

BAB I

PENDAHULUAN

1. 1. Latar Belakang Masalah

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi operasi demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan. Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu. Itu berarti transaksi penjualan secara online mempunyai calon pembeli yang potensial dari seluruh dunia.

Berdasarkan beberapa penjelasan tersebut diatas, maka diperlukan suatu website yang dapat memberikan informasi dan mampu menangani proses promosi dan penjualan bagi Otakiri Creative.

Sebuah skripsi dengan judul **“Perancangan Website sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Otakiri Creative”**. Dengan website ini diharapkan dapat mempermudah user dalam berinteraksi dengan perusahaan sehingga memberikan keuntungan bagi user dan perusahaan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian skripsi ini dirumuskan sebagai berikut;

Bagaimana membangun website yang dinamis sehingga mendukung penyampaian informasi promosi dan penjualan pada Otakiri Creative.

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian skripsi ini dapat lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasannya sehingga tujuan dapat tercapai dan tidak keluar dari permasalahan maka akan dibatasi pada:

- Perancangan sistem pendaftaran secara online melalui website.
- Menampilkan Informasi dan tentang Otakiri Creative
- Membuat halaman admin untuk manajemen website.
- Membuat halaman web yang dinamis.
- Membuat sistem keamanan admin.
- Software yang digunakan dalam perancangan website ini adalah macromedia Dreamweaver 8, Exampp 1.7.3, Mozilla firefox 6.0.2 dan Adobe Photoshop CS 4.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari diadakannya penelitian ini adalah untuk memanfaatkan internet sebagai media promosi dan penjualan. Untuk mempermudah menyampaikan informasi dan bertransaksi dengan konsumen.

Adapun diadakannya penelitian tersebut dapat dibagi menjadi sebagai berikut :

1. Membuat sistem informasi promosi dan penjualan online pada Otakiri creative
2. Mengetahui bagaimana penerapan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan untuk diaplikasikan dalam dunia kerja yang nyata apakah sesuai dengan teorinya sehingga menemukan pemecahannya.
3. Memenuhi syarat kelulusan untuk mendapat gelar Sarjana Komputer (S.Kom) jurusan sistem Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penyusunan skripsi ini, dapat dibagi menjadi berikut :

a. Manfaat Bagi Akademis

1. Dapat dijadikan pembanding atau literatur penyusunan skripsi dimasa yang akan datang.
2. Menambah referensi perpustakaan untuk meningkatkan kualitas pendidikan serta menambah ilmu pengetahuan.

b. Manfaat Bagi Penulis

1. Menambah wawasan secara nyata dari apa yang telah diteliti dilapangan, khususnya tentang sistem informasi.
2. Memperoleh gelar Sarjana Komputer pada STIMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

c. Manfaat Bagi Obyek Penelitian

Mempermudah dan memperluas jangkauan dalam penyampalan informasi dan penjualan pada OtakiriCreative.

1.6. Metode Penelitian

Data-data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini di peroleh dengan menggunakan metode:

a. Metode Interview

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung kepada sumber-sumber yang mengetahui data-data yang diperlukan dalam penelitian ini.

b. Metode Observasi

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara mengamati dan pencatatan secara langsung pada obyek yang ditinjau, sehingga akan memperoleh data yang dibutuhkan secara akurat.

c. Metode Kepustakaan

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara mempelajari sumber-sumber yang ada pada perpustakaan atau literatur-literatur yang dapat membantu dalam penelitian ini.

1.7. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika dalam penulisan laporan skripsi ini terdiri dari beberapa bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini membahas tentang dasar teori yang menjadi acuan untuk pembuatan website dan software-software yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi analisis masalah, rancangan database dan tampilan website.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang hasil implementasi website dan disertai pembahasannya

BAB V PENUTUP

Bab ini akan membahas kesimpulan dan saran atas website yang telah dirancang.

