

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari naskah yang tersusun, maka dapat diambil beberapa kesimpulan dalam penulisan skripsi, yaitu :

1. Dengan adanya iklan ini, masyarakat dapat mengetahui tentang bagaimana dampak dari kerusakan hutan yang dapat mengakibatkan banjir dan punahnya binatang.
2. Dalam perancangan iklan animasi ini diperlukan tahapan-tahapan yang menjadi tolak ukur terciptanya iklan animasi. Terdapat tiga tahap pengembangan dalam pembuatan iklan animasi ini yaitu terdiri dari tahap pra produksi (ide cerita, naskah dan merancang storyboard), tahap produksi (pembuatan model, texturing, lighting, dan penganimasian), Pasca Produksi (editing, visual effect, rendering).

5.2 Saran

Dengan laporan tugas akhir ini, diharapkan dapat menjadi referensi dan memberi wawasan bagi pembaca maupun peneliti ilmiah yang akan mengambil tema yang sama. Penulis sangat menyadari bahwa dalam pembuatan iklan maupun laporan ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik.

Beberapa saran yang ingin disampaikan penulis antara lain:

1. Periklanan televisi yang baru saja selesai dibuat ini masih dapat dikembangkan, antara lain pada bagian pembuatan 3D maupun pemberian effectnya agar lebih menarik sehingga lebih banyak penonton yang akan melihat.
2. Pematangan pra produksi sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Dalam proses produksi seorang animator harus mempunyai referensi yang luas didunia broadcast agar mendapatkan hasil karya yang lebih baik.
3. Bagi para pengembang periklanan selanjutnya, ada baiknya memperhitungkan spesifikasi komputer karena pembuatan iklan animasi pada Balai Taman Nasional Gunung Merapi membutuhkan spesifikasi hardware yang cukup tinggi.