

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN PADA “OTAKIRI CREATIVE”**

SKRIPSI



disusun oleh

Gilang Ramadhan

08.12.3434

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PENJUALAN PADA “OTAKIRI CREATIVE”**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Gilang Ramadhan

08.12.3434

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Pada
“Otakiri Creative”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gilang Ramadhan

08.12.3434

telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi
pada tanggal 4 Agustus 2012

Dosen Pembimbing,



Emha Taufiq Luthfi, ST., M.Kom.

NIK. 190302125

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Pada
"Otakiri Creative"**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gilang Ramadhan

08.12.3434

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

Pada tanggal 4 Agustus 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andi Sunyoto, M.Kom.
NIK. 190302052

Emha Taufiq Luthfi, ST., M.Kom.
NIK. 190302125

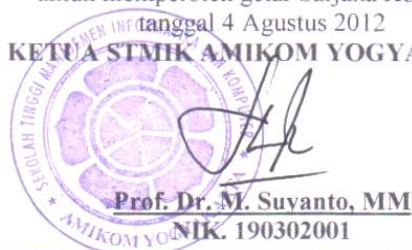
Joko Dwi Santoso, M.Kom.
NIK. 190302181

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 4 Agustus 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, MM
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Agustus 2012

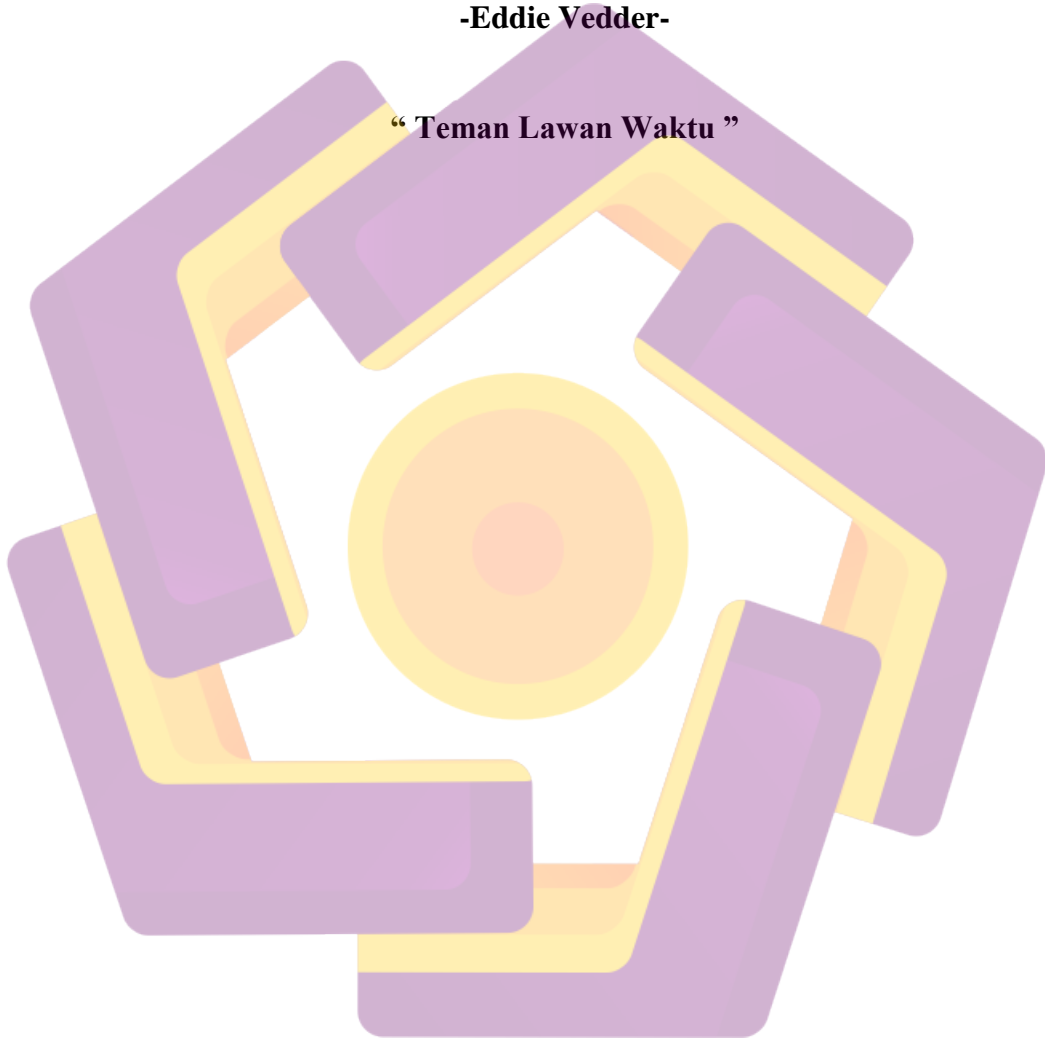
Gilang Ramadhan
08.12.3434

HALAMAN MOTTO

**“ Happiness only real when shared ”
-Chirstopher Johnson McCandless-**

**“ You know all the rules, but the rules did not know you ”
-Eddie Vedder-**

“ Teman Lawan Waktu ”



PERSEMBAHAN

Terima kasih ya Allah, terima kasih atas kehidupan ini.

Terima kasih kepada Abdul Rahman & Ritawati yang menjadi orang tua saya,
adik – adik saya (dini & ryandra).

Terima kasih kepada teman – teman di sekitar saya, ASIK-08, TMS Family, Bird
in my pants, Drinking Socks, dan teman – teman dari Pontianak,

MUDA SAMPAI MATI.

Terima kasih yang khusus buat “Jagoan” saya, Chandra Tuta Kartika, semoga
menjadi ibu dari anak – anak saya kelak. (amin ya rabb).

Terima kasih untuk doa yang ikhlas,

Dan terakhir,

Terima kasih buat ANDA.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan kasih-Nya yang telah dilimpahkan sehingga penulisan laporan skripsi dengan judul **“Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan pada “OTAKIRI CREATIVE”** dapat selesai tepat pada waktunya. Dalam penyusunan skripsi ini penulis melibatkan banyak pihak yang telah membantu dan mendukung baik secara moril maupun materiil. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

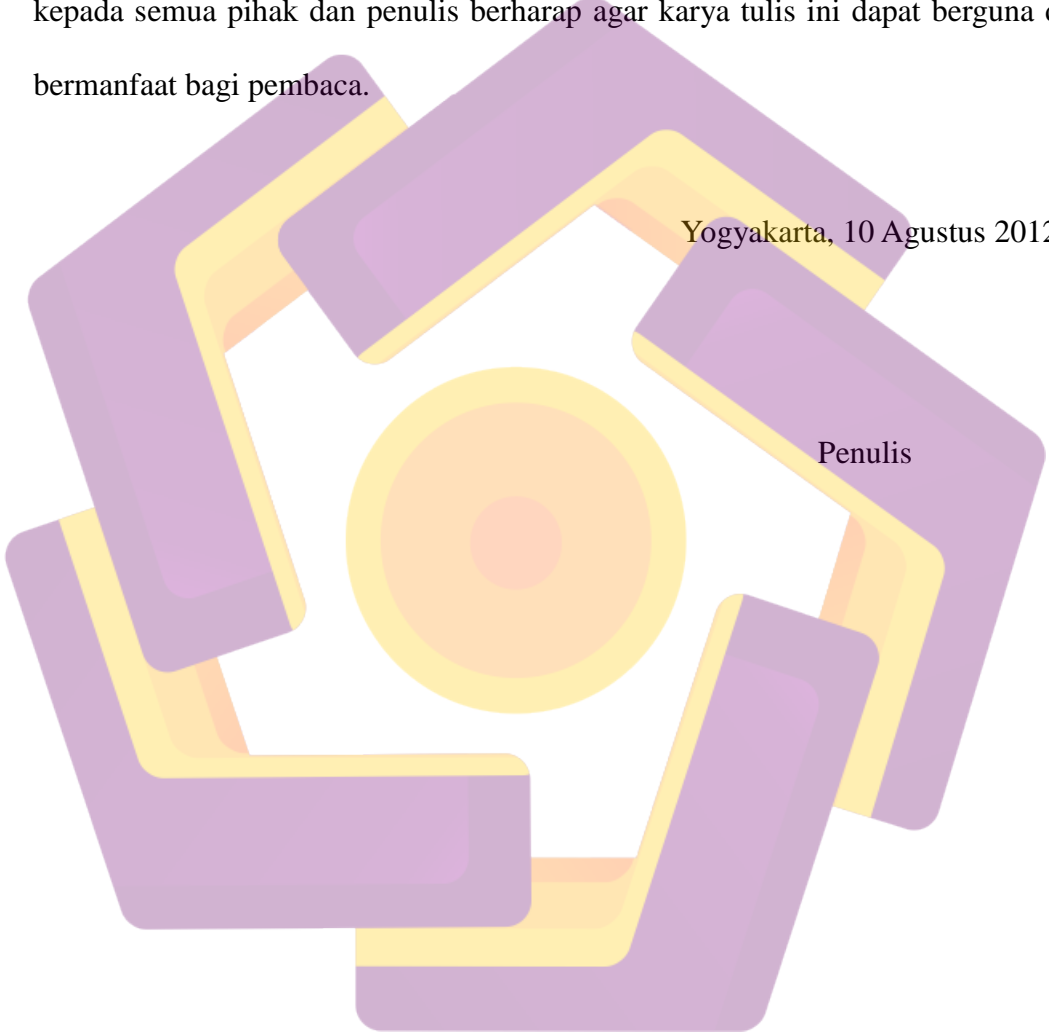
- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK ”AMIKOM” Yogyakarta.
- Bapak Emha Taufiq Luthfi, ST.,M.Kom. selaku Dosen Pembimbing.
- Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM, selaku ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK ”AMIKOM” Yogyakarta.
- Segenap Staf Pengajar di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pemahaman tentang dunia teknologi informasi.
- Orang tua, dan saudara-saudara saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menjalani kuliah dan menyelesaikan laporan skripsi.
- Semua pihak dan segenap sahabat yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan rahmat-Nya kepada semua pihak dan penulis berharap agar karya tulis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 10 Agustus 2012

Penulis



DAFTAR ISI

Cover.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Intisari	xvii
Abstract	xviii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan Skripsi	6
II. LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.1.1 Definisi Sistem.....	8
2.2 Konsep Dasar Informasi	8
2.2.1 Definisi Informasi	8

2.2.2	Sirkulus Informasi	9
2.2.3	Kualitas Informasi	10
2.2.4	Nilai Informasi	10
2.3	Konsep Dasar Informasi	11
2.3.1	Definisi Sistem Informasi	11
2.4	Konsep Dasar Basis Data	11
2.4.1	Definisi Basis Data	11
2.4.2	Tujuan Basis Data	12
2.4.3	ERD	13
2.5	Konsep Dasar Sistem Basis Data	14
2.5.1	Definisi Sistem Basis Data	14
2.6	Konsep Dasar Internet	15
2.6.1	Definisi Internet	15
2.6.2	Sejarah Perkembangan Internet	16
2.6.3	Fasilitas di Internet	17
2.6.4	Manfaat Internet	19
2.6.5	HTTP (Hypertext Transfer Protocol)	19
2.7	Konsep Dasar Website	20
2.7.1	Definisi Website	20
2.7.2	Elemen - elemen Website	22
2.8	Konsep Dasar Promosi	23
2.9	Perangkat Lunak Yang Digunakan	23
2.9.1	Bahasa Pemograman HTML	23
2.9.2	Bahasa Pemograman JavaScript	25
2.9.3	Jquery-1.4. js	25
2.9.4	Bahasa Pemograman PHP	26
2.9.5	XAMPP 1.7.3	27
2.9.5.1	MySQL 5.1.41	27
2.9.5.2	PhpMyAdmin 3.2.4	29
2.9.6	Web Browser	30
2.9.7	Macromedia Dreamweaver 8	30

2.9.8 Adobe Photoshop CS4.....	31
III. ANALISIS DAN PERANCANGAN	33
3.1 Tinjauan Umum	33
3.1.1 Sejarah Singkat.....	33
3.1.2 Profil Perusahaan	33
3.1.3 Visi dan Misi	34
3.1.4 Sistem Informasi Perusahaan	34
3.2 Analisis Sistem.....	35
3.2.1 Analisis PIECES	36
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	39
3.2.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	40
3.2.2.2 Analisis Kebutuhan Non - Fungsional	42
3.2.3 Analisis Kelayakan.....	46
3.2.4 Analisis Biaya Manfaat	47
3.3 Perancangan Sistem	53
3.3.1 Perancangan Data Flow Diagram (DFD).....	53
3.3.2 Perancangan Entity Relationship Diagram (ERD).....	55
3.3.3 Relasi Antar Tabel	56
3.3.4 Contoh Data	57
3.4 Perancangan Basis Data	59
3.4.1 Perancangan Struktur Tabel	59
3.5 Perancangan Interface.	63
3.5.1 Interface Bagian Admin	63
3.5.1.1 Halaman Login Admin.....	63
3.5.1.2 Halaman Beranda.....	64
3.5.1.3 Halaman Katalog Produk	64
3.5.1.4 Halaman Pemesanan	65
3.5.1.5 Halaman Pembayaran.....	66
3.5.1.6 Halaman Testimonial.....	67
3.5.1.7 Halaman Biaya Pengiriman.....	67
3.5.2 Interface Bagian Pengguna	69

3.5.2.1 Halaman Beranda	69
3.5.2.2 Halaman Profil	70
3.5.2.3 Halaman Katalog	70
3.5.2.4 Halaman Pemesanan	71
3.5.2.5 Halaman Pembayaran	72
3.5.2.6 Halaman Testimonial	73
3.5.2.7 Halaman Biaya Pengiriman	73
3.5.2.8 Halaman Pengiriman	74
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Implementasi Basis Data	75
4.1.1 Tabel Admin	76
4.1.2 Tabel Biaya Pengiriman	77
4.1.3 Tabel Detail Pemesana	77
4.1.4 Tabel Katalog Produk	77
4.1.5 Tabel Kategori	77
4.1.6 Tabel Biaya Pengiriman	78
4.1.7 Tabel Biaya Pemesanan	78
4.1.6 Tabel Testimonial	78
4.2 Pembahasan Program	78
4.2.1 Halaman Kategori (Dari Bagian Admin)	79
4.2.1 Halaman Beranda (Dari Bagian Pengunjung)	81
4.3 Implementasi Interface	83
4.3.1 Struktur Website	83
4.4 Implementasi Penjualan dan Pembelian Pada Website OtakiriCreative	83
4.5 Uji Coba dan Program	92
4.5.1 Uji Coba Program	92
4.5.1.1 Black Box Testing	92
4.5.1.2 White Box Testing	93
4.5.2 Uji Coba Sistem	93
V. PENUTUP	96

5.1 Kesimpulan 96

5.2 Saran 97

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Rincian Biaya Manfaat	50
Tabel 3.2	Tabel Admin	57
Tabel 3.3	Tabel Katalog Produk	57
Tabel 3.4	Tabel Kategori	57
Tabel 3.5	Tabel Detail Pemesanan	58
Tabel 3.6	Tabel Pemesanan	58
Tabel 3.7	Tabel Biaya Pengiriman	58
Tabel 3.8	Tabel Testimonial	59
Tabel 3.9	Tabel Katalog Produk	59
Tabel 3.10	Tabel Kategori	60
Tabel 3.11	Tabel detail Pemesanan	60
Tabel 3.12	Tabel Biaya Pengiriman	60
Tabel 3.13	Tabel Pemesanan	61
Tabel 3.14	Tabel Testimonial	62
Tabel 3.15	Tabel Admin	62
Tabel 4.1	Tabel Hasil Tes Halaman Pengunjung.....	95
Tabel 4.2	Tabel Hasil Tes Halaman Admin	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Pengolahan Data.....	9
Gambar 3.1	DFD Level 0.....	53
Gambar 3.2	DFD Level 1.....	54
Gambar 3.3	ERD.....	55
Gambar 3.4	Relasi Antar Tabel.....	56
Gambar 3.5	Rancangan Halaman Login Admin.....	63
Gambar 3.6	Rancangan Halaman Beranda.....	64
Gambar 3.7	Rancangan Halaman Katalog Produk.....	64
Gambar 3.8	Rancangan Halaman Tambah / Ubah Pada Katalog Produk.....	65
Gambar 3.9	Rancangan Halaman Pemesanan.....	65
Gambar 3.10	Rancangan Halaman Detail Pemesanan.....	66
Gambar 3.11	Rancangan Halaman Pembayaran.....	66
Gambar 3.12	Rancangan Halaman Testimonial.....	67
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Biaya Pengiriman.....	67
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Tambah / Ubah Biaya Pengiriman.....	68
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Beranda.....	69
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Profil.....	70
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Katalog.....	70
Gambar 3.18	Rancangan Halaman Pemesanan.....	71
Gambar 3.19	Rancangan Halaman Pembayaran.....	72
Gambar 3.20	Rancangan Halaman Testimonial.....	73
Gambar 3.21	Rancangan Halaman Biaya Pengiriman.....	73
Gambar 3.22	Rancangan Halaman Pengiriman.....	74
Gambar 4.1	PhpMyAdmin.....	75
Gambar 4.2	Tabel OtakiriCreative.....	76
Gambar 4.3	Tabel Admin.....	76
Gambar 4.4	Tabel Biaya Pengiriman.....	77

Gambar 4.5	Tabel Detail Pemesanan	77
Gambar 4.6	Tabel Katalog Produk	77
Gambar 4.7	Tabel Kategori	78
Gambar 4.8	Tabel Pemesanan	78
Gambar 4.9	Tabel testimonial	79
Gambar 4.10	Halaman Kategori Admin	79
Gambar 4.11	Halaman Beranda Pengunjung	81
Gambar 4.12	Struktur Website	83
Gambar 4.13	Halaman Beranda Pengguna	84
Gambar 4.14	Halaman Profil Pengguna	84
Gambar 4.15	Halaman Katalog Pengguna	85
Gambar 4.16	Halaman Keranjang Belanja Pengguna	86
Gambar 4.17	Halaman Detail Keranjang Belanja	87
Gambar 4.18	Halaman Nota Transaksi	88
Gambar 4.19	Halaman Pembayaran Pengguna	89
Gambar 4.20	Halaman Form Pembayaran	89
Gambar 4.21	Halaman Pemesanan Admin	90
Gambar 4.22	Halaman Pembayaran Admin	90
Gambar 4.23	Halaman Pemesanan yang Statusnya Terbayar	91
Gambar 4.24	Halaman Pengiriman Admin	91
Gambar 4.25	Black Box Testing	92
Gambar 4.26	Kesalahan Koneksi Database	93

INTISARI

Saat ini internet sudah menjadi salah satu kebutuhan yang sifatnya mendapatkan informasi. Internet yang pada awalnya asing di dengar dan hanya dapat digunakan oleh pengguna yang memiliki akses tertentu, saat ini internet sangat populer dan mudah di akses, bukan hanya di kota tapi juga telah menjangkau pelosok desa. Sekarang ini internet sudah menjadi salah satu 'senjata' bagi instansi atau pengusaha untuk mempromosikan dan menjualkan hasil produksinya kepada masyarakat, Untuk menunjukkan jati diri, dan hasil produksi mereka pada orang banyak. Sekaligus sebagai media informasi bagi orang-orang luar yang ingin mengetahui lebih lengkap tentang instansi tersebut.

Di sisi lain, internet juga dimanfaatkan sebagai ajang promosi dan media penjualan. Salah satu cara yang dilakukan oleh pihak Otakiri Creative untuk mengembangkan usahanya dalam memberi informasi dan berjualan melalui media internet.

Hasil yang logis apabila pihak pengguna tanggap dan dapat mengikuti perkembangan dari kemajuan teknologi tersebut dan memanfaatkannya serta menerapkannya dalam bidang promosi dan penjualan untuk mengambil kesempatan dengan tujuan mengembangkan usahanya.

Hal ini dapat dilihat dengan perkembangan informasi yang ada pada kalangan masyarakat yang haus tentang informasi yang masih “segar” dan bermanfaat.

Kata Kunci : Internet, Informasi, Penjualan

ABSTRACT

Today internet has become one of the needs that are getting informasi. Internet that was originally alien in the hearing and can only be used by users who have limited access, the Internet is now very popular and easily accessible, not only in the city but also to reach corners village. Today internet has become one of the 'weapon' for agencies or businesses to promote and sell their products to the public, to show identity, and their produce in many people. As well as a medium of information for people outside who want to know more about the institution.

On the other hand, the Internet is also used as event promotion and media sales. One way that is done by the Creative Otakiri to expand its business in providing information and selling via the Internet.

The logical outcome if the user's response and to keep abreast of technological advances and memanfaatkanya and menerapkanya in the field of promotion and sales to take a chance with the goal of developing a business.

It can be seen with the development of the information in the community who are hungry about the information that is still "fresh" and useful.

Keyword : *internet, information, sales*