

**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA BUTIK BAJU
Q_TA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh

Okyan Yoga Pratama

08.12.2973

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA BUTIK BAJU
Q_TA YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada jenjang Strata I
Jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

Okyan Yoga Pratama

08.12.2973

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2012

PERSETUJUAN

SKRIPSI


**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA BUTIK BAJU
Q_TTA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Okyan Yoga Pratana
08.12.2973

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Juli 2012

Dosen Pembimbing,



Ema Utami, Dr., S.Si, M.KOM
NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA BUTIK BAJ Q_TA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Okyan Yoga Pratama
08.12.2973

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 September 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

Tanda Tangan

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs
NIK. 190000005

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 15 September 2012

KEPALA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 01 Agustus 2012

Tanda Tangan



Okyan Yoga Pratama

08.12.2973

MOTTO

Jadi Diri Sendiri, Cari Jati Diri, Dan Dapetin Hidup Yang Mandiri

Optimis, Karena Hidup Terus Mengalir Dan Kehidupan Terus Berputar

Sesekali Liat KeBelakang Untuk Melanjutkan Perjalanan Yang Tiada Berujung

Jadilah Seperti Karang Di Lautan Yang Kuat Dihantam Ombak Dan Kerjakanlah

Hal Yang Bermanfaat Untuk Diri Sendiri Dan Orang Lain, Karena Hidup Hanyalah Sekali. Ingat Hanya Pada Allah Apapun Dan Di Manapun Kita Berada

Kepada Dia-Lah Tempat Meminta Dan Memohon.

Tidak Ada Masalah Yang Tidak Bisa Diselesaikan Selama Ada Komitmen

Bersama Untuk Menyelesaikannya.

PERSEMBAHAN

Ucapan syukur dari hati saya yang terdalam saya sampaikan kepada Allah SWT atas segala karunia yang telah diberikan kepada saya, sehingga saya dapat berdiri tegar dan menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Analisis Dan Perancangan E-Commerce Pada Butik Baju Q_Ta Yogyakarta”. Sholawat dan salam tak lupa saya lantunkan bagi Rasulullah SAW, manusia terbaik yang pernah ada di dunia ini yang selalu menjadi sumber inspirasi saya untuk selalu menjadi lebih baik diberbagai hal.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak. Tanpa mereka, penulis takkan mampu menyelesaikan skripsi ini.

- ❖ **Ibu Ema Utami** selaku Dosen pembimbing Program Sarjana Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
- ❖ **Bapak dan Ibu** tersayang yang selalu menanyakan kabar skripsi anakmu tercinta. Terima kasih untuk kasih sayang, doa, pengorbanan demi putramu ini. Saya tidak mampu membalas semua kebaikan yang telah Bapak dan Ibu berikan selama ini. Senyuman kalian selalu menjadi motivasi terkuat bagi putramu yang berjuang di sini. Saya bersyukur punya orang tua seperti Bapak dan Ibu.
- ❖ **Mbak Nana** yang sudah mensupport saya selama ini, sudah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi.
- ❖ Serta berbagai pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Dan Perancangan E-Commerce Pada Butik Baju Q-Ta Yogyakarta**”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh derajat Sarjana Komputer pada Program Studi S1 Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan, oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M.kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Linda Afriani, SE telah memberi izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian skripsi di Butik Baju Q-Ta Yogyakarta.
4. Bapak dan Ibu tercinta, yang telah memberikan dukungan dan doanya kepada penulis.

5. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun laporan dan pelaksanaan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna karena mengingat pengetahuan penulis yang masih sangat terbatas. Untuk itu bilamana terdapat banyak kekurangan didalam penyusunan laporan ini, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Yogyakarta, 01 Agustus 2012



Okyan Yoga Pratama

08.12.2973

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASASAN TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	8
1 Karakteristik Sistem.....	9
2 Klasifikasi Sistem	11
3 Desain Sistem dan tujuan.....	11
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	12
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	12
2.4 Komponen Sistem Informasi	13
2.5 Kualitas Informasi.....	14
1 Akurat.....	14

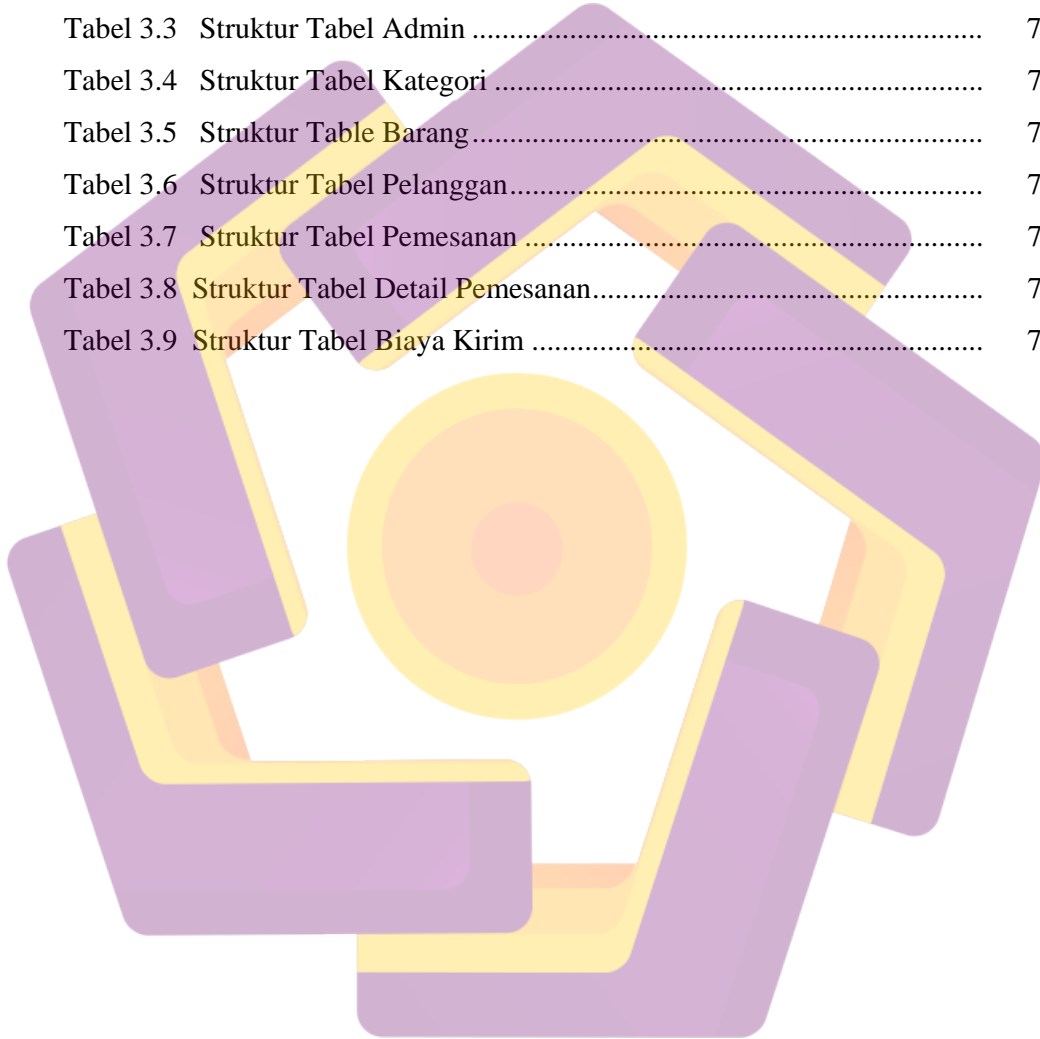
2	Tepat Pada Waktunya	14
3	Relevan.....	14
2.6	Pengertian Internet	15
2.7	Pengertian Web	15
2.8	Jenis Pemograman Internet	17
2.8.1	HTML (Hyper Text Markup Language).....	17
2.8.2	CSS (Cascading Style Sheet)	19
2.8.3	PHP	19
a.	Pengertian PHP	19
b.	Cara Kerja PHP	20
c.	Struktur Program PHP	21
d.	Konfigurasi PHP ke Mysql	22
e.	Keunggulan PHP.....	23
2.9	Web Server.....	24
2.10	DBMS (Database Management System)	26
2.10.1	Database Server MySql.....	26
a.	Pengertian Mysql	26
b.	Keunggulan MySql.....	27
c.	Srtuktur Data Mysql.....	27
d.	Perintah Dasar Mysql.....	28
2.11	E-Commerce	31
2.11.1	Pengertian E-Commerce	31
2.11.2	Kalsifikasi E-Commerce	31
2.12	Macromedia Dreamweaver 8	32
2.13	Adobe Photo Shop CS3.....	33
2.14	SEO	34
2.15	Web Browser Mozila Firefox	35
2.16	Konsep Pemodelan Sistem.....	36
2.16.1	Flowchart	37
2.16.2	Data Flow Diagram (DFD)	38
2.17	Konsep Basis Data	39

2.17.1 Pengertian Basis Data	39
2.17.2 Keuntungan Basis Data	39
2.17.3 Komponen Basis Data.....	40
2.17.4 Elemen Basis Data	40
2.17.2 Entity Relation Diagram (ERD).....	41
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	42
3.1 Tinjauan Umum	42
3.2 Analisis Sistem.....	43
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem.....	43
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	45
3.2.2.1 Kebutuhan Fungsional	45
3.2.2.2 Kebutuhan Nonfungsional	46
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	48
3.2.3.1 Analisis Kelayakan Operasional.....	48
3.2.3.2 Analisis Kelayakan Hukum.....	49
3.2.3.3 Analisis Kelayakan teknologi.....	49
3.2.3.4 Analisis Kelayakan Ekonomi	49
3.3 Perancangan Sistem	55
3.3.1 Perancangan Proses.....	55
3.3.1.1 Model Physic.....	55
3.3.1.2 Model Logic.....	56
3.3.1.2.1 Diagram Context.....	57
3.3.1.2.2 DFD Level 1.....	58
3.3.2 Rancangan Basis Data	61
3.3.2.1 Rancangan ERD	61
3.3.2.2. Menstransformasi ERD kedalam Tabel	63
3.3.3 Rancangan Tabel.....	69
3.3.3.1 Rancangan Tabel Admin.....	69
3.3.3.2 Rancangan Tabel Kategori.....	70
3.3.3.3 Rancangan Tabel Barang	70
3.3.3.4 Rancangan Tabel Pelanggan	71

3.3.3.5 Rancangan Tabel pemesanan	71
3.3.3.6 Rancangan Tabel Detail Pemesanan	72
3.3.3.7 Rancangan Tabel Biaya kirim.....	73
3.3.4 Relasi Antar Tabel.....	73
3.4 Perancangan Interface	75
3.4.1 Rancangan Struktur Menu.....	75
3.4.1.1 Skema Interface Admin.....	75
3.4.1.2 Skema Interface Karyawan	76
3.4.1.3 Skema Interface Pelanggan	76
3.4.1.4 Skema interface Pengunjung.....	77
3.4.2 Rancangan User Interface	77
3.4.2.1 User Interface Pada Admin	78
3.4.2.2 User Interface Pada Karyawan.....	82
3.4.2.3 User Interface Pada Pengunjung	86
BAB IV IMPLEMENTASI PROGRAM	89
4.1 Implementasi	89
4.2 Implementasi Aplikasi Sistem.....	90
4.3 Pengujian Program.....	103
4.3.1 Black Box Testing.....	104
4.3.2 White Box testing.....	104
4.4 Web Hosting dan Domain.....	106
4.5 System Development Life Cycle (SDLC)	112
4.6 Pemeliharaan Perangkat Keras.....	116
4.7 Pemeliharaan Basis Data	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Biaya dan Manfaat	51
Tabel 3.2 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	55
Tabel 3.3 Struktur Tabel Admin	70
Tabel 3.4 Struktur Tabel Kategori	71
Tabel 3.5 Struktur Table Barang.....	71
Tabel 3.6 Struktur Tabel Pelanggan.....	72
Tabel 3.7 Struktur Tabel Pemesanan	73
Tabel 3.8 Struktur Tabel Detail Pemesanan.....	73
Tabel 3.9 Struktur Tabel Biaya Kirim	74

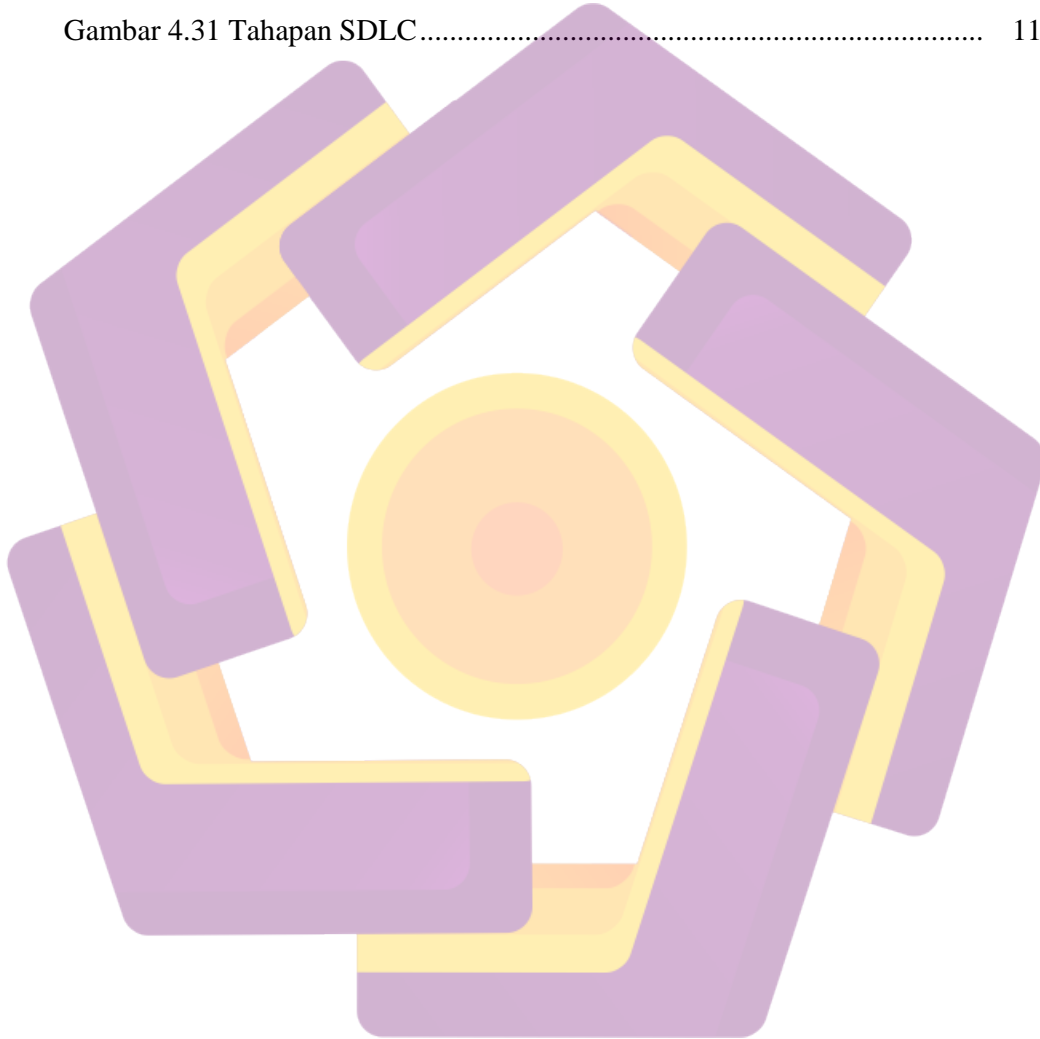


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cara Kerja PHP	21
Gambar 2.2 Tampilan Apache Web Server	25
Gambar 2.3 Struktur Database MySQL	27
Gambar 2.4 Halaman Editor Macromedia Dream Weaver	33
Gambar 2.5 Halaman Editor Photo Shop CS3	34
Gambar 2.6 Halaman Browser Mozila Firefox	36
Gambar 3.1 Flowchart Sistem	56
Gambar 3.2 Context Diagram	58
Gambar 3.3 DFD Level 1	60
Gambar 3.4 Entity Relationship Diagram	62
Gambar 3.5 Kardinal N-1	69
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel	74
Gambar 3.7 Skema Interface Admin	75
Gambar 3.8 Skema Interface Karyawan	76
Gambar 3.9 Skema Interface Pelanggan	76
Gambar 3.10 Skema Interface Pengunjung	77
Gambar 3.11 Rancangan Interface Login Admin	78
Gambar 3.12 Rancangan Interface Home	79
Gambar 3.13 Rancangan Interface Barang	79
Gambar 3.14 Rancangan Interface Kategori	80
Gambar 3.15 Rancangan Interface Pemesanan	81
Gambar 3.16 Rancangan Interface Kelola Laporan	81
Gambar 3.17 Rancangan Interface Tambah User	82
Gambar 3.18 Rancangan Interface Login Karyawan	83
Gambar 3.19 Rancangan Interface Home Karyawan	83
Gambar 3.20 Rancangan Interface Barang	84

Gambar 3.21 Rancangan Interface Kategori.....	85
Gambar 3.22 Rancangan Interface Pemesanan.....	85
Gambar 3.23 Rancangan Interface Home	86
Gambar 3.24 Rancangan Interface List produk	87
Gambar 3.25 Rancangan Interface Profil.....	88
Gambar 3.26 Rancangan Interface Kontak	88
Gambar 4.1 Halaman Index	90
Gambar 4.2 Halaman Profil	91
Gambar 4.3 Halaman Kontak.....	92
Gambar 4.4 Halaman Login User	93
Gambar 4.5 Halaman New Account	94
Gambar 4.6 Halaman Keranjang Belanja.....	95
Gambar 4.7 Halaman Daftar Pemesanan	95
Gambar 4.8 Halaman Edit Profil.....	96
Gambar 4.9 Halaman Produk.....	96
Gambar 4.10 Halaman Login Admin.....	97
Gambar 4.11 Halaman Home Admin.....	98
Gambar 4.12 Halaman Input Data Kategori	98
Gambar 4.13 Halaman Input Data Barang	99
Gambar 4.14 Halaman Daftar Barang.....	99
Gambar 4.15 Halaman Kelola Harga	100
Gambar 4.16 Halaman Kelola Pemesanan.....	101
Gambar 4.17 Halaman Laporan Keuangan.....	101
Gambar 4.18 Halaman Kelola Admin.....	102
Gambar 4.19 Halaman Tambah Data User	103
Gambar 4.20 Tampilan Uji Black Box	104
Gambar 4.21 Tampilan Uji White Box	105
Gambar 4.22Halaman Login Setup Web	107
Gambar 4.23 Control Panel System.....	108
Gambar 4.24 File Maneger	108
Gambar 4.25 Upload File-File Penyusun Web	109

Gambar 4.26 File Mager Telah Terisi Halaman Web.....	109
Gambar 4.27 Sarana Pembuatan Database Baru di Mysql	110
Gambar 4.28 Database Sudah Berisi Tabel.....	111
Gambar 4.29 Admin Situs Dapat diBuka.....	111
Gambar 4.30 Situs Utama Dapat di Buka	112
Gambar 4.31 Tahapan SDLC.....	116



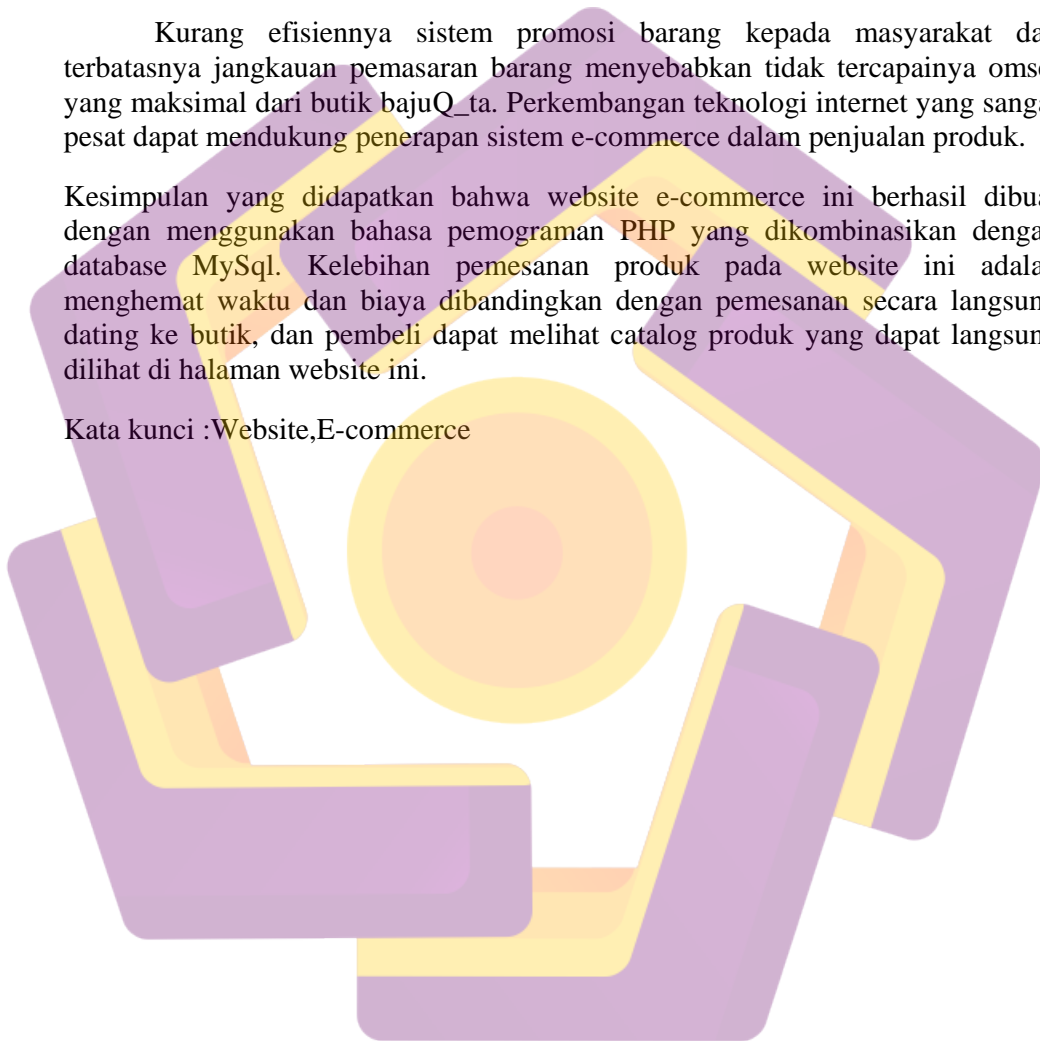
INTISARI

E-commerce merupakan penyebaran, pembelian, penjualan pemasaran barang dan jasa melalui system elektronik seperti internet atau jaringan computer lainnya. E-commerce melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, system inventori otomatis, dan system pengumpulan data otomatis.

Kurang efisiennya sistem promosi barang kepada masyarakat dan terbatasnya jangkauan pemasaran barang menyebabkan tidak tercapainya omset yang maksimal dari butik bajuQ_ta. Perkembangan teknologi internet yang sangat pesat dapat mendukung penerapan sistem e-commerce dalam penjualan produk.

Kesimpulan yang didapatkan bahwa website e-commerce ini berhasil dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP yang dikombinasikan dengan database MySQL. Kelebihan pemesanan produk pada website ini adalah menghemat waktu dan biaya dibandingkan dengan pemesanan secara langsung datang ke butik, dan pembeli dapat melihat catalog produk yang dapat langsung dilihat di halaman website ini.

Kata kunci :Website,E-commerce



ABSTRACT

E-commerce is the spread, buying, selling, marketing goods and services over electronic systems such as the Internet or other computer networks. E-commerce involve electronic funds transfer, electronic data interchange, automated inventory systems, and automated data collection systems.

Less efficient system of promotion of goods to the public and a limited range of goods marketing has not achieved a maximum turnover of boutique clothing Q_tā. The development of Internet technology to support the rapid adoption of e-commerce system to sell products.

The conclusion found that e-commerce website was successfully created using PHP programming language combined with a MySQL database. Excess ordering products on this website are saving time and money compared to booking directly come to the boutique, and buyers can view the product catalog that can be directly seen in the pages of this website.

Keywords: Website, E-commerce

