

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan komputer di seluruh dunia telah membuat hidup umat manusia menjadi lebih mudah. Tidak seperti dulu, komputer hanya digunakan untuk melakukan perhitungan numerik saja dan juga perakitan komputer hanya sebatas pada kebutuhan khusus. Komputer dewasa ini terus berkembang dan tersedia bahasa-bahasa pemrograman yang memungkinkan untuk menciptakan aplikasi-aplikasi yang menunjang dalam bidang kehidupan manusia, misalnya dalam bidang industri, pendidikan, pemerintahan, pariwisata dan perdagangan pada umumnya.

Dalam bidang perdagangan, teknologi komputer memiliki peran penting, dimana salah satunya adalah sistem persediaan dan penjualan. Dalam hal persediaan dan penjualan, dibutuhkan ketelitian tinggi, dan biasanya memerlukan waktu yang cukup lama dalam rangka mendapatkan informasi yang memenuhi dua kriteria dimensi informasi, yaitu akurat dan relevan dalam menunjang keputusan bisnis. Oleh karena itu diperlukan sistem yang terkomputerisasi dalam mengolah data yang ada, sehingga didapat informasi yang akurat dan relevan mengenai persediaan dan penjualan suatu perusahaan.

Athaya Butik Busana Muslim, yang berlokasi pada Jalan Kebun Jeruk Raya No. 8 – Jakarta Barat, persediaan dan penjualannya masih menggunakan sistem manual, dan pada akhirnya timbul masalah dalam hal *update* persediaan

yang memerlukan waktu lama dalam pengecekannya, serta adanya selisih antara catatan dengan fisik pakaian yang ada di gudang. Jika hal tersebut dibiarkan, secara tidak langsung akan menjadi kendala pihak Athaya Butik dalam memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.

Penulis merasa perlu membuat suatu sistem persediaan dan penjualan yang terkomputerisasi pada Athaya Butik untuk mengatasi hal-hal tersebut, serta mewujudkan sistem persediaan dan penjualan yang akurat dan relevan.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang sistem informasi persediaan dan penjualan Busana Muslim pada Butik Athaya yang lebih akurat dan relevan?”

### **1.3. Batasan Masalah**

Untuk menghindari uraian pembahasan masalah yang terlalu luas dalam penulisan skripsi, maka penulis membatasi pembahasan yaitu:

1. Aplikasi sistem informasi persediaan dan penjualan untuk informasi yang lebih akurat dan relevan, serta memudahkan pengecekan pakaian.
2. Penjualan pakaian secara tunai.
3. Pembuatan laporan persediaan dan laporan penjualan, yang dapat dilihat secara keseluruhan.

#### 1.4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai tujuan baik bagi penulis maupun bagi Athaya Butik, yaitu:

##### a. Bagi Athaya Butik

1. Sebagai bahan pertimbangan Athaya Butik terkait untuk menentukan strategi penjualan.
2. Sebagai alternatif solusi pengolahan data agar tidak begitu merepotkan pemilik dan karyawan.
3. Memudahkan karyawan dalam menciptakan efisiensi waktu.

##### b. Bagi penulis

1. Untuk menerapkan disiplin ilmu yang telah didapat baik didalam maupun diluar bangku kuliah.
2. Untuk penyusunan skripsi sebagai syarat kelulusan program Strata I (satu) pada STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Agar mampu menangani suatu proyek sistem informasi pada suatu usaha, bisnis, lembaga ataupun instansi.

#### 1.5. Metode Penelitian

##### 1. Metode Observasi

Yaitu metode yang dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung pada obyek yang diteliti dan segala sesuatu yang akan diteliti.

## 2. Metode Wawancara

Yaitu dengan melakukan wawancara langsung kepada responden atau dalam hal ini kepada pihak-pihak yang mengetahui banyak tentang masalah yang sedang diteliti.

## 3. Metode Kepustakaan

Pengumpulan data dengan cara mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan pembahasan yang sedang dilakukan sebagai *literature*, juga sebagai landasan teori yang akan mendukung penelitian ini.

## 4. Metode Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan cara meneliti dan menyalin catatan yang diperoleh dari perusahaan secara langsung mengenai data yang berhubungan dengan penelitian.

### 1.6. Sistematika Penulisan

Laporan Skripsi ini disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab.

Uraian masing – masing bab, antara lain:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

#### **BAB II DASAR TEORI**

Bab ini menguraikan tentang pengenalan teori-teori dan perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan laporan skripsi.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem pengolahan data dengan mengintegrasikan manajemen penjualan dengan Sistem Informasi berbasis komputer.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Mencakup form-form yang digunakan, fungsi masing-masing form pada saat dijalankan (*running program*), kaitannya dengan implementasi dan fungsi sistem.

### **BAB V PENUTUP**

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari pembahasan sistem informasi penjualan dan berupa saran untuk penelitian selanjutnya.

