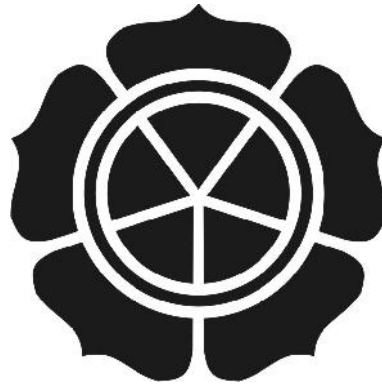


**MEMBANGUN WEB SEBAGAI SARANA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA SEPEDA MURAH**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Ainun Nur Wahyu Utomo

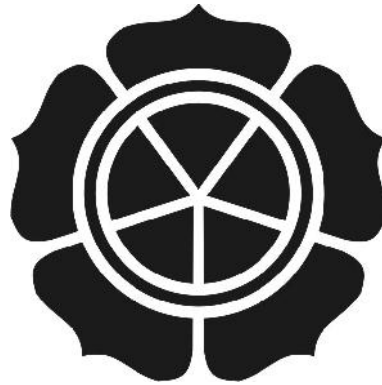
05.02.5888

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**MEMBANGUN WEB SEBAGAI SARANA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA SEPEDA MURAH**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Ainun Nur Wahyu Utomo

05.02.5888

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Membangun Web Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi
Pada Sepeda Murah**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ainun Nur Wahyu Utomo

05.02.5888

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 10 September 2012

Dosen Pembimbing



Kusnawi, S.Kom, M. Eng.

NIK. 190302112

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Membangun Web Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pada Sepeda Murah

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ainun Nur Wahyu Utomo

05.02.5888

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Juli 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

Dhani Ariatmanto, M. Kom

NIK. 190302197

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 11 September 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERTANYAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 September 2012

Ainun Nur Wahyu Utomo

05.02.5888

MOTTO

Sesungguhnya sesudah itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(QS. Alam Nasyrah : 6-8)

Nilai seseorang sesuai dengan kadar tekadnya. Ketulusannya sesuai kadar kemanusiaannya. Keberaniannya sesuai dengan kadar kepekaannya akan kehormatan dirinya.

(Ali Bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini Penulis Persembahkan Kepada:

Bapak dan Ibu Tercinta

Yang telah dengan sabar membesarkan penulis sampai penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik, guna memperoleh gelar ahli madya.

Kakak-Kakakku Tersayang

Terima-kasih atas support, motivasi dan dukungannya. Semoga kalian selalu diberi kesehatan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan rahmatnya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul “ MEMBANGUN WEB SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI PADA SEPEDA MURAH” ini sesuai dengan rencana.

Penulisan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan diploma III di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis memberikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

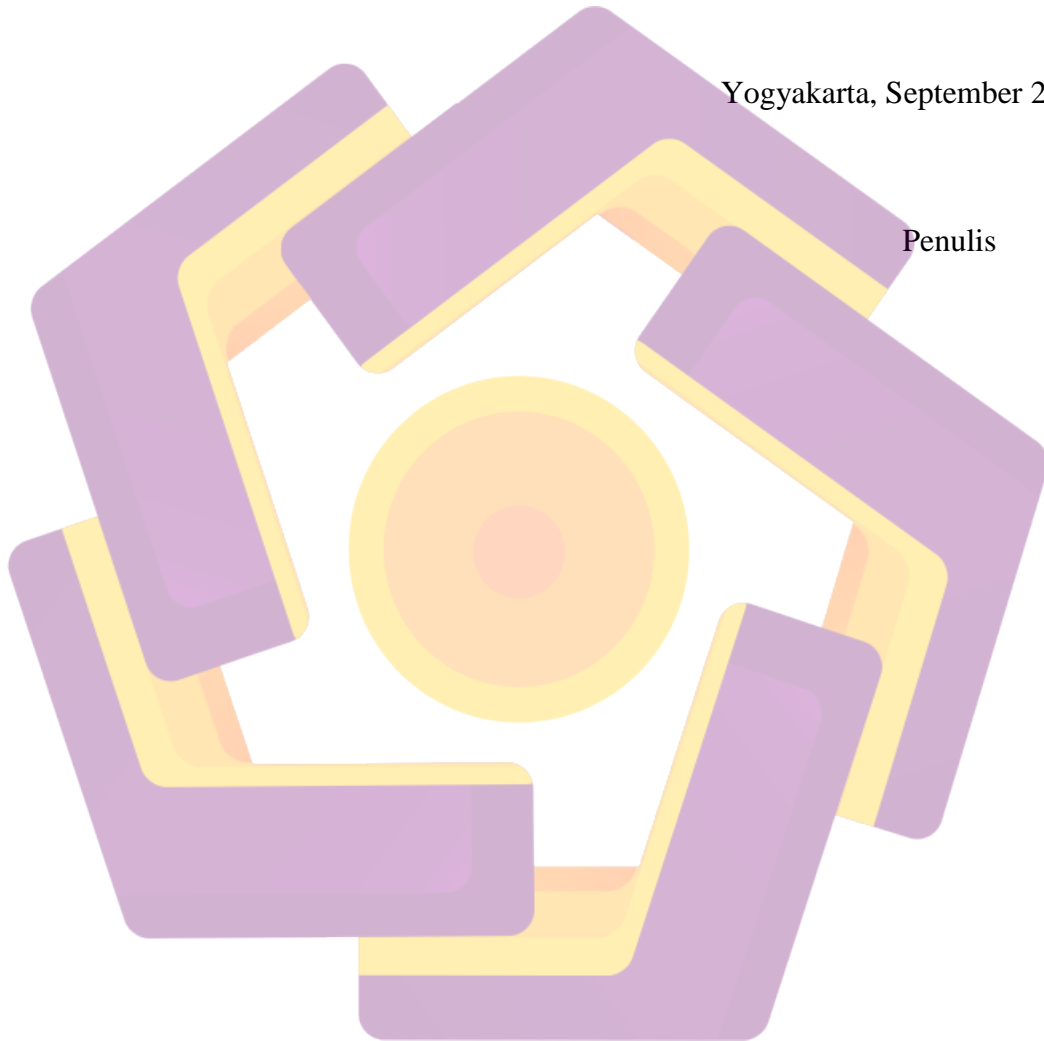
1. Bapak Drs. M. Suyanto, MM, Phd selaku rektor Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Kusnawi, S.Kom, M. Eng selaku dosen pembimbing dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Seluruh Dosen “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama kuliah.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan penyusunan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini belum mendekati kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan Tugas Akhir ini.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat bagi kemajuan teknologi website desain khususnya untuk Toko Sepeda Murah, serta sebagai bahan kajian bagi mahasiswa Amikom Yogyakarta lainnya dalam pengambilan Tugas Akhir.

Yogyakarta, September 2012

Penulis

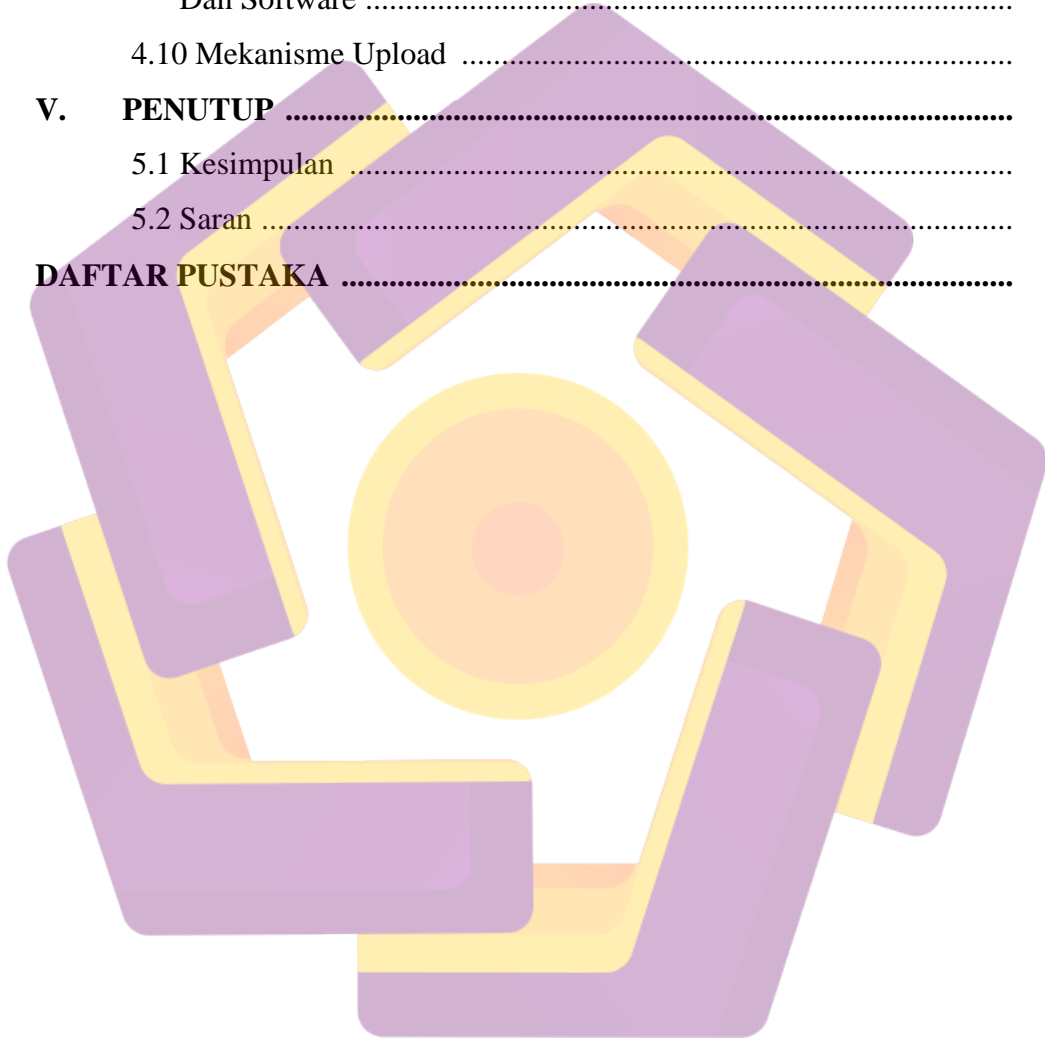


Daftar Isi

Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
Intisari	xv
Abstract	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
II. DASAR TEORI	6
2.1 Konsep Dasar Sistem	6
2.1.1 Definisi Sistem	6
2.1.2 Karakteristik Sistem	7
2.2 Konsep Dasar Informasi	9
2.2.1 Informasi	9
2.2.1.1 Kualitas Informasi	9
2.2.1.2 Siklus Informasi	10
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	11
2.3.1 Komponen Sistem Informasi	12

2.3.2 Sistem Informasi Manajemen	14
2.4 Konsep Perancangan Sistem Informasi	14
a. Flowchart	14
b. Data Flow Diagram (DFD)	16
2.5 Konsep Basis Data	18
2.5.1 Perkembangan Konsep Basis Data	18
2.5.2 Basis Data	20
2.5.3 Entitas (Entity)	21
2.5.4 Atribut (Attributes/Properties)	21
2.5.5 Relasi Antar Entitas (Entity Relationship)	22
2.5.6 Teknik Normalisasi	23
2.6 Software Yang Digunakan	24
2.6.1 Macromedia Dreamweaver 8	25
2.6.2 Adobe Photoshop	25
2.6.3 XAMPP	25
2.6.4 Mozilla Firefox	26
III. TINJAUAN UMUM	27
3.1 Profil	27
3.1.1 Sekilas Tentang Toko Sepeda Murah	27
3.2 Visi dan Misi	27
3.2.1 Visi	27
3.2.2 Misi	27
3.3 Struktur Organisasi dan Fungsinya	27
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Konsep Perancangan Website	30
4.2 Pertimbangan Dalam Desain	31
4.3 Tujuan Pembuatan Situs	31
4.4 Desain Flowchart	32
4.5 Data Flow Diagram (DFD)	34
4.5.1 DFD Level 0	34
4.5.2 DFD Level 1	35

4.6 Relasi antar Tabel	36
4.7 Perancangan Database	38
4.7.1 Teknik Normalisasi Basis Data	38
4.8 Implementasi Proses Pembuatan Web Dinamis	51
4.9 Penerapan Dan Konfigurasi Program Dari Segi Hardware Dan Software	62
4.10 Mekanisme Upload	63
V. PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74



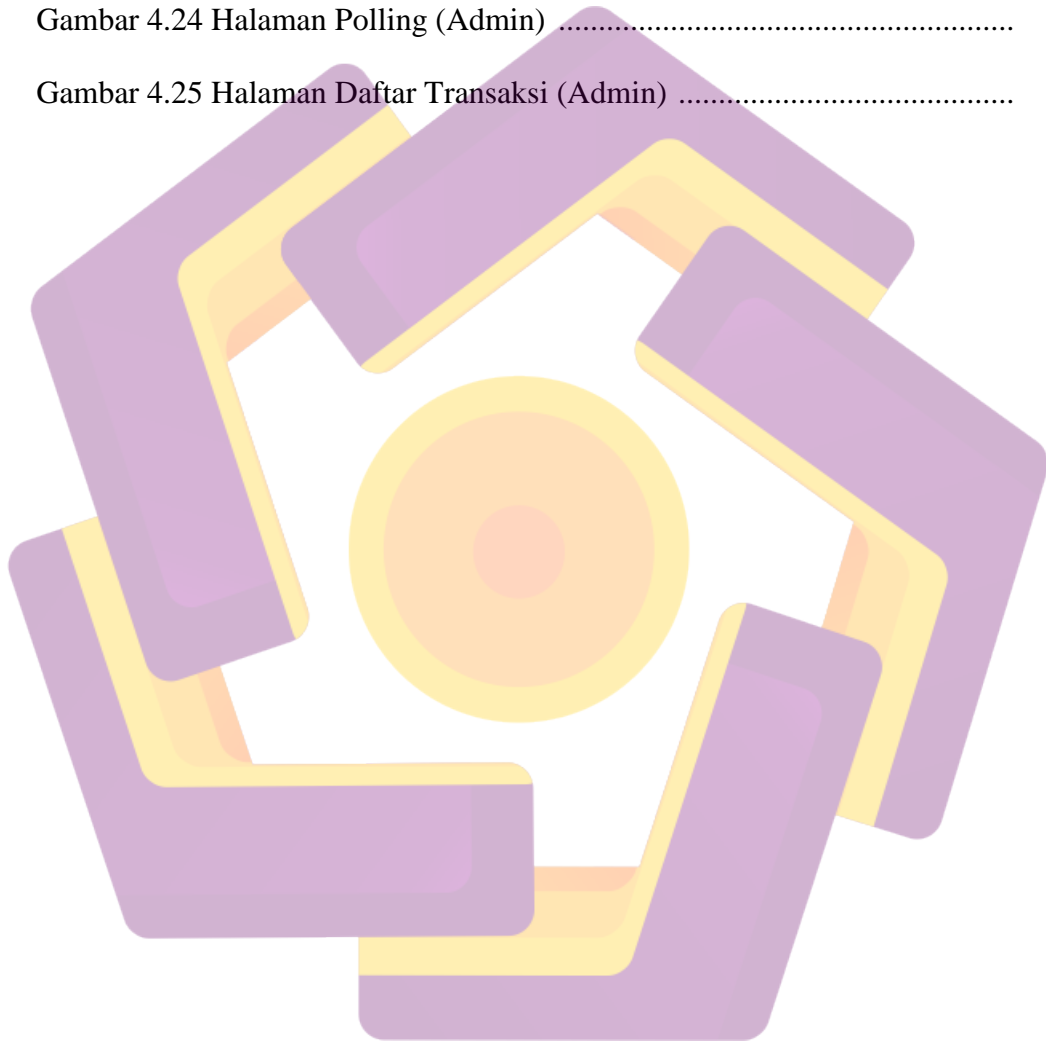
Daftar Tabel

Tabel 2.1 Simbol- simbol Flowchart	15
Tabel 2.2 Notasi dasar Data Flow Diagram	17
Tabel 4.1 Normal Bentuk Pertama	39
Tabel 4.2 Normal Bentuk Kedua	40
Tabel 4.3 Normal Bentuk Ketiga	42
Tabel 4.4 Admin	44
Tabel 4.5 Berita	45
Tabel 4.6 Buku Tamu	45
Tabel 4.7 Jenis Sepeda	46
Tabel 4.8 Kantong	46
Tabel 4.9 Merk Sepeda	47
Tabel 4.10 Pelanggan	47
Tabel 4.11 Pemesanan	48
Tabel 4.12 Pemesanan Detail	48
Tabel 4.13 Polling	49
Tabel 4.14 Propinsi	50
Tabel 4.15 Koleksi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	11
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	28
Gambar 4.1 Flowchart	33
Gambar 4.2 DFD Level 0	34
Gambar 4.3 DFD Level 1 Admin	35
Gambar 4.4 DFD Level 1 Pelanggan	36
Gambar 4.5 Relasi Antar Tabel	37
Gambar 4.6 Halaman Home	51
Gambar 4.7 Halaman Buku Tamu	52
Gambar 4.8 Halaman Jenis Sepeda	52
Gambar 4.9 Halaman Merk Sepeda	53
Gambar 4.10 Halaman Koleksi Sepeda	53
Gambar 4.11 Halaman Ubah Pelanggan	54
Gambar 4.12 Halaman Kantong Belanja	54
Gambar 4.13 Halaman Daftar Transaksi	55
Gambar 4.14 Halaman Polling	55
Gambar 4.15 Halaman Profile (Admin)	56
Gambar 4.16 Halaman Register (Admin)	57
Gambar 4.17 Halaman Jenis Sepeda (Admin)	57
Gambar 4.18 Halaman Merk Sepeda (Admin)	58
Gambar 4.19 Halaman Koleksi Sepeda (Admin)	58

Gambar 4.20 Halaman Buku Tamu (Admin)	59
Gambar 4.21 Halaman Berita (Admin)	59
Gambar 4.22 Halaman Pelanggan (Admin)	60
Gambar 4.23 Halaman Kota dan Ongkos (Admin)	60
Gambar 4.24 Halaman Polling (Admin)	61
Gambar 4.25 Halaman Daftar Transaksi (Admin)	61



INTISARI

Di era globalisasi aspek yang banyak dalam hidup kita yang menggunakan komputer atau digital. Dan prospek bisnis ini sangat menjanjikan dengan perkembangan di dunia komputer ini. Cara lain untuk mempromosikan yang digunakan umum adalah mempromosikan dengan komputer atau internet.

Dalam tugas akhir kami, kami akan membuat promosi berbasis web atau media informasi untuk Sepeda Murah Yogyakarta. Tujuannya adalah sangat sederhana dan signifikan untuk itu kita dapat mempromosikan Sepeda Murah sehingga banyak kemungkinan bahwa konsumen lebih dapat melihat apa layanan yang Sepeda Murah ditawarkan di website tanpa harus melihat langsung. Dan karena setelah sebuah website konsumen meningkat berarti meningkatkan pendapatan untuk Sepeda Murah.

Di web yang kita buat tidak hanya menggunakan satu tapi dari perangkat lunak beberapa software, seperti Adobe Dreamweaver 8 untuk membuat script php, Adobe photoshop untuk merancang gambar yang akan digunakan dalam pembuatan web tersebut, xampp adalah paket perangkat lunak yang tersedia yang meliputi php dan mysql yang ada.

Keyword: promosi, informasi, website, sepeda.

ABSTRACT

In the era of globalization that many aspects of our lives is to use a computer or digital. And business prospects are very promising with the development of this computer world. Another way to promote the public use is promoted by a computer or internet.

In our final project, we will create a web based promotions or media information for Sepeda Murah Yogyakarta. The goal is very simple and it's significant for us to promote the Sepeda Murah Offers so much more likely that consumers can see what services are offered on the website Sepeda Murah without having to look straight ahead. And because once a consumer website to increase mean increased revenue for Sepeda Murah.

On the web that we make not just use one of the software but some software, like Adobe Dreamweaver 8 to create a php script, Adobe Photoshop to design images to be used in making the web, xampp is a software package available which includes php and mysql there.

Keyword: promotions, information, website, bicycles.