

**PEMBUATAN IKLAN VISIT WONOSOBO 2012 SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN WONOSOBO**

SKRIPSI



disusun oleh

Ramdhani Azhar Trizula

08.12.2884

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PEMBUATAN IKLAN VISIT WONOSOBO 2012 SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN WONOSOBO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Ramdhani Azhar Trizula

08.12.2884

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN VISIT WONOSOBO 2012 SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DINAS PARIWISATAN DAN KEBUDAYAAN
WONOSOBO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ramdhani Azhar Trizula

08.12.2884

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 November 2011

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN VISIT WONOSOBO 2012 SEBAGAI MEDIA PROMOSI DINAS PARIWISATAN DAN KEBUDAYAAN WONOSOBO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ramdhani Azhar Trizula

08.12.2884

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Oktober 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom.
NIK. 190302010

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

Sudarmawan, M.T.
NIK. 190302035

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Oktober 2012



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 September 2012



Ramdhani Azhar Trizula

08.12.2884

MOTTO

Selalu bersyukur dan ikhlas, Tuhan pasti memberikan yang terbaik untuk kita karena hanya Tuhan yang tahu apa yang terbaik untuk kita.

Jangan menunggu keajaiban, ada jalan sulit yang harus kita jalani untuk menuju satu tujuan.

Be my self and keep smile

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Allah SWT yang tiada henti memberikan jalan dengan masing-masing hikmahnya, yang membuat semua perjuangan ini menjadi sangat indah penuh dengan rasa syukur dan puas yang tak ternilai oleh apapun.
2. Bapak, Ibu, Dhanu, Dhona beserta keluarga besar yang selalu memberi dukungan baik moral maupun material dalam keadaan apapun, kalian semangat terbesar yang akan menjadi tujuan hidup yang akan saya bahagiakan.
3. Bapak Dosen Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. yang sangat sabar membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi, sehingga mampu mendapatkan nilai yang sangat memuaskan.
4. Bapak Saptya, Bapak Arief, dan Om Oni yang banyak membantu untuk kelancaran dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Teman-teman kontrakan, Mas Bayu, Mas Izam, Wondo, Membu, Adi, Soni, Angga. Masa-masa sulit terasa sangat mudah jika bersama kalian. Selalu memberikan yang terbaik setiap saat.
6. Teman-teman yang membantu dalam proses shooting, Bangun, Gendut, dan Bule yang dalam susah maupun senang sudah sangat berjasa dan banyak membantu. Semangat pantang menyerah saya berkat semangat persahabatan kita. Untuk Arif, Setyo, Eca, Fery, Eros, Abi, Ocha, Adel, Marta, Bagus, Niar, Lia, Ananta, Yudo, Hermawan, ArieV, dan Kamil, terima kasih untuk dukungan semangat dan doanya, kalian semua calon terdepan yang akan memimpin Indonesia.
7. Jodoh saya nanti, kamu sudah tertulis dalam skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Atas karunia dan izin Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan bermacam halang dan rintang yang mewarnai kegiatan ini. Dengan judul PEMBUATAN IKLAN “VISIT WONOSOBO 2012” SEBAGAI MEDIA PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN WONOSOBO. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang harus ditempuh oleh seluruh mahasiswa Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta guna menyelesaikan program pendidikan jenjang Strata 1. Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. .M. Suyanto,MM. selaku ketua STMIK “AMIKOM ” Yogyakarta.
2. Bapak Drs.Bambang Sudaryatno,MM. Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Safrizal, yang telah berkenan menjadi Dosen Pembimbing Skripsi saya, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Bapak Drs. M. Aziz Wijaya, M.Si. Sebagai Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Wonosobo.
5. Kedua orang tua dan adik-adiku yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dan semangat.
6. Seluruh keluarga besarku yang telah memberikan dukungan materil dan moril saya selama ini.

7. Seluruh karyawan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Wonosobo yang telah membantu dan memberikan dukungan.

8. Semua teman-teman saya yang telah ikut terlibat dan membantu baik secara langsung maupun tidak langsung menjadi kenangan tersendiri. Semoga kalian dapat meraih apa yang dicita-citakan, segala hormat atas sosialita ini.

Penulis menyadari, bahwa skripsi ini masih jauh dari kriteria sempurna sebagai sebuah hasil karya. Untuk itu berbagai masukan baik kritik maupun saran sangat diharapkan untuk memperbaiki segala sesuatu yang masih dirasa kurang. Semoga skripsi ini memiliki manfaat yang dapat dipergunakan untuk kebaikan sesama. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga.

Yogyakarta, Juni 2012

Penulis



(Ramdhani Azhar Trizula)

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN MOTTO..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| INTISARI | xv |
| ABSTRACT | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.6 Metode Pengumpulan Data..... | 4 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II – LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.2 Konsep Dasar Informasi..... | 8 |
| 2.2.1 Kualitas Informasi..... | 8 |
| 2.2.2 Nilai Informasi | 9 |
| 2.3 Definisi dan Gambaran Umum Tentang Iklan..... | 9 |
| 2.3.1 Periklanan dan Manajemen Periklanan..... | 10 |
| 2.3.2 Prinsip Dasar iklan | 11 |
| 2.3.3 Tujuan Periklanan | 12 |

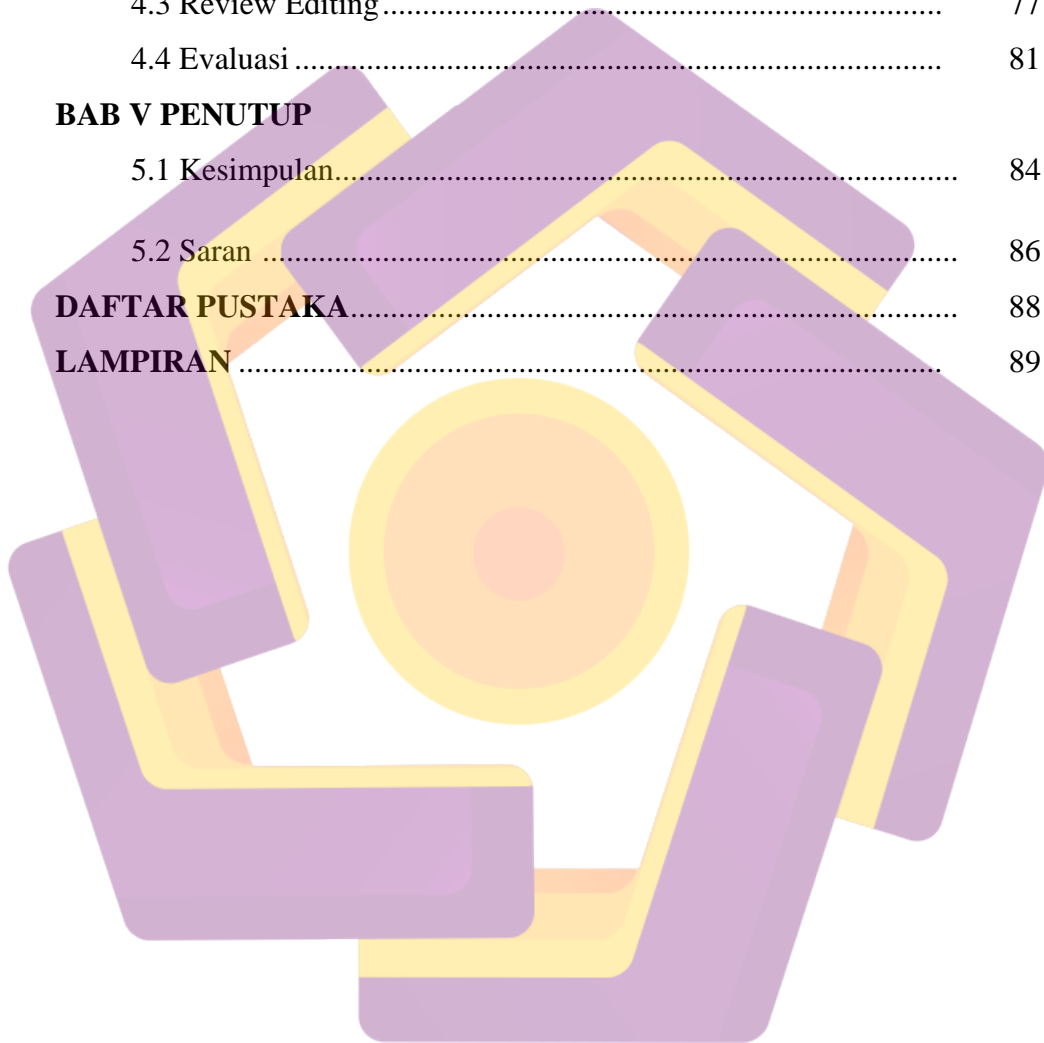
| | |
|--|----|
| 2.3.4 Anggaran Periklanan..... | 14 |
| 2.4 Multimedia | 14 |
| 2.4.1 Sejarah Multimedia | 14 |
| 2.4.2 Definisi Multimedia | 15 |
| 2.4.3 Pentingnya Multimedia | 17 |
| 2.4.4 Perkembangan Multimedia | 18 |
| 2.4.5 Siklus Pengembangan Multimedia..... | 19 |
| 2.4.6 Keputusan Memilih Media..... | 22 |
| 2.4.7 Multimedia Broadcast | 22 |
| 2.5 Sejarah Peiklanan Televisi | 23 |
| 2.6 Pengertian Iklan Televisi..... | 25 |
| 2.7 Karakteristik Iklan Televisi..... | 25 |
| 2.8 Jenis-jenis Iklan Televisi..... | 26 |
| 2.9 Sistem Televisi Dunia | 27 |
| 2.9.1 Sistem NTSC | 27 |
| 2.9.2 Sistem PAL dan SECAM..... | 27 |
| 2.9.3 Sistem HDTV | 28 |
| 2.10 Sinematografi dan Teknik Kamera | 28 |
| 2.10.1 Sinematografi | 28 |
| 2.10.2 Teknik Menggunakan Kamera..... | 29 |
| 2.10.3 Teknik Pengambilan Gambar..... | 29 |
| 2.10.4 Kamera Angle | 30 |
| 2.11 Software yang Digunakan | 30 |
| 2.11.1 Adobe Premier Pro..... | 30 |
| 2.11.2 Adobe Photoshop | 31 |
| 2.11.3 Adobe Soundbooth..... | 32 |

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

| | |
|--|----|
| 3.1 Tinjauan Umum..... | 33 |
| 3.1.1 Sejarah Singkat Kabupaten Wonosobo..... | 33 |
| 3.1.2 Pengetahuan Umum Kabupaten Wonosobo..... | 34 |
| 3.1.3 Pariwisata Kabupaten Wonosobo | 34 |

| | |
|---|----|
| 3.1.4 Profil Instansi | 35 |
| 3.2 Analisis Sistem | 36 |
| 3.3 Analisis SWOT | 36 |
| 3.4 Analisis Kebutuhan Sistem | 38 |
| 3.4.1 Aspek Hardware | 38 |
| 3.4.2 Aspek Software | 40 |
| 3.4.3 Aspek Brainware | 40 |
| 3.5 Rencana Anggaran Biaya Produksi Iklan..... | 41 |
| 3.6 Studi Kelayakan Sistem | 43 |
| 3.7 Perancangan sistem | 44 |
| 3.7.1 Tahap Pra Produksi | 44 |
| 3.7.1.1 Survey Lokasi..... | 44 |
| 3.7.1.2 Penentuan Tema, Konsep dan Ide Cerita Iklan . | 45 |
| 3.7.1.3 Merancang Isi | 46 |
| 3.7.1.4 Pembuatan Storyboard | 46 |
| 3.7.1.4.1 Storyboard Versi 1 | 47 |
| 3.7.1.4.2 Storyboard Versi 2 | 49 |
| 3.7.1.4.3 Storyboard Versi 3 | 51 |
| 3.7.1.4.4 Storyboard Versi 4 | 53 |
| 3.7.1.4.5 Storyboard Full Versi | 54 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Produksi..... | 61 |
| 4.1.1 Teknik Produksi | 61 |
| 4.1.1.1 Teknik Pengambilan Gambar..... | 61 |
| 4.1.1.2 Proses Pengambilan Gambar..... | 63 |
| 4.1.2 Langkah – Langkah Produksi..... | 64 |
| 4.1.2.1 Briefing dan Persiapan Alat | 64 |
| 4.1.2.2 Shooting | 65 |
| 4.1.2.3 Preview..... | 68 |
| 4.2 Pasca Produksi..... | 69 |
| 4.2.1 Editing | 70 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 4.2.1.1 Capture Video | 70 |
| 4.2.1.2 Memulai Project Baru | 71 |
| 4.2.1.3 Import Video | 73 |
| 4.2.1.4 Edit Video | 74 |
| 4.2.1.5 Rendering Video | 76 |
| 4.3 Review Editing | 77 |
| 4.4 Evaluasi | 81 |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 84 |
| 5.2 Saran | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |
| LAMPIRAN | 89 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Tabel Rencana Kegiatan..... | 6 |
| Tabel 2.1 Tabel Pengembangan Sistem Multimedia..... | 21 |
| Tabel 3.1 Analisis SWOT..... | 36 |
| Tabel 3.2 Peralatan Shoting..... | 39 |
| Tabel 3.3 Peralatan Editing..... | 39 |
| Tabel 3.4 Aspek Software..... | 40 |
| Tabel 3.5 Aspek Brainware..... | 41 |
| Tabel 3.6 Biaya Produksi Iklan..... | 42 |
| Tabel 3.7 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kelayakan..... | 43 |
| Tabel 3.8 Storyboard Iklan Versi 1..... | 47 |
| Tabel 3.9 Storyboard Iklan Versi 2..... | 49 |
| Tabel 3.10 Storyboard Iklan Versi 3..... | 51 |
| Tabel 3.11 Storyboard Iklan Versi 4..... | 53 |
| Tabel 3.12 Storyboard Iklan Full Versi..... | 54 |
| Tabel 3.13 Breakdown Lokasi Shoting..... | 58 |
| Tabel 4.1 Laporan Shoting Hari ke-1..... | 65 |
| Tabel 4.2 Laporan Shoting Hari ke-2..... | 66 |
| Tabel 4.3 Laporan Shoting Hari ke-3..... | 67 |
| Tabel 4.4 Laporan Shoting Hari ke-4..... | 68 |
| Tabel 4.5 Data Kuisisioner Iklan Visit Wonosobo 2012..... | 82 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Tahap Proses Manajemen Periklanan..... | 10 |
| Gambar 2.2 Element Multimedia..... | 16 |
| Gambar 2.3 Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia..... | 20 |
| Gambar 2.4 Siklus Pengembangan Sistem Multimedia..... | 20 |
| Gambar 2.5 Tampilan Jendela Kerja pada Adobe Premier Pro..... | 31 |
| Gambar 2.6 Tampilan Jendela Kerja pada Adobe Photoshop..... | 31 |
| Gambar 2.7 Tampilan Jendela Kerja pada Adobe Shoundbooth..... | 32 |
| Gambar 4.1 Panning..... | 62 |
| Gambar 4.2 Tilt..... | 62 |
| Gambar 4.3 Zoom..... | 63 |
| Gambar 4.4 Briefing Kru dan Persiapan Alat..... | 64 |
| Gambar 4.5 Proses Shoting..... | 65 |
| Gambar 4.6 Preview Hasil Shoting..... | 69 |
| Gambar 4.7 Tampilan Adobe Premiere Pro CS 3..... | 70 |
| Gambar 4.8 Koneksi Kamera dengan Komputer Melalui Kabel USB..... | 71 |
| Gambar 4.9 Copy File Video..... | 71 |
| Gambar 4.10 Tampilan Awal Premiere Pro CS 3..... | 72 |
| Gambar 4.11 Setting Tipe Format Video..... | 72 |
| Gambar 4.12 Custom Setting..... | 73 |
| Gambar 4.13 Proses Import Video..... | 74 |
| Gambar 4.14 Pemotongan dengan Razor Tool..... | 74 |
| Gambar 4.15 Pengaturan Level dan Contrast..... | 75 |
| Gambar 4.16 Penambahan File Suara..... | 75 |
| Gambar 4.17 Proses Rendering..... | 76 |
| Gambar 4.18 Tampilan Video Versi 1..... | 77 |
| Gambar 4.19 Tampilan Video Versi 2..... | 78 |
| Gambar 4.20 Tampilan Video Versi 3..... | 79 |
| Gambar 4.21 Tampilan Video Versi 4..... | 79 |
| Gambar 4.22 Tampilan Video Full Versi..... | 8 |

INTISARI

Keadaan alam Kabupaten Wonosobo sangatlah mendukung untuk dijadikan salah satu potensi pariwisata di Propinsi Jawa tengah . Potensi yang dimiliki Wonosobo, menjadikan pariwisata sebagai faktor kunci pembangunan sektor lain, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Terbatasnya promosi menyebabkan informasi tentang potensi pariwisata yang ada di Wonosobo tidak begitu dikenal oleh masyarakat luas khususnya dari luar daerah.

Mempromosikan potensi daerah menggunakan iklan video atau media televisi memiliki jangkauan yang lebih luas serta lebih menarik dibanding menggunakan media cetak seperti brosur. Informasi yang disampaikan akan lebih mudah diterima oleh masyarakat luas, sehingga masyarakat luas dapat mengetahui potensi yang ada dan tertarik untuk berwisata ke Kabupaten Wonosobo.

Iklan Visit Wonosobo 2012 diharapkan dapat menyampaikan informasi kepada masyarakat tentang potensi yang ada di Kabupaten Wonosobo, sehingga meningkatkan minat masyarakat luas untuk berwisata ke Kabupaten Wonosobo.

Kata Kunci : Pariwisata, Potensi, Informasi, Iklan

ABSTRACT

The nature of Wonosobo Regency has a lot of potencies to become one of the tourism areas in Central Java. The potencies that Wonosobo Regency has have made tourism as the key factor of other factors' development resulting the increase of social welfare. The lack of publication causing Wonosobo Regency rarely known by the people especially people from other cities.

Publication using video advertisement or television has wider range and more attractive compare to the usage of printed media, for example brochure. The information given will be easier to be accepted. As the result, people will know more about the potencies and be interested to visit Wonosobo.

“Visit Wonosobo 2012” advertisement is hoped to be able to inform the people more about the potencies that Wonosobo Regency has, so that it will increase the people's interest to travel to Wonosobo.

Key Words : *Tourism, Thepotencies, Information, Advertisement*

