

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Iklan Visit Wonosobo 2012 dibuat dengan menggunakan video dokumenter, tidak ada alur cerita yang pasti karena hanya berisi video yang menampilkan potensi pariwisata terutama keindahan alam yang ada di Kabupaten Wonosobo. Biaya yang diperlukan untuk membuat iklan dengan video dokumenter relatif lebih sedikit. Menurut analisis kebutuhan sistem, besarnya biaya produksi juga dipengaruhi oleh beberapa aspek, antara lain Aspek Hardware, Aspek Software dan Aspek Brainware. Total biaya produksi iklan ini dapat dilihat pada bab 3, tabel 3.6, halaman 42. Video dokumenter dapat mengurangi biaya dari aspek brainware karena tidak memerlukan biaya untuk talent dan hanya menggunakan sedikit kru untuk memproduksi iklan ini.

Brainware yang terlibat bukanlah dari kru professional melainkan hanya dari kalangan yang mengerti tentang multimedia. Konsekuensi dan loyalitas kru sangat diperlukan dalam proses produksi mengingat kru yang membantu dalam penyusunan iklan ini bukanlah dari kalangan professional, hal ini sangat membantu dalam pemanfaatan biaya produksi, dengan biaya yang lebih rendah, hasil akhir iklanpun sudah cukup memuaskan walaupun tidak sebaik jika melibatkan kru professional.

Pembuatan iklan dengan video dokumenter membutuhkan kesigapan dan inisiatif dari kru yang terlibat, kondisi alam yang tidak menentu dapat menghilangkan kesempatan untuk mendapatkan momen terbaik seperti yang diharapkan penulis, hal ini dapat menghambat proses produksi. Untuk mengatasi kondisi seperti ini inisiatif sangat diperlukan, bahkan harus dengan mempersiapkan rencana lain atau plan B untuk sekedar back up agar mendapat hasil yang maksimal.

Dari hasil kuisioner yang disebar secara acak kepada 5 orang dari kalangan ahli, 5 orang dari kalangan akademisi dan 20 orang dari kalangan umum, maka dapat diambil kesimpulan bahwa iklan ini bagus dari sisi tampilan baik dari kualitas gambar atau kualitas suara, jika dapat dikembangkan iklan ini layak ditayangkan sebagai media promosi di televisi lokal bahkan bahkan nasional.

5.2 Saran

Setelah melakukan berbagai proses tersebut, terlintas beberapa saran agar produksi sebuah iklan menjadi lebih baik lagi :

1. Tema yang diangkat harus jelas dan dapat dimengerti oleh semua kalangan agar semua masyarakat luas dapat mengerti informasi yang disampaikan oleh iklan tersebut.
2. Mempertegas daya tarik iklan karena penentuan daya tarik sebuah iklan sangatlah penting, bertujuan untuk membangun rasa keinginan menggunakan produk pada masyarakat.

3. Penjadwalan yang tertata rapi dan konseptual akan mempermudah jalannya produksi.
4. Biaya merupakan salah satu faktor penting yang tidak bisa diabaikan dalam pembuatan iklan. Pemanfaatan efektifitas aspek produksi sangat membantu dalam pengaturan faktor biaya.
5. Dalam membuat sebuah iklan, hal yang fundamental adalah kualitas dalam menyampaikan informasi dengan daya tarik yang bisa diterima oleh masyarakat, dibutuhkan kreatifitas bukan hanya dari sudut pandang pembuat tetapi juga dari sudut pandang orang lain agar informasi dapat diterima juga oleh orang lain.

