

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Sistem aplikasi *e-commerce* ini memiliki kontribusi yang sangat besar bagi OtakiriCreative untuk melakukan kegiatan promosi dan penjualan produk. Sedangkan disisi lain yaitu pengguna atau pengunjung, memperoleh informasi tentang produk yang selalu diupdate dan teknologi yang disertakan. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu untuk membangun sistem informasi pada *e-commerce* dilakukan beberapa tahap yaitu pengumpulan data, mengidentifikasi masalah, membuat solusi untuk memecahkan masalah, membuat rancangan, implementasi dan pemeliharaan sistem. Selain itu terdapat kelebihan pada sistem *e-commerce* yaitu :

1. Konsumen diberikan kemudahan dalam hal pemilihan produk karena pada web *e-commerce* ini untuk setiap produknya terdapat detail produk yang menampilkan informasi tentang produk yang diinginkan pengunjung atau pengguna.
2. Mempermudah pembeli dan administrator dalam bertransaksi, mulai dari pemesanan barang hingga keranjang belanja dan konfirmasi pengiriman barang.
3. Tidak ada menu tambah user pada menu administrator sehingga aplikasi ini hanya dapat diperuntukkan oleh administrator web setingkat pemilik OtakiriCreative

## 5.2. Saran

Mengingat berbagai keterbatasan, sehingga menimbulkan banyak kelemahan yang sangat berdampak pada sistem ini, maka diperlukan penyampaian beberapa saran untuk kesempurnaan sistem ini dimasa mendatang. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Dalam melakukan bisnis *e-commerce* yang harus diperhatikan, bukan hanya untuk mencapai keuntungan saja, tapi juga harus memperhatikan keamanan dalam bertransaksi, teknologi yang digunakan dan harus selalu diperbaharui dengan mengikuti perkembangan teknologi, membangun kepercayaan dengan memberikan pelayanan sebaik mungkin pada konsumen dalam masalah transaksi.
2. Perlu adanya penambahan fasilitas pendukung yaitu *newsletter* untuk pelanggan, fasilitas untuk mengirimkan informasi secara berkala diisi dengan (misalnya) undangan membeli produk baru, atau program diskon berkenaan dengan momen tertentu.
3. Manajemen *database* yang lebih baik dapat dibangun dari sistem yang ada dan dapat menerapkan konsep pengembangan sistem *database* dalam masalah ini. Seperti, perlu ditambahkan dengan fasilitas *backup database* yang berkenaan dengan penyelamatan data.
4. Dalam segi *interface*, *website* ini dapat lebih dikembangkan karena bagaimanapun juga *interface* merupakan salah satu faktor pendukung

dari sistem yang ada. Dengan *interface* yang menarik dan *user friendly*, maka proses transaksi dan komunikasi lebih lancar.

5. Dalam testimonial, website ini harus ada filternya dimana supaya tidak terjadinya spam. Jadi dapat dibedakan mana yang spam dan mana yang benar-benar komentar.
6. Dalam hal informasi produk juga sangat penting, yaitu dengan cara menampilkan deskripsi produk.
7. Untuk masalah sistem pembayaran pada website ini, hanya memiliki 3 via pembayaran yang pertama BNI, BCA dan Mandiri, dikarenakan dengan perkembangan zaman terdapat beberapa sistem pembayaran yang melalui internet, hal ini harus diperhitungkan oleh pengembangan web e-commerce berikutnya. Yaitu dengan menambahkan fitur pembayaran melalui Paypal.
8. Dari segi seo web harus diperhatikan, yaitu dengan cara menambahkan meta title, meta description dan meta keyword guna untuk memperbanyak index di google.com sehingga dalam pemasaran web e-commerce ini akan lebih dikenal dalam kalangan internet.