan Hukum .....	59
3.5.3. Kelayakan Operasi .....	59
3.5.4. Kelayakan Ekonomi .....	60
3.5.4.1. Analisis Biaya dan Manfaat .....	61
3.6. Analisis Perancangan Sistem .....	64
3.6.1. Flowchart Sistem .....	65
3.6.2. Data Flow Diagram .....	66
3.6.2.1. DFD Level 0 .....	66
3.6.2.2. DFD Level 1 .....	67
3.7. Analisis Basis Data .....	68
3.7.1. Normalisasi .....	68
3.8. Struktur Tabel .....	71
3.8.1. Relasi Tabel .....	71
3.9. Perancangan Antar Muka .....	74
3.9.1. Struktur Halaman Utama .....	74
3.9.1.1. Rancangan Halaman Home .....	75

3.9.1.2.	Rancangan Halaman Profil .....	76
3.9.1.3.	Rancangan Halaman Cara Pembelian .....	77
3.9.1.4.	Rancangan Halaman Semua Produk .....	77
3.9.1.5.	Rancangan Halaman Keranjang Belanja .....	78
3.9.1.6.	Rancangan Halaman Hubungi Kami .....	78
3.9.2.	Struktur Halaman Admin .....	79
3.9.2.1.	Struktur Halaman Login Admin .....	80
3.9.2.2.	Struktur Halaman Home Admin .....	80
3.9.2.3.	Struktur Halaman Ganti Password Admin.....	81
3.9.2.4.	Struktur Halaman Manajemen Modul Admin ..	82
3.9.2.5.	Struktur Halaman Kategori Produk Admin .....	83
3.9.2.6.	Struktur Halaman Produk Admin .....	84
3.9.2.7.	Struktur Halaman Order Admin.....	85
3.9.2.8.	Struktur Halaman Ongkos Kirim Admin.....	86
3.9.2.9.	Struktur Halaman Profil Admin.....	87
3.9.2.10.	Struktur Halaman Cara Pembelian Admin .....	88
3.9.2.11.	Struktur Halaman Hubungi Kami Admin.....	89
3.9.2.12.	Struktur Halaman Tampilan Banner Admin .....	90
3.9.2.13.	Struktur Halaman Tips Admin.....	91
3.9.2.14.	Struktur Halaman Ym Admin.....	92

<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM.....</b>	<b>93</b>
4.1. Implementasi Sistem.....	93
4.1.1 Pengujian Sistem.....	93
4.1.2. Pengujian Program.....	95
4.2. Pembuatan Database .....	100
4.3. Pembahasan.....	106
4.3.1. Koneksi Server.....	106
4.3.2. Implementasi Halaman Web/Manual Program.....	107
4.3.3. Halaman Home.....	107
4.3.4. Halaman Profil.....	108
4.3.5. Halaman Cara Pembelian.....	108
4.3.6. Halaman Semua Produk.....	109
4.3.7. Halaman Keranjang Belanja.....	109
4.3.8. Halaman Hubungi Kami.....	110
4.3.9. Halaman Order.....	110
4.3.10. Halaman Laporan Pembelian.....	112
4.3.11. Halaman Login Admin.....	113
4.3.12. Halaman Admin Home.....	113
4.3.13. Halaman Admin Modul Ganti Password.....	114
4.3.14. Halaman Admin Manajemen Modul.....	114
4.3.15. Halaman Admin Kategori Produk.....	115
4.3.16. Halaman Admin Produk.....	115
4.3.17. Halaman Admin Order.....	116



4.3.18. Halaman Admin Ongkos Kirim.....	116
4.3.19. Halaman Admin Profil.....	117
4.3.20. Halaman Admin Cara Pembelian.....	117
4.3.21. Halaman Admin Hubungi Kami.....	118
4.3.22. Halaman Admin Banner.....	118
4.3.23. Halaman Admin Ym.....	119
4.3.24. Halaman Admin Tips.....	119
4.4. Proses Upload File dan Database.....	120
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>125</b>
5.1. Kesimpulan.....	125
5.2. Saran.....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>127</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penjelasan URL.....	15
Tabel 3.1	Jumlah Karyawan.....	51
Tabel 3.2	Analisis Kinerja.....	53
Tabel 3.3	Analisis Informasi.....	54
Tabel 3.4	Analisis Ekonomi.....	54
Tabel 3.5	Analisis Pengendalian.....	54
Tabel 3.6	Analisis Efisiensi.....	55
Tabel 3.7	Analisis Pelayanan.....	55
Tabel 3.8	Kebutuhan Perangkat Keras.....	56
Tabel 3.9	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	56
Tabel 3.10	Rincian Biaya dan Manfaat.....	61
Tabel 3.11	Metode Biaya dan Manfaat.....	64
Tabel 3.12	Tabel Amin.....	72
Tabel 3.13	Tabel Banner.....	72
Tabel 3.14	Tabel Hubungi.....	72
Tabel 3.15	Tabel Kategori.....	72
Tabel 3.16	Tabel Produk.....	72
Tabel 3.17	Tabel Kota.....	73
Tabel 3.18	Tabel Modul.....	73
Tabel 3.19	Tabel Order Detail.....	73
Tabel 3.20	Tabel Order.....	54
Tabel 3.21	Tabel Tips.....	54
Tabel 3.22	Tabel YM.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Informasi.....	11
Gambar 2.2	Cara kerja Client Side Scripting.....	19
Gambar 2.3	Cara kerja Server Side Scripting.....	20
Gambar 2.4	Komponen-komponen DFD .....	21
Gambar 2.5	Contoh Hubungan Terminator yang Salah.....	22
Gambar 2.6	Contoh Proses.....	23
Gambar 2.7	Contoh Alur Data Searah dan Dua Arah .....	23
Gambar 2.8	Menulis dan Membaca data di Penyimpan Data .....	24
Gambar 2.9	Komponen-komponen ERD .....	26
Gambar 2.10	Hubungan Atribut dan Entitasnya.....	28
Gambar 2.11	Relasi many to many to many .....	30
Gambar 2.12	ERD dari Kasus di Atas .....	31
Gambar 2.13	Penentuan Many to Many .....	32
Gambar 2.14	Hubungan Antarentitas .....	35
Gambar 2.15	Hasil Normalisasi Data Tingkat kedua.....	39
Gambar 2.16	Hasil Normalisasi Data Tingkat ketiga.....	40
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	51
Gambar 3.2	Flowcart Sistem.....	65
Gambar 3.3	DFD Level 0.....	66
Gambar 3.4	DFD Level 1.....	67
Gambar 3.5	Normalisasi bentuk pertama.....	68
Gambar 3.6	Normalisasi bentuk kedua.....	69
Gambar 3.7	Normalisasi bentuk ketiga.....	70
Gambar 3.8	Relasi Tabel.....	71

Gambar 3.9	Struktur Halaman User.....	74
Gambar 3.10	Rancangan Halaman Home.....	75
Gambar 3.11	Rancangan Halaman Profil.....	76
Gambar 3.12	Rancangan Halaman Cara Pembelian.....	77
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Semua Produk.....	77
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	78
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Hubungi Kami.....	78
Gambar 3.16	Rancangan Struktur Halaman Admin.....	79
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Login Admin.....	80
Gambar 3.18	Rancangan Halaman Home Admin.....	80
Gambar 3.19	Rancangan Ganti Password Admin.....	81
Gambar 3.20	Rancangan Halaman Manajemen Modul Admin.....	82
Gambar 3.21	Rancangan Halaman Kategori Produk Admin.....	83
Gambar 3.22	Rancangan Halaman Produk Admin.....	84
Gambar 3.23	Rancangan Halaman Order Admin.....	85
Gambar 3.24	Rancangan Halaman Ongkos Kirim Admin.....	86
Gambar 3.25	Rancangan Halaman Profil Admin.....	87
Gambar 3.26	Rancangan Halaman Cara Pembelian Admin.....	88
Gambar 3.27	Rancangan Halaman Hubungi Kami Admin.....	89
Gambar 3.28	Rancangan Halaman Banner Admin.....	90
Gambar 3.29	Rancangan Halaman Tips Admin.....	91
Gambar 3.30	Rancangan Halaman Ym Admin.....	92
Gambar 4.1	Uji White Box.....	94
Gambar 4.2	Halaman Home.....	107
Gambar 4.3	Halaman Profil.....	108

Gambar 4.4	Halaman Cara Pembelian.....	108
Gambar 4.5	Halaman Semua Produk.....	109
Gambar 4.6	Halaman Keranjang Belanja.....	109
Gambar 4.7	Halaman Hubungi Kami.....	110
Gambar 4.8	Halaman Data Pembeli.....	111
Gambar 4.9	Halaman Laporan Pembelian.....	112
Gambar 4.10	Halaman Admin Login.....	113
Gambar 4.11	Halaman Admin Home.....	113
Gambar 4.12	Halaman Admin Ganti Password.....	114
Gambar 4.13	Halaman Admin Manajemen Modul.....	114
Gambar 4.14	Halaman Admin Kategori Produk.....	115
Gambar 4.15	Halaman Admin Produk.....	115
Gambar 4.16	Halaman Admin Order.....	116
Gambar 4.17	Halaman Admin Ongkos Kirim.....	116
Gambar 4.18	Halaman Admin Profil.....	117
Gambar 4.19	Halaman Admin Cara Pembelian.....	117
Gambar 4.20	Halaman Admin Hubungi Kami.....	118
Gambar 4.21	Halaman Admin Banner.....	118
Gambar 4.22	Halaman Admin Ym.....	118
Gambar 4.23	Halaman Admin Tips.....	119
Gambar 4.24	Tampilan Login Cpanel.....	121
Gambar 4.25	Tampilan Home Cpanel.....	121
Gambar 4.26	Tampilan Cpanel MySQL.....	122
Gambar 4.27	Tampilan Cpanel MySQL Database.....	123
Gambar 4.28	Tampilan File Manager.....	123

## INTI SARI

KERUPUK RUSA merupakan perusahaan yang bergerak dibidang produksi dan penjualan kerupuk. Dimana kerupuk yang ditawarkan dan dijual yaitu berbagai jenis kerupuk dari bahan dasar singkong. Dalam pemasaran dan penjualan kerupuk, KERUPUK RUSA masih kurang maksimal. Hal ini dikarenakan produk-produk KERUPUK RUSA masih kurang dikenal oleh masyarakat.

Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada perusahaan KERUPUK RUSA untuk menambah daya saing. Oleh karena itu akan dibuat sebuah aplikasi *e-commerce* yaitu “Sistem Informasi Penjualan Kerupuk Berbasis Web Pada Perusahaan Kerupuk Rusa Magelang” dengan menggunakan Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS3.

Melalui aplikasi *e-commerce* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan, produk-produk kerupuk, dan persediaan kerupuk yang ditawarkan oleh KERUPUK RUSA. Melalui aplikasi *e-commerce* ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan kerupuk tanpa harus datang langsung ke KERUPUK RUSA, karena *e-commerce* juga menyediakan layanan on-line. Dengan aplikasi *e-commerce*, KERUPUK RUSA dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi alternative untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis penjualan kerupuk.

**Kata Kunci:** Informasi, Promosi, Internet, Website.

## ABSTRACT

*KERUPUK RUSA is a company engaged in the production and sale of crackers. Where crackers were offered and sold are different kinds of raw material cassava crackers. In the marketing and sale of crackers, "crackers STAG" is still less than the maximum. This is because the products KERUPUK RUSA is still little known by the public.*

*From the above, it is appropriate to e-commerce companies crackers KERUPUK RUSA to increase competitiveness. It will therefore made an application of e-commerce, namely "Web-Based Sales Information System For Kerupuk Rusa Magelang" using Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS3.*

*Through the application of e-commerce consumers may be easier to get information on the profile of the company, location of the company, products, crackers, crackers and supplies offered by KERUPUK RUSA. Through the application of e-commerce consumers can also be easier to order crackers without having to come directly to the KERUPUK RUSA, because e-commerce is also providing on-line services. With the application of e-commerce, KERUPUK RUSA can expand the marketing area without the cost of more expensive. Thus, the application of e-commerce can be an alternative to win the competition in the business world selling crackers.*

**Keywords :** *Information, Promotion, Internet, Website.*