

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi dan teknologi komputerisasi membuat terbuka luasnya media sebagai pemberi informasi yang cepat dan akurat. Untuk itulah sangat penting sekali membuat sebuah sarana informasi dengan memberikan layanan audio visual yang berguna sebagai media pengenalan lokasi pariwisata dan informasi lain yang dibutuhkan.

Sarana informasi berupa audio visual cukup baik, namun pengembangan di daerah Gunungkidul tidak merata karena potensi setiap daerah yang berbeda. Sangat memprihatinkan bagi daerah-daerah yang potensinya kurang. Salah satunya bidang yang memiliki potensi untuk dikembangkan adalah bidang pariwisata. Dinas pariwisata adalah instansi yang bertanggung jawab atas pengembangan objek wisata di daerah Gunungkidul, oleh karena itu harus mempunyai cara dan langkah-langkah yang ampuh untuk mempromosikan dan mengembangkan pariwisata daerahnya.

Kabupaten Gunungkidul salah satu daerah yang mempunyai asset berupa objek-objek pariwisata alam berupa pantai, air terjun, dan gua.

Dinas pariwisata Kabupaten Gunungkidul telah melakukan berbagai upaya dalam rangka mengembangkan potensi pariwisata, diantaranya dengan cara membagikan brosur tentang pariwisata. Tetapi cara tersebut belum cukup untuk menarik perhatian wisatawan.

Melalui media visualisasi iklan televisi diharapkan mampu menjadi solusinya. Strategi perancangan dan pembuatan iklan televisi harus tepat pada sasaran, efisien dan efektif serta mampu mempengaruhi komunikasi untuk mengunjungi tempat-tempat pariwisata di Kabupaten Gunungkidul.

Dari uraian latar belakang masalah di atas maka penulis mengambil judul Perancangan Iklan TV Sebagai Media Promosi Tempat-tempat Pariwisata Kabupaten Gunungkidul.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang masalah, maka dalam penelitian yang berjudul “ Perancangan Iklan televisi Sebagai media promosi Tempat-tempat Pariwisata Kabupaten Gunungkidul” pembahasan ditujukan untuk mengetahui :

Bagaimana membuat iklan televisi yang komunikatif sehingga audience merasa tertarik untuk mengunjungi lokasi pariwisata di daerah kabupaten Gunungkidul.

1.3 Batasan Masalah

Laporan Tugas Akhir ini di buat berdasarkan data-data yang diperoleh selama melakukan penelitian, maka penulis membatasi penyusunan laporan ini pada :

1. Variabel penelitian

Cara penyampaian kepada masyarakat selama ini hanya menggunakan brosur,dengan adanya pembuatan iklan televisi yang berdurasi 1 menit yang diharapkan mampu menambah kunjungan wisatawan local maupun yang datang dari luar kabupaten Gunungkidul.

2. Software yang digunakan

Periklanan televisi di buat dengan beberapa perangkat lunak, antara lain : Adobe After Effect digunakan untuk membuat efek khusus, Adobe Premiere Pro digunakan untuk editing video, Soundbooth digunakan untuk menambahkan efek suara, dan Adobe Photoshop digunakan untuk membuat gambar dan logo.

1.4 Tujuan dan Manfaat penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan *iklan televisi* antara lain :

1.4.1 Bagi mahasiswa

1. Sebagai syarat kelulusan program Diploma D3 STMIK AMIKOM Yogyakarta.

2. Mengaplikasikan dan mengembangkan ilmu yang diperoleh selama mengikuti proses perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.4.2 Bagi objek penelitian, Dalam hal ini Pariwisata di Gunungkidul

1. Mempromosikan obyek wisata yang ada di Kabupaten Gunungkidul.
2. Meningkatkan arus kunjungan wisatawan ke Kabupaten Gunungkidul melalui pengembangan destinasi wisata yang berbasis local.
3. Untuk mendapatkan media yang tepat dalam upaya meningkatkan promosi.
4. Memperkenalkan dan mendayagunakan potensi keindahan alam, social budaya, dan kehidupan bangsa dan Negara.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengkaji dan menganalisa permasalahan ini, penulis merangkum data dari berbagai sumber. Pengumpulan data yang dilakukan penulis menggunakan empat jenis metode, meliputi :

1. Studi pustaka

Studi pustaka merupakan sumber data tertulis yang didapat dari berbagai referensi seperti buku, sumber arsip, majalah dan dokumen-dokumen resmi.

2. Wawancara

Proses memperoleh informasi dengan cara melakukan Tanya jawab secara langsung dengan pihak terkait, dalam hal ini Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Gunungkidul.

3. Observasi (Pengamatan Lansung)

Observasi yang dilakukan penulis adalah melihat dan mengamati lansung tempat pengambilan gambar video di Kabupaten Gunungkidul.

4. Jelajah jejaring (Browsing Internet)

Pengambilan Data berupa *title* dan *image* dalam bentuk format *html*, *pdf*, dan *jpg* melalui *Browsing* (Pencarian) dari situs-situs yang berkaitan lansung dengan penelitian.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan , dan jadwal rencana penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini diuraikan tentang berbagai macam teori yang digunakan sebagai landasan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Teori-teori tersebut adalah tentang definisi dan strategi periklanan, multimedia, sinematografi, dan pemahaman mengenai perangkat lunak (software) maupun perangkat keras (hardware) yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Pada bab ini diuraikan tentang definisi konseptual subyek dan obyek penelitian.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini diuraikan tentang proses penelitian selama melakukan perancangan dan pembuatan iklan televisi, mulai dari proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini diuraikan tentang hasil penelitian selama melakukan perancangan dan pembuatan project.

