

**PROFIL PERUSAHAAN DM BARU 5 BERBASIS WEB**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Gayuh Raditya Dharma**

**08.02.7269**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

## **PROFIL PERUSAHAAN DM BARU 5 BERBASIS WEB**

### **Tugas Akhir**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

**Gayuh Raditya Dharma**

**08.02.7269**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

# PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

**Profil Perusahaan DM BARU 5 Berbasis Web**

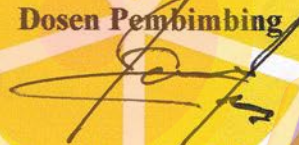
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gayuh Raditya Dharma**

**08.02.7269**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 22 September 2011

**Dosen Pembimbing**



**Tonny Hidayat, M.Kom.**

**NIK. 190302182**

# PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

**Profil Perusahaan DM BARU 5 Berbasis Web**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gayuh Raditya Dharma**

**08.02.7269**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 November 2011

### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

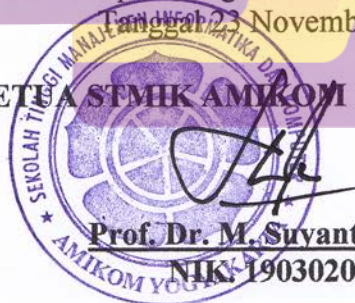
Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.  
**NIK. 190302105**

M. Agung Nugroho, S.Kom.  
**NIK. 190000006**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
pada tanggal 23 November 2011

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suryanto, M.M.  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 November 2011

**Nama**

Gayuh Raditya Dharma

**NIM**

08.02.7269

**Tanda tangan**

## MOTTO

“Ketahuilah bahwa para kekasih Allah tidak pernah khawatir dan berduka cita. Yaitu orang yang beriman dan senantiasa bertakwa”

(QS. Yuunus:62-63)

“Manusia yang paling lemah ialah orang yang tidak mampu mencari teman. Namun yang lebih lemah dari pada itu adalah orang yang mendapat banyak teman tetapi menyia-nyiakannya”

(Ali Bin Abu Thalib)

“Langkahkan kakimu di atas jalan menuju kemenangan dan jangan pernah lepas pandangan dari tujuan, berilah ia segalamu setiap hari tetapi yang paling penting pastikan kamu selalu berdoa dan berusaha untuk belajar menerapkan pelajaran – pelajaran yang benar setiap hari”

(Penulis)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

**Banyak hal yang tidak dapat kami lakukan tanpa bantuan mereka, oleh karena itu, kami persembahkan Tugas akhir ini untuk :**

- ❖ **Allah S.W.T** atas rahmat dan hidayah-nya karena berkat izin-nyalah laporan ini dapat selesai...
- ❖ Kepada Ibu dan Bapak saya yang banyak mendukung saya dan mendoakan serta atas semua dorongan semangat dan nasehatnya...
- ❖ Dan tak lupa kepada teman-teman yang selalu mendukung dan membantu saya...
- ❖ Untuk semua anak-anak **MI-D angkatan 2008**, Terima kasih Banyak Atas kerjasamanya waktu **di kelas MI-D...**
- ❖ Untuk **Bapak Tonny Hidayat**, M.Kom dosen pembimbing saya ucapkan banyak terima kasih atas sarannya, bimbingan dan bantuannya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini...

## KATA PENGANTAR



Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan inayah-NYA, sehingga penulisan laporan tugas akhir yang berjudul “**Profil Perusahaan DM BARU 5 Berbasis Web**” dapat penulis selesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah atas Nabi Muhammad SAW, para sahabat, serta pengikutnya hingga hari kiamat nanti.

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya di Jurusan Diploma 3 Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis selalu diberi kesehatan dan kemudahan selama pembuatan tugas akhir ini.



2. Ayah, Ibu dan keluarga yang telah memberikan do'a restu serta dukungannya.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak M. Idris Purwanto, Drs, MM, selaku Wakil Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
5. Ibu Krisnawati, S.si, MT, selaku Ketua Jurusan Diploma 3 Manajemen Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
6. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada saya.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta segenap karyawan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta bantuanya selama duduk di bangku perkuliahan,
8. Teman – teman angkatan 2008 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta khususnya MI Kelas D.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis, akan dibalas Allah dengan yang lebih baik. Amin.

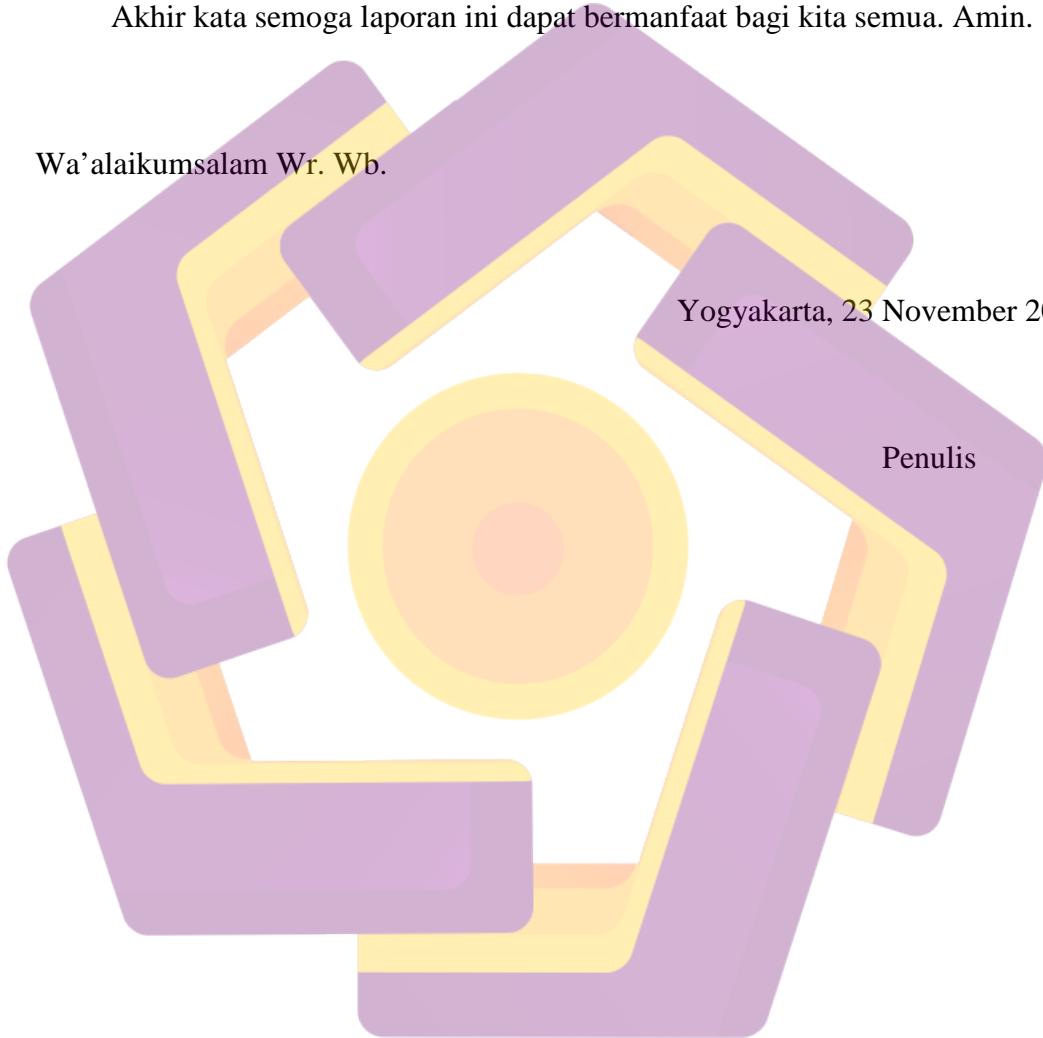
Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis menyampaikan permohonan maaf sebelumnya serta sangat diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wa'alaikumsalam Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 November 2011

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakarng .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7. Sistematika Penulisan Laporan.....	5

1.8. Jadwal Kegiatan.....	6
---------------------------	---

## BAB II : LANDASAN TEORI

2.1. Konsep Dasar Informasi .....	7
2.1.1. Pengertian Informasi.....	7
2.1.2. Kualitas Informasi.....	7
2.2. Konsep Dasar Internet .....	8
2.2.1. Pengertian Internet .....	8
2.2.2. Sejarah Perkembangan Internet.....	8
2.2.3. Browser dan Server.....	8
2.2.4. HTTP ( <i>Hypertext Transfer Protocol</i> ) .....	9
2.2.5. WWW ( <i>World Wide Web</i> ) .....	9
2.2.6. Fasilitas dalam Internet .....	10
2.3. <i>Script</i> Pemrograman .....	11
2.3.1. Hypertext Markup Language (HTML) .....	11
2.3.1.1. Definisi HTML .....	11
2.3.1.2. Elemen Dasar HTML .....	11
2.3.1.3. Karakter Khusus HTML .....	13
2.3.2. PHP ( <i>PHP Hypertext Preprocessor</i> ) .....	14
2.3.2.1. Definisi PHP .....	14
2.3.2.2. <i>Style</i> PHP .....	14
2.3.2.3. Cara Kerja .....	18
2.4. Tahap Dasar Desain Web .....	20
2.4.1. Merumuskan Tujuan Web .....	20

2.4.1.1. Menentukan Isi Website .....	21
2.4.1.2. Menentukan Target Pengunjung.....	21
2.4.1.3. Menentukan Struktur Website .....	21
2.4.2. Desain Website .....	21
2.4.2.1. Prinsip Dasar Desain .....	22
2.4.3. Elemen Desain .....	23
2.4.4. Konsep Desain .....	24
2.4.5. Pembuatan <i>Layout</i> .....	25
2.5. Macromedia Dreamweaver .....	26
2.5.1. Fasilitas Dreamweaver.....	26
2.5.2. Ruang Kerja Dreamweaver.....	27
<b>BAB III : GAMBARAN UMUM</b>	
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	28
3.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	29
3.2.1. Visi Perusahaan.....	29
3.2.2. Misi Perusahaan .....	29
3.3. Segmentasi Pasar .....	30
3.3.1. Segmentasi Geografis.....	30
3.3.2. Segmentasi Demografis .....	30
3.3.3. Segmentasi Psikografis .....	31
3.4. Strategi Pemasaran.....	31
3.4.1. Kebijakan Layanan.....	31

3.4.2. Kebijakan Harga.....	31
3.4.3. Kebijakan Distribusi .....	32
3.4.4. Kebijakan Promosi.....	32
3.5. Struktur Organisasi.....	33
3.6. Produk .....	36
3.6.1. Slogan .....	36
3.6.2. Produk yang Ditawarka .....	36
3.7. Layanan Konsumen.....	39
3.7.1. <i>Service</i> Sofa.....	39
3.7.2. <i>Kitchen Set</i> .....	39

## BAB IV : PEMBAHASAN

4.1. Perancangan Sistem.....	40
4.1.1. Rancangan Data Flow Diagram (DFD).....	40
4.1.1.1. DFD Level 0 .....	40
4.1.1.2. DFD Level 1 .....	41
4.1.1.3. DFD Level 1 Proses 1.....	42
4.1.1.4. DFD Level 1 Proses 2.....	42
4.2. Struktur Data Base.....	43
4.2.1. Struktur Tabel.....	43
4.2.2. Normalisasi .....	46
4.3. Tahap Perancangan Website.....	47

4.3.1. Tujuan Website .....	47
4.3.1.1. Isi Website .....	47
4.3.1.2. Target Pengunjung.....	48
4.3.1.3. Struktur Website .....	49
4.3.2. Desain Website.....	50
4.3.3. Elemen Desain .....	50
4.3.3.1. Jenis <i>Font</i> .....	50
4.3.3.2. Grafik ( <i>Image</i> ) .....	50
4.3.3.3. Interaktif Link.....	51
4.3.4. Konsep Desain .....	51
4.3.4.1. Komunikatif.....	51
4.3.4.2. Estetis.....	51
4.3.4.3. Ekonomis .....	52
4.3.5. Pembuatan <i>Layout</i> .....	52
4.4 Implementasi .....	54
4.4.1. Implementasi Database .....	54
4.4.2. Implementasi Halaman.....	56
4.4.2.1. Implementasi Modul Utama .....	57
4.4.2.2. Implementasi Modul Administrator .....	63
4.5. Manual Instalasi.....	65
4.5.1. Instalasi Database.....	65
4.5.2. Instalasi Sistem .....	67
4.5.3. Pemeliharaan Sistem .....	70

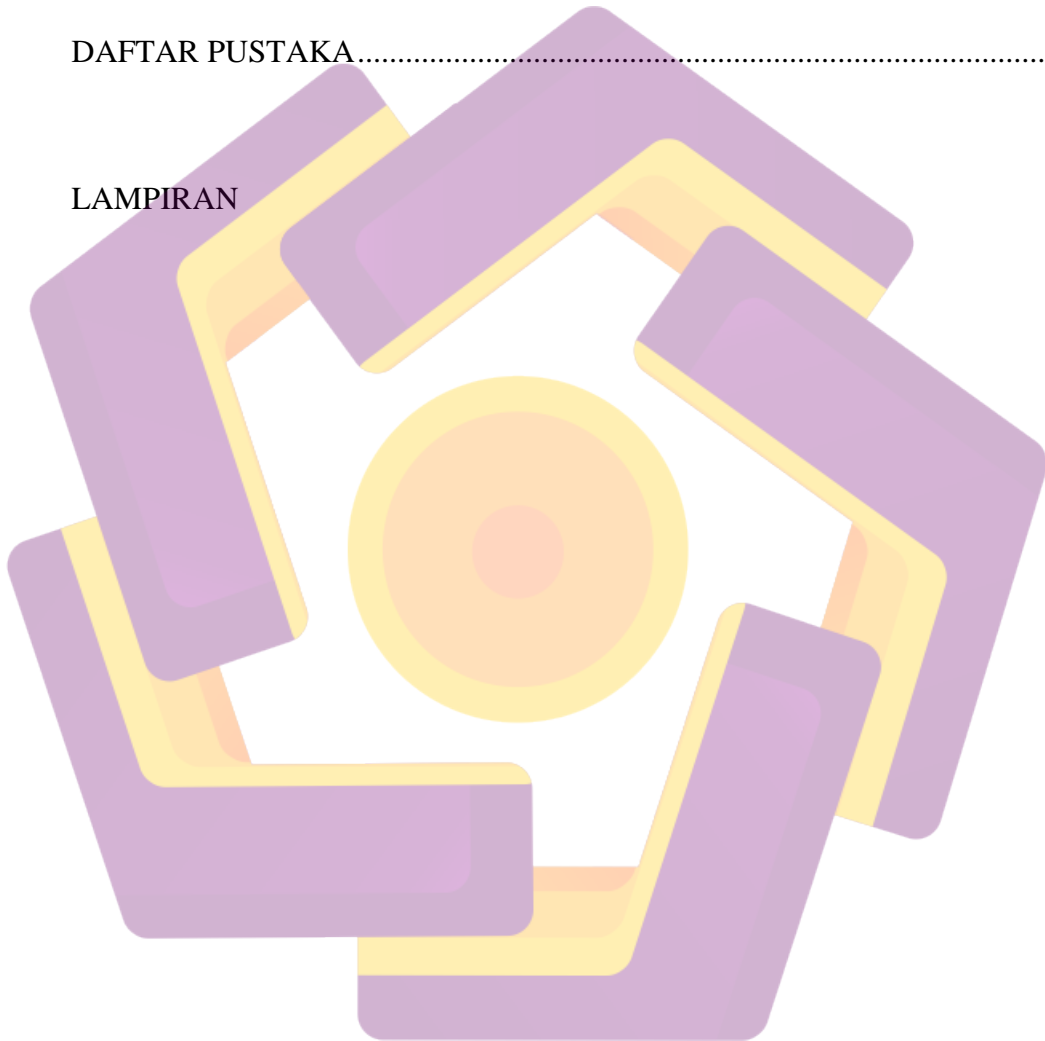
**BAB V : PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....72

5.2. Saran .....72

**DAFTAR PUSTAKA.....74**

**LAMPIRAN**





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Output dari kode PHP pada browser .....	16
Gambar 2.2 Skema PHP.....	19
Gambar 2.3 Tampilan Ruang Kerja Dreamweaver.....	27
Gambar 3.1 Logo DM BARU 5.....	29
Gambar 3.2 Halaman Depa DM BARU 5 .....	30
Gambar 3.3 Struktur Organisasi DM BARU 5 .....	33
Gambar 3.4 Contoh Produk Kursi Tamu .....	36
Gambar 3.5 Contoh Produk Kursi Sudut .....	37
Gambar 3.6 Contoh Produk Meja Makan .....	37
Gambar 3.7 Contoh Produk Tempat Tidur Kayu.....	37
Gambar 3.8 Contoh Produk Tempat Tidur Besi .....	38
Gambar 3.9 Contoh Produk Sofa .....	38
Gambar 3.10 Contoh Produk Lemari Kayu .....	38
Gambar 4.1 DFD Level 0.....	40

Gambar 4.2 DFD Level 1 .....	41
Gambar 4.3 DFD Level 1 Proses 1 .....	42
Gambar 4.4 DFD Level 1 Proses 2 .....	42
Gambar 4.5 Tabel Produk .....	44
Gambar 4.6 Tabel Transaksi Order.....	44
Gambar 4.7 Tabel Order Detail .....	44
Gambar 4.8 Tabel Order .....	45
Gambar 4.9 Tabel Modul .....	45
Gambar 4.10 Tabel Katagori.....	45
Gambar 4.11 Tabel Hubungi Kami .....	46
Gambar 4.12 Tabel Admin .....	46
Gambar 4.13 Struktur Website DM BARU 5 Untuk Pengunjung.....	49
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Utama .....	52
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Login Admin .....	53
Gambar 4.16 Rancangan Halaman Admin .....	53
Gambar 4.17 Halaman Utama .....	57

Gambar 4.18 Halaman Profil .....	58
Gambar 4.19 Halaman Agenda .....	59
Gambar 4.20 Halaman Produk .....	60
Gambar 4.21 Halaman Detail Produk .....	61
Gambar 4.22 Halaman Keranjang Produk .....	61
Gambar 4.23 Halaman Data Pembeli .....	62
Gambar 4.24 Halaman Proses Transaksi Selesai .....	63
Gambar 4.25 Halaman Login Admin .....	64
Gambar 4.26 Halaman Utama Admin .....	64
Gambar 4.27 Login Account .....	65
Gambar 4.28 Menu Database .....	66
Gambar 4.29 Create Database .....	66
Gambar 4.30 Informasi Data .....	67
Gambar 4.31 Tampilan <i>phpMyAdmin</i> .....	67
Gambar 4.32 Menu File .....	68
Gambar 4.33 File Manager .....	68



## INTISARI

Sebuah era baru di dalam dunia usaha dan berorganisasi muncul sejalan dengan diperkenalkannya istilah teknologi informasi dan sistem informasi, yaitu bagaimana sebuah organisasi baik berorientasi profit maupun non profit berusaha untuk menggunakan perangkat komputer, aplikasi, dan sarana telekomunikasi untuk meningkatkan kinerjanya secara signifikan. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi telah meliputi masyarakat dunia saat ini. Sebagai bagian dari masyarakat dunia, kita tentunya tidak ingin ketinggalan teknologi dan informasi yang sedang berkembang. Ada banyak cara yang dapat ditempuh untuk mengetahui perkembangan teknologi yang sedang terjadi. Salah satu cara adalah dengan memanfaatkan komputer sebagai sarana untuk pengolahan data dan informasi.

Demikian halnya dengan DM BARU 5 perusahaan yang bergerak dibidang mebel yang masih mengalami kesulitan dalam pemasarannya. Pekerjaan ini bukan tidak mungkin dilakukan secara manual (telepon, kunjungan-kunjungan, penyebaran brosure) yang hasilnya kurang efektif dan efisien. Untuk dapat mengefektifkan dan efisiensi kerja kegiatan pemasaran dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web yang sangat dibutuhkan dunia usaha sekarang, untuk meminimalkan waktu dan biaya dalam operasionalnya. Oleh karena itu penulis mencoba mengembangkan suatu sistem informasi pemasaran properti pada DM BARU 5 dengan menggunakan jaringan internet berbasis web yang menggunakan bahasa PHP dan diharapkan dapat mengatasi kesulitan bagian pemasaran dalam memasarkan produknya.

**Kata Kunci:** Informasi, Teknologi, Pemasaran, Jaringan Internet.

## **ABSTRACT**

*A new era in the world of business and organizational terms appear in line with the introduction of information technology and information systems, is how well a for-profit organizations and non-profit trying to use a computer devices, applications, and telecommunications facilities to improve its performance significantly. Development of science and technology information has been covering the world today. As this part of the world community, we certainly do not want to miss and information technology is growing. There are many ways that can be taken to determine the development of technology is going. One way is to use the computer as a means for processing data and information.*

*Likewise with DM BARU 5 companies engaged in the furniture that is still experiencing difficulties in marketing. This job is not impossible to do manually (phone, visits, dissemination brosure) are less effective and efficient. In order to streamline marketing activities and the efficiency of work needed to be a web-based information system that is needed the business world today, to minimize time and cost in operation. Therefore, the authors try to develop a property marketing information systems in DM BARU 5 by using a web-based Internet network that uses PHP and is expected to overcome difficulties in marketing their products to marketing.*

**Keywords:** *Information, Technology, Marketing, Internet Network.*