

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil laporan “Perancangan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pariwisata Kabupaten Gunung Kidul” penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan strategi perancangan iklan televisi sebagai media informasi persuasif dapat digunakan metode-metode sehingga lebih efektif dan efisien dalam pembuatan iklan televisi tempat-tempat pariwisata Gunungkidul.
2. Strategi yang dituangkan dalam iklan televisi dirancang dengan tepat, sehingga mampu mempengaruhi penonton dan tertarik ingin berkunjung ke “Tempat-tempat Pariwisata di kabupaten Gunungkidul”.
3. Ciptakan hal yang “Kreatif” dan “Edukatif” sehingga mampu diterima di benak penonton dengan mudah. Dimana di dalamnya terdapat Pesan yang ringkas, Menarik dan mudah di ingat.

## 5.2 Saran

Dengan laporan tugas akhir ini, diharapkan dapat menjadi referensi, wawancara dan wawasan bagi pembaca maupun peneliti ilmiah yang akan mengambil tema yang sama yaitu multimedia periklanan televisi ataupun seputar ilmu desain komunikasi visual dikemudian hari. Penulis sangat menyadari bahwa dalam pembuatan iklan maupun laporan ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan dan bahan pemikiran oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik.

Beberapa saran yang ingin penulis sampaikan antara lain:

1. Periklanan televisi yang baru saja selesai dibuat ini masih bisa dikembangkan antara lain pada bagian effectnya sehingga akan menjadi lebih menarik dan mudah diingat oleh penonton.
2. Dapat menjadi batu loncatan dan bahan pertimbangan bagi pengelola Tempat-tempat pariwisata kabupaten gunung kidul untuk terus mencari metode baru yang lebih baik lagi dalam mengembangkan usahanya, yaitu menarik wisatawan.
3. Bagi para pengembang periklanan selanjutnya, ada baiknya menaruh perhatian lebih pada kualitas iklan itu sendiri selain selalu terfokus pada efektif dan efisiensinya suatu periklanan.

Akhir kata, semoga pembuatan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua.