

**PERANCANGAN IKLAN TV SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Dedi Dwi Purwono 09.02.7457

Hendra Febrianto 09.02.7462

Hendri Cahyo Purnomo 09.02.7485

Asriadi Darmasandi 09.02.7501

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN IKLAN TV SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Dedi Dwi Purwono	09.02.7457
Hendra Febrianto	09.02.7462
Hendri Cahyo Purnomo	09.02.7485
Asriadi Darmasandi	09.02.7501

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IKLAN TV SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN GUNUNGKIDUL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dedi Dwi Purwono	09.02.7457
Hendra Febrianto	09.02.7462
Hendri Cahyo Purnomo	09.02.7485
Asriadi Darmasandi	09.02.7501

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 12 Juli 2012

Dosen Pembimbing

Agus Purwanto, S.Kom
NIK. 190006001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IKLAN TV SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dedi Dwi Purwono

09.02.7457

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Agustus 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al fatta, M.Kom.
NIK. 190302096

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 12 Oktober 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IKLAN TV SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hendri Cahyo Purnomo

09.02.7485

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Agustus 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al fatta, M.Kom.
NIK. 190302096

Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 12 Oktober 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Savanto, M.M.
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IKLAN TV SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Asriadi Darmasandi

09.02.7501

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 September 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kusnawi, S.kom., M.Eng.
NIK. 190302112

Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 12 Oktober 2012





KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta ,

Nama	NIM	Tanda tangan
<u>Dedi Dwi Purwono</u>	<u>09.02.7457</u>	
<u>Hendra Febrianto</u>	<u>09.02.7462</u>	
<u>Hendri Cahyo Purnomo</u>	<u>09.02.7485</u>	
<u>Asriadi Darmasandi</u>	<u>09.02.7501</u>	

MOTTO

“Saya tidak bermimpi di malam hari, saya bermimpi sepanjang hari. Saya memimpikan suatu kehidupan” (Albert Einstein)

“Aku tak tahu kapan aku akan sukses di dalam hidupku. Aku hanya tahu bahwa aku pasti akan sukses” (Jo Coudert).

“Apa yang kita berikan kepada orang lain, akan kembali kepada kehidupan kita”
(Anais Nin)

“Yang Anda pikirkan, menentukan yang Anda lakukan. Dan yang Anda lakukan, menentukan yang Anda hasilkan. Maka ukuran dan kualitas dari pikiran Anda, menentukan ukuran dan kualitas dari pekerjaan Anda” (Mario Teguh)

Maka janganlah hanya menginginkan yang mudah, Janganlah keinginanmu untuk yang mudah, menjauhkanmu dari belajar menguasai yang sulit. Sesungguhnya, karena kemampuanmu lebih besar daripada semua kesulitanmu, kehidupan ini yang sebetulnya sama sulitnya bagi semua orang, akan tampil sangat mudah bagimu, dan akan berlaku sangat ramah kepadamu.” (Mario Teguh)

Persembahan

Laporan Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

Dialah yang bersamamu di Waktu Malam

Dan dia mengetahui apa yang kamu lakukan di Siang hari untuk menyempurnakan umurmu yang telah ditentukan.

Dan hanya kepadaNya tempat kembalimu.

Kemudian Dia akan memberitahukan kepadaku apa yang kamu dahulu kerjakan...

(QS.Al An'am 59-60)

Dialah Muhammad SAW...Pembawa Risalah yang murni

Dalam penantian mereka, dengan segala pengorbanan mereka, kasih sayangnya yang tak pernah putus...Merekaalah Orang Tuaku...

Tuhanku, sayangilah keduanya sebagaimana mereka telah memeliharaku dengan kasih sayang saat aku masih kecil...

Kepada para pemuda yang mengharapkan kelayaan...

Kepada umat yang tengah kebingungan di persimpangan jalan...

Kepada para pewaris peradaban yang telah menggoreskan catatan kebanggaan di luar sejarah manusia...

Kepada setiap muslim yang yakin akan masa depan dirinya sebagai pemimpin dunia dan meraih kebahagiaan di kampung akhirat...

(Hasan Albanna)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala taufik dan hidayah-Nya, sehingga laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “*PERANCANGAN IKLAN TV SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN GUNUNGKIDUL*” dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga tercurahkan untuk junjungan alam, Nabi besar Muhammad SAW yang merupakan Rahmat bagi semua mahluk di alam semesta.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Diploma III jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA. Oleh karena itu dikesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Prof.Dr.M.Suyanto,M.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Agus Purwanto,Skom. Selaku dosen pembimbing laporan Tugas Akhir.
4. Kepada kedua Orang Tua, yang slalu memberikan dukungan dan Do’a nya.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Intisari.....	xxi
Abstrak.....	xxii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3

1.4	Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	3
1.5	Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6	Sistematika Penulisan.....	5

BAB II. LANDASAN TEORI

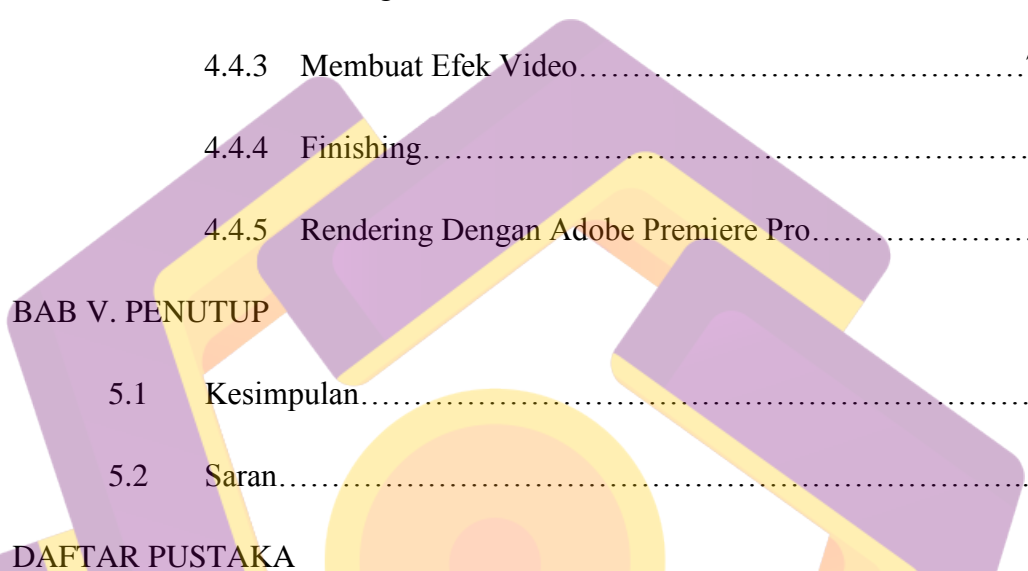
2.1	Multimedia.....	8
2.1.1	Definisi Multimedia.....	8
2.1.2	Elemen – Elemen Multimedia.....	8
2.2	Sinematografi.....	10
2.2.1	Elemen – Elemen Sinematografi.....	10
2.2.2	Prinsip Komposisi Visual.....	12
2.3	Periklanan Televisi.....	13
2.3.1	Unsur – Unsur Pembentuk Iklan.....	14
2.3.2	Strategi Periklanan Televisi.....	14
2.3.2.1	Tujuan Periklanan Televisi.....	14
2.3.2.2	Strategi Merancang Iklan Televisi.....	15
2.3.3	Jenis – Jenis Penyiaran Televisi.....	18
2.4	Tehnik Pengambilan Gambar.....	21
2.4.1	Close Up (CU).....	21
2.4.2	Extreme Close Up (ECU).....	21

2.4.3	Medium Close Up (MCU).....	21
2.4.4	Medium Shot (MS).....	21
2.4.5	Long Shot.....	22
2.4.6	Very Long Shot (VLS).....	22
2.4.7	Point Of View (POV).....	22
2.4.8	Gerakan Kamera.....	22
2.5	Kebutuhan Sistem Pendukung.....	23
2.5.1	Perangkat Keras (Hardware).....	23
2.5.2	Perangkat Lunak (Software).....	24
2.5.2.1	Adobe Photoshop CS3.....	24
2.5.2.2	Adobe Soundbooth.....	25
2.5.2.3	Adobe After Effect CS3.....	27
2.5.2.4	Adobe Premiere Pro CS3.....	28
BAB III. TINJAUAN UMUM		
3.1	Sejarah Dan Perkembangan.....	30
3.2	Visi.....	32
3.3	Misi Gunungkidul.....	32
3.4	Objek Wisata.....	32
3.4.1	Pantai Baron.....	32

3.4.2	Goa Pindul.....	34
3.4.3	Air Terjun Sri Gethuk.....	35

BAB IV. PEMBAHASAN

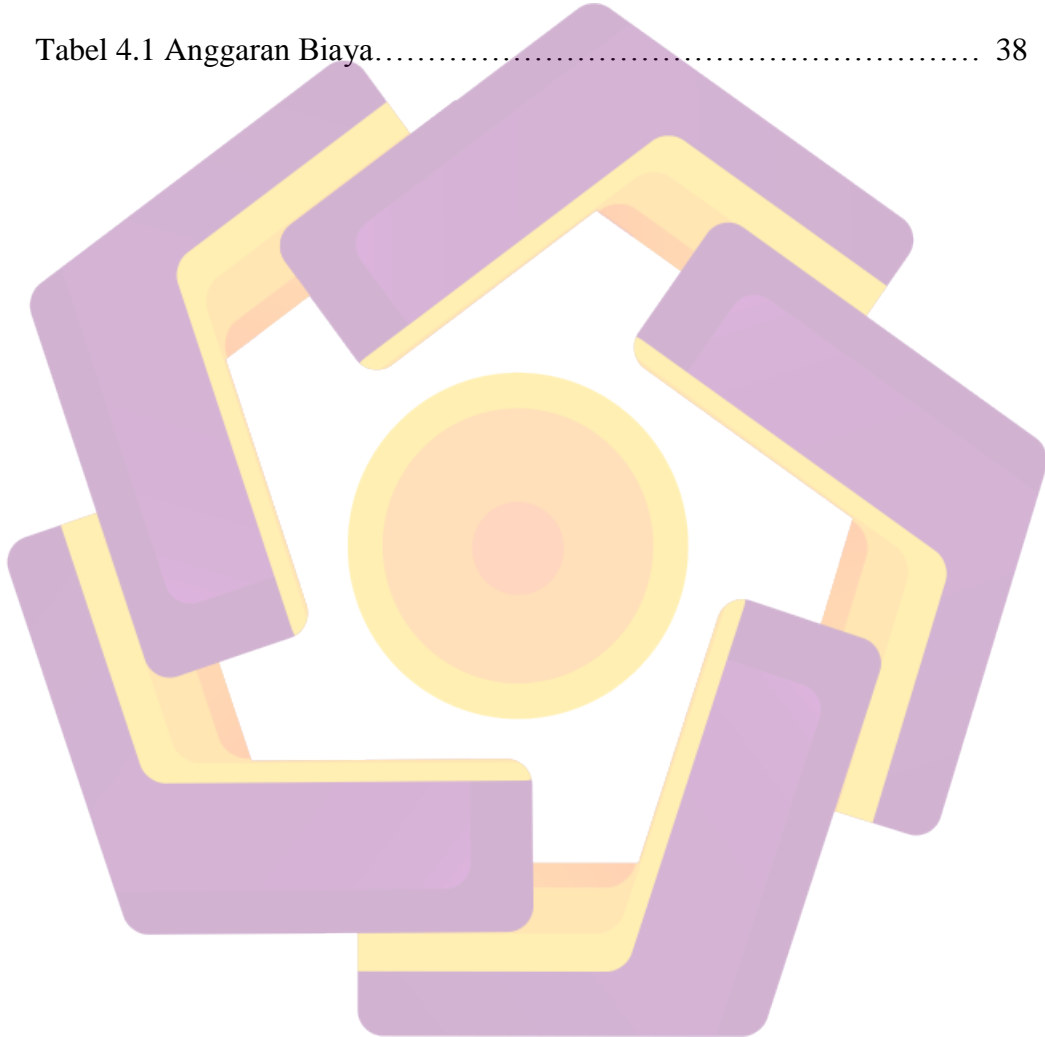
4.1	Tahapan Proses Produksi.....	36
4.1.1	Tahap Pekerjaan.....	36
4.1.2	Manajemen Sumber Daya Manusia.....	36
4.2	Tahap Pra Produksi.....	37
4.2.1	Perancangan Anggaran Keuangan.....	38
4.2.2	Naskah “ Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pariwisata Kabupaten Gunungkidul”.....	39
4.2.3	Storyboard “ Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pariwisata Kabupaten Gunungkidul”.....	40
4.2.4	Analisis Tehnik Produksi.....	41
4.2.5	Multimedia Equipment.....	42
4.2.5.1	Camecordere Sony HVR HD 1000.....	42
4.2.5.2	Tripod Libeq.....	42
4.3	Produksi.....	43
4.3.1	Pengambilan Gambar.....	43
4.3.2	Capturing.....	44
4.3.3	Penyunting Musik.....	46



4.3.4	Desain Logo Dan Tulisan.....	51
4.4	Pasca Produksi.....	54
4.4.1	Importing File.....	54
4.4.2	Editing.....	56
4.4.3	Membuat Efek Video.....	73
4.4.4	Finishing.....	75
4.4.5	Rendering Dengan Adobe Premiere Pro.....	82
BAB V. PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Rencana Kegiatan Penelitian.....	7
Tabel 2.1 Spesifikasi Perangkat PC Standard Multimedia.....	23
Tabel 4.1 Anggaran Biaya.....	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima elemen Multimedia.....	8
Gambar 2.2 Storyboard.....	17
Gambar 2.3 Tampilan CU wajah.....	21
Gambar 2.4 Long Shot (LS), bidikan kamera jauh.....	22
Gambar 2.5 Adobe Photoshop C3.....	25
Gambar 2.6 Tampilan Adobe Soundbooth.....	26
Gambar 2.7 Elemen lembar kerja Adobe After Effects.....	27
Gambar 2.8 Interface Adobe Premiere Pro.....	28
Gambar 3.1 Pantai Baron.....	33
Gambar 3.2 Dalam Goa Pindul.....	34
Gambar 3.3 Air terjun Sri Gethuk.....	35
Gambar 4.1 Tahapan Pekerjaan.....	36
Gambar 4.2 Storyboard.....	41
Gambar 4.3 Sony HVR HD 1000.....	42
Gambar 4.4 Tripod Libeq.....	43
Gambar 4.5 Angle Tilt Up.....	44
Gambar 4.6 Angle Medium Close Up.....	44

Gambar 4.7 Clib Data.....	45
Gambar 4.8 Penyimpanan File.....	45
Gambar 4.9 Kotak Dialog Capture pada Adobe Premiere Pro.....	46
Gambar 4.10 File Open.....	47
Gambar 4.11 Tampilan wave form dan spectral.....	47
Gambar 4.12 Time selection tool.....	48
Gambar 4.13 Area penyeleksian audio pada panel editor.....	48
Gambar 4.14 Hasil pemotongan.....	48
Gambar 4.15 File name lokasi penyimpanan.....	49
Gambar 4.16 Pengaturan Mp3.....	49
Gambar 4.17 Proses penyimpanan Mp3.....	50
Gambar 4.18 Wave display musik “Sunlight” original.....	50
Gambar 4.19 Wave display musik “Sunlight” editing.....	50
Gambar 4.20 Pengaturan New.....	51
Gambar 4.21 Toolbox Teks.....	51
Gambar 4.22 Documen Windows.....	52
Gambar 4.23 Palet style dengan efek Sun Faded Photo.....	52
Gambar 4.24 Hasil efek Sun Faded Photo.....	53
Gambar 4.25 Logo Kabupaten Gunungkidul.....	53

Gambar 4.26 Composition Settings.....	54
Gambar 4.27 Membuka File.....	55
Gambar 4.28 File yang telah di import pada After effect.....	55
Gambar 4.29 Composition Settings.....	56
Gambar 4.30 Membuka file yang diperlukan.....	57
Gambar 4.31 Pengaturan import file footage.....	57
Gambar 4.32 Tampilan jendela project.....	58
Gambar 4.33 Tampilan hasil drag pada Timeline.....	58
Gambar 4.34 Tampilan hasil drag pada layar Preview.....	58
Gambar 4.35 Effect control Drop Sadow.....	59
Gambar 4.36 Logo dan Tulisan dengan Effect Drop Sadow.....	59
Gambar 4.37 Current Time Indicator pada posisi 00.00f.....	60
Gambar 4.38 Pengaturan Effect control Linear wipe pada Timeline.....	60
Gambar 4.39 Nilai 0 Transition complete pada detik 02.02f.....	61
Gambar 4.40 Nilai Feather.....	61
Gambar 4.41 Play/Ram preview effect Linear wipe.....	62
Gambar 4.42 Solid settings.....	62
Gambar 4.43 Dark Gray Solid 1 pada Timeline.....	63
Gambar 4.44 Effect control Advanced Lighting.....	63

Gambar 4.45 Pengaturan Effect control.....	64
Gambar 4.46 Geser kekiri tanda (+) pada layar preview.....	64
Gambar 4.47 Geser kekanan tanda(+) pada layar preview.....	65
Gambar 4.48 Dua buah key frame pada Timeline.....	65
Gambar 4.49 Pengaturan opacity pada detik 00.00f dan 02.02f.....	66
Gambar 4.50 Pengaturan opacity pada detik 03.00f.....	66
Gambar 4.51 Play/Ram preview effect Advanced Lighting.....	66
Gambar 4.52 Layar cahaya pada Timeline.....	67
Gambar 4.53 Effect control dan layar preview Lens Flare.....	68
Gambar 4.54 Hasil dari Blending mode Add.....	68
Gambar 4.55 Parameter Flare Center.....	69
Gambar 4.56 Tanda(+) kearah kiri ujung petir.....	69
Gambar 4.57 Tanda (+) kearah kanan ujung petir.....	70
Gambar 4.58 Jendela Render Queue.....	71
Gambar 4.59 Mengtur property Render Queue.....	71
Gambar 4.60 Klik format Option.....	73
Gambar 4.61 Prose Render.....	73
Gambar 4.62 File flourish_7.mov pada timeline dan monitor.....	74
Gambar 4.63 Effect control color key.....	74

Gambar 4.64 Mengambil sampel warna.....	75
Gambar 4.65 Pengaturan nilai Color Tolerance.....	75
Gambar 4.66 Tiga pilihan pada tampilan awal Adobe Premiere Pro.....	76
Gambar 4.67 Tampilan form New Project.....	77
Gambar 4.68 Mmbuka semua file yang diperlukan.....	78
Gambar 4.69 Men-drag file video dari project ke Timeline.....	78
Gambar 4.70 Drag file audio ke Timeline.....	79
Gambar 4.71 Menjalankan gabungan video dan audio.....	79
Gambar 4.72 Razor tool.....	79
Gambar 4.73 Jendela Effect.....	81
Gambar 4.74 Drag effect dan pengaturan pada Effect control.....	81
Gambar 4.75 Work Area bar pada posisi paling belakang video.....	82
Gambar 4.76 File > Export > Adobe Media Encoder.....	83
Gambar 4.77 Jendela Export settins.....	83
Gambar 4.78 Proses Rendering.....	84

INTISARI

Tekhnologi informasi berbasis TV merupakan salah satu sarana yang banyak diminati saat ini, banyak orang yang memilih sarana ini untuk menginformasikan sesuatu, karena dianggap lebih praktis, cepat dan efisien. Adanya iklan TV dapat memperbaiki keterbatasan Penyiaran radio dan iklan cetak dalam menyajikan berbagai kebutuhan manusia, baik berupa hiburan, informasi, dan pendidikan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mempelajari dan mengembangkan lebih baik lagi dalam hal Perancangan iklan TV. Metodologi Penelitian secara langsung memakai observasi, secara tidak langsung menggunakan dokumentasi dan literatur atau kepustakaan. Perancangan Iklan TV ini terdiri dari beberapa unsur ,yaitu teks, gambar, audio, video dan animasi yang diolah menggunakan Software Adobe Photoshop CS3, edit video menggunakan Adobe Premiere Pro CS3, sedangkan animasi dibuat dengan Adobe After Effect CS3.

Hasil analisa bahwa Perancangan Iklan TV Sebagai Media Promosi Pariwisata Kabupaten Gunungkidul ini dapat memberikan informasi kepada wisatawan yang hendak berlibur dan mencari tempat wisata, sehingga diharapkan akan mampu meningkatkan sektor Kepariwisataaan di Kabupaten Gunungkidul.

Keyword : Iklan TV , Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect

ABSTRACT

TV-based information technology is one means that much interest at this time, many people are choosing this tool to inform something, because it is considered more practical, fast and efficient. There is a TV ad to improve the limitations of Radio and print ads in serving human needs, whether it be entertainment, information, and education.

The purpose of this research is to study and develop better design in terms of TV advertising. Research methodology is directly using observations, if only indirectly using documentation and literature or literature. The design of this TV ad consists of several elements, namely text, images, audio, video and animation that is processed using Adobe Photoshop CS3 software, edit video using Adobe Premiere Pro CS3, while the animations created with Adobe After Effects CS3.

The results of the analysis that the design of the TV Advertising For Media Tourism Promotion Gunungkidul can provide information to tourists who want a vacation and are looking for advice, so hopefully will be able to increase the sector of Tourism in Gunungkidul.

Keyword: *TV Advertising, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects*