

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA TOKO KENCANA UNGU KEDIRI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Agustinus Triharjono**

**11.22.1356**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA TOKO KENCANA UNGU KEDIRI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Agustinus Triharjono**

**11.22.1356**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website  
Pada Toko Kencana Ungu Kediri**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Agustinus Triharjono**

**11.22.1356**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 29 Juni 2012

Dosen Pembimbing,



**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website  
Pada Toko Kencana Ungu Kediri**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Agustinus Triharjono**

**11.22.1356**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Oktober 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Drs. Bambang Sudaryatno, MM**  
**NIK. 190302029**

**Joko Dwi Santoso, M.Kom**  
**NIK. 190302181**

**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 6 Desember 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

  
**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa , Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan , dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta , 6 Desember 2012

**Nama**

**NIM**

**Tanda Tangan**

Agustinus Triharjono

11.22.1356

\_\_\_\_\_

## HALAMAN MOTTO

- ❖ *Salah satu pengkerdilan terkejam dalam hidup adalah membiarkan pikiran yang cemerlang menjadi budak bagi tubuh yang malas, yang mendahulukan istirahat sebelum lelah. (Mario Teguh)*
- ❖ *Konsentrasikan pikiran Anda pada sesuatu yang Anda lakukan Karena sinar matahari juga tidak dapat membakar sebelum difokuskan. (Alexander Graham Bell)*
- ❖ *Dalam kehidupan ini kita tidak dapat selalu melakukan hal yang besar. Tetapi kita dapat melakukan banyak hal kecil dengan cinta yang besar. (Mother Teresa)*
- ❖ *Apabila di dalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat suatu kebaikan, maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkah pun. (Bung Karno)*
- ❖ *Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh. (Andrew Jackson)*
- ❖ *Hanya ada dua cara untuk menjalani hidup Anda. Yang pertama dengan menganggap tak ada satu pun keajaiban di dalam hidup Anda. Atau yang kedua, dengan menganggap segala hal dalam hidup Anda adalah keajaiban. (Albert Einstein)*



# MasterChef

## PERSEMBAHAN

Pertama tama saya panjatkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala kemudahan dari awal sampai akhir penyusunan Skripsi ini sehingga semuanya dapat terselesaikan sesuai dengan rencana. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Bapak dan ibuku yang aku cintai dan aku sayangi yang telah mendukung dan mendoakan aku
- Pacarku yang selalu mendukung aku di saat susah maupun senang
- Para sahabat dan teman temanku yang mau membantu untuk terselesainya skripsi ini
- Kakakku yang telah membantu memperlancar proses penelitian
- Ibu krisnawati yang telah membimbing dalam pembuatan skripsi ini
- Teman teman dari kelas S1 TS 01&02 terimakasih atas kebersamaannya selama ini,tanpa kalian aku gag ada apa apanya friend

By Chef Josep Agustinez



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah member rahmad serta hidayah-Nya kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA TOKO KENCANA UNGU KEDIRI”**.

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Strata 1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Terselesainya Skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril, materiil maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku Ketua Jurusan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Skripsi ini hingga selesai.
3. Orang tua serta keluarga tercinta atas segala dorongan material dan spiritualnya.

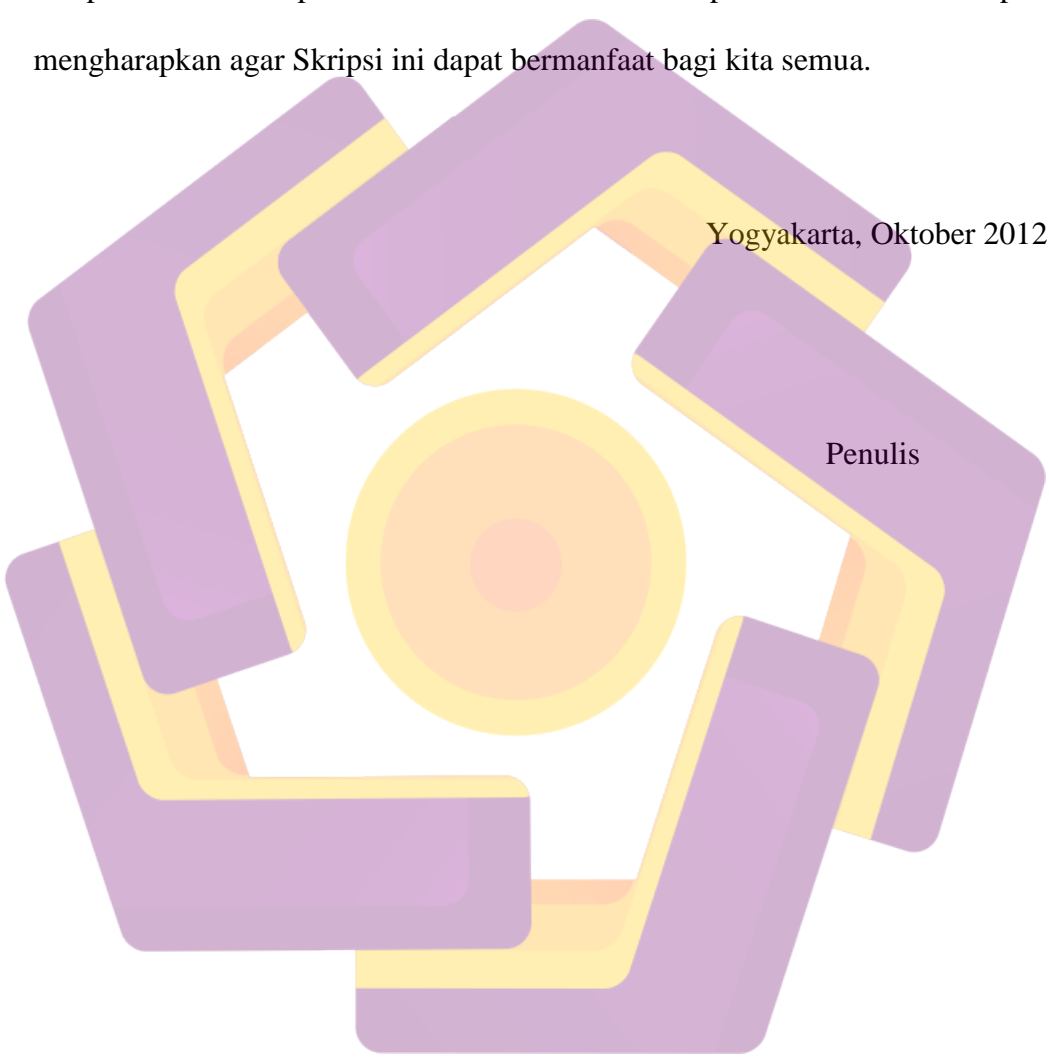


4. Semua teman dan pihak-pihak yang telah membantu memberi masukan, kelancaran dan segala motivasinya.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia memiliki keterbatasan, tentu Skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kesempurnaan. Akhir kata penulis mengharapkan agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, Oktober 2012

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
INTISARI .....	xxi
ABSTRAKSI .....	xxii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	4
1.6 Metodologi Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	6

BAB II	LANDASAN TEORI .....	8
	2.1 Konsep Dasar Sistem .....	8
	2.1.1 Pengertian Sistem .....	8
	2.1.2 Karakteristik Sistem .....	9
	2.2 Konsep Dasar Informasi .....	12
	2.2.1 Pengertian Informasi .....	12
	2.2.2 Kualitas Informasi .....	13
	2.2.3 Nilai Informasi .....	14
	2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	15
	2.3.1 Pengertian Sistem Informasi .....	15
	2.3.2 Sifat Sistem Informasi .....	15
	2.3.3 Komponen Sistem Informasi .....	16
	2.3.4 Perangkat Sistem Informasi .....	17
	2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen .....	19
	2.4.1 Pengertian Sistem Informasi Manajemen .....	19
	2.5 Konsep Dasar Basis Data .....	19
	2.5.1 Pengertian Basis Data .....	19
	2.5.2 E#lement Basis Data .....	20
	2.5.3 Database Management System (DBMS) .....	21
	2.5.4 Tujuan Pemanfaatan Basis Data .....	22
	2.6 Tinjauan Perangkat Lunak .....	24
	2.7 Flowchart System .....	24
	2.8 Data Flow Diagram (DFD) .....	26

2.8.1 Pengertian Data Flow Diagram (DFD) .....	26
2.8.2 Element-elemenDFD .....	27
2.8.3 Simbol DFD .....	28
2.9 Teori Normalisasi .....	29
2.9.1 Pengertian Normalisasi .....	29
2.9.2 Proses Normalisasi .....	29
2.9.3 Keuntungan Normalisasi.....	31
2.10 Internet .....	31
2.10.1 Pengertian Internet .....	31
2.10.2 Kegunaan Internet .....	32
2.10.3 Pengertian Website dan Situs .....	32
2.11 World Wide Web .....	33
2.11.1 Pengertian World Wide Web .....	33
2.11.2 Konsep Dasar Pembuatan Web .....	34
2.11.3 Unsur-unsur Dalam Penyediaan Website .....	34
2.12 Konsep Dasar E-Commerce .....	38
2.12.1 Pengertian E-Commerce .....	38
2.12.2 Sejarah E-Commerce .....	39
2.12.3 Dampak Positif E-Commerce .....	40
2.12.4 Dampak Negatif E-Commerce.....	40
2.13 Konsep Dasar Media Promosi .....	40
2.14 Analisis .....	41
2.14.1 Mengidentifikasi Masalah .....	42

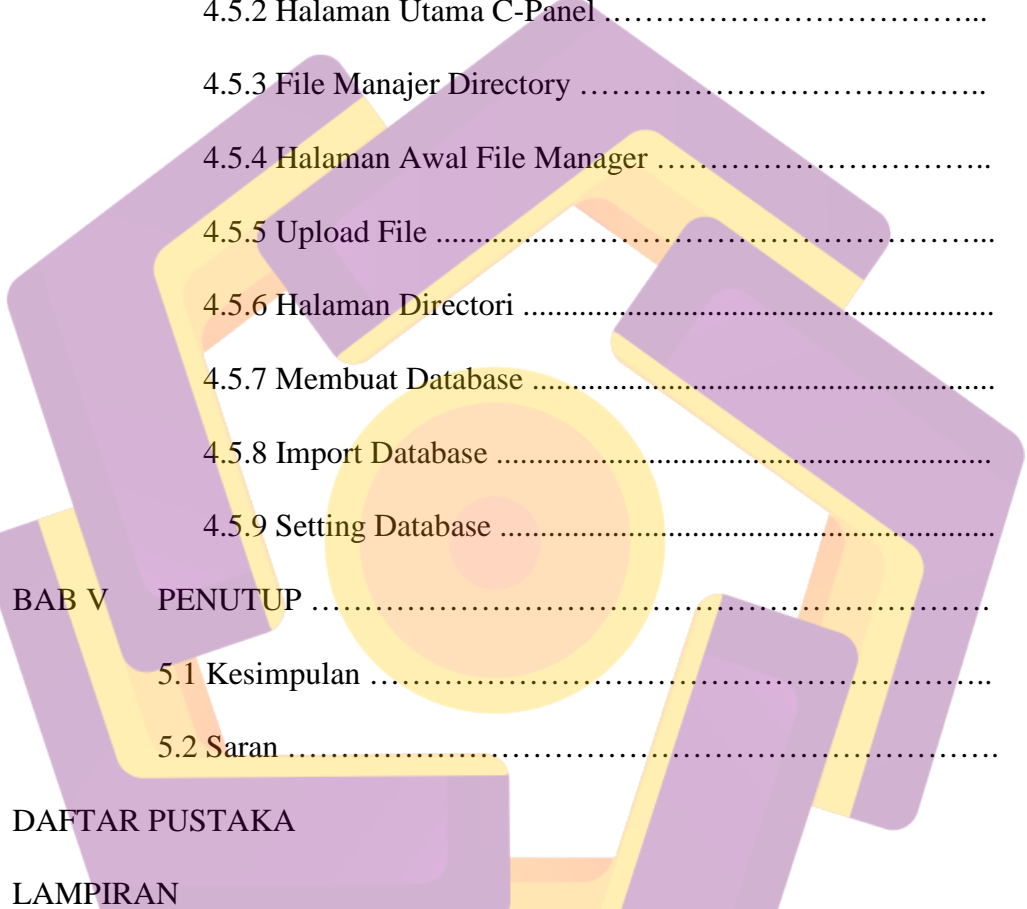
2.14.2 Analisis Pieces .....	42
2.15 Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	42
2.15.1 Bahasa Pemrograman .....	42
2.15.1.1 HTML .....	42
2.15.1.2 PHP .....	44
2.15.1.3 MySQL .....	45
2.15.1.4 CSS .....	45
2.15.2 Software Yang Digunakan .....	46
2.15.2.1 XAMPP .....	46
2.15.2.2 Adobe Dreamweaver CS3 .....	46
2.15.2.3 Adobe Photoshop CS 3 .....	47
2.15.2.4 Mozilla Firefox .....	48
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>49</b>
3.1 Gambaran Umum .....	49
3.1.1 Sejarah Berdirinya Toko Kencana Ungu Kediri.....	49
3.1.2 Visi dan Misi .....	50
3.1.3 Lokasi Usaha .....	50
3.1.4 Susunan Staff .....	50
3.2 Tahap Analisis .....	51
3.2.1 Mengidentifikasi Masalah .....	51
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem .....	52
3.2.2.1 Analisis Pieces .....	52
3.2.3 Analisis Waterfall .....	56

3.2.4 Analisis Kebutuhan Sistem .....	56
3.2.4.1 Fungsional .....	56
3.2.4.2 Non Fungsional .....	59
3.2.5 Analisis Kelayakan Sistem .....	60
3.2.6 Analisis Biaya dan Manfaat .....	62
3.3 Perancangan Sistem .....	67
3.3.1 Flowchart Sistem .....	68
3.3.2 Diagram Konteks .....	68
3.3.3 Data Flow Diagram (DFD) .....	69
3.3.4 Sistem Perancangan Basis Data .....	70
3.3.4.1 Normalisasi .....	70
3.3.4.2 Bentuk Tidak Normal .....	71
3.3.4.3 Bentuk Normal Pertama (1 <sup>st</sup> Normal Form) .....	72
3.3.4.4 Bentuk Normal Kedua (2 <sup>st</sup> Normal Form) .....	72
3.3.4.5 Bentuk Normal Ketiga (3 <sup>st</sup> Normal Form) .....	73
3.3.4.6 Relasi Antar Tabel .....	74
3.3.4.7 Perancangan Tabel .....	75
3.4 Perancangan Tabel .....	75
3.5 Perancangan Tampilan .....	81
3.5.1 Rancangan Menu Utama .....	81
3.5.2 Rancangan Tampilan Menu Admin .....	82
3.5.3 Rancangan Rancangan Tampilan Home User Umum .....	83
3.5.4 Rancangan Tampilan Berita .....	84

3.5.5	Rancangan Tampilan Buku Tamu .....	85
3.5.6	Rancangan Tampilan Profil .....	86
3.5.7	Rancangan Tampilan Daftar Barang .....	87
3.5.8	Rancangan Tampilan Member Log In .....	87
3.5.9	Rancangan Tampilan Login Admin .....	88
3.5.10	Rancangan Tampilan Home Member .....	89
3.5.11	Rancangan Tampilan Keranjang Belanja .....	89
3.5.12	Rancangan Tampilan Kategori Pada Admin .....	90
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI SISTEM</b> .....	<b>91</b>
4.1	Pengertian Implementasi .....	91
4.2	Rencana Implementasi .....	91
4.3	Kegiatan Implementasi .....	91
4.3.1	Pemilihan dan Pelatihan Personil .....	92
4.3.2	Pembahasan dan Implementasi Program .....	93
4.3.2.1	Pembuatan Database .....	93
4.3.2.1.1	Tabel Admin .....	93
4.3.2.1.2	Tabel Berita .....	94
4.3.2.1.3	Tabel Buku Tamu .....	94
4.3.2.1.4	Tabel Kategori .....	95
4.3.2.1.5	Tabel Produk .....	95
4.3.2.1.6	Tabel Pelanggan .....	95
4.3.2.1.7	Tabel Order .....	96
4.3.2.1.8	Tabel Kirim .....	96



4.3.2.1.9	Tabel Modul .....	96
4.3.2.1.10	Tabel Order Detail.....	97
4.3.2.1.11	Tabel Order Temp .....	97
4.3.2.1.12	Tabel Forum .....	98
4.3.2.2	Tampilan Website .....	98
4.3.2.2.1	Halaman Utama (Home) .....	98
4.3.2.2.2	Halaman Profil .....	99
4.3.2.2.3	Halaman Buku Tamu .....	100
4.3.2.2.4	Halaman Sign Up User.....	101
4.3.2.2.5	Halaman Log In Member .....	102
4.3.2.2.6	Halaman Contact .....	103
4.3.2.2.7	Halaman Pemesanan .....	104
4.3.2.2.8	Halaman Cara Pembelian .....	104
4.3.2.2.9	Halaman Home Admin .....	105
4.3.2.2.10	Halaman Produk Admin .....	106
4.3.2.2.11	Halaman Buku Tamu Admin .....	107
4.3.2.2.12	Halaman Keranjang Belanja .....	108
4.3.2.2.13	Halaman Proses Beli .....	109
4.3.2.2.14	Halaman Forum .....	110
4.3.2.2.15	Halaman Print Transaksi .....	111
4.3.3	Pengujian Program .....	112
4.3.1	Black Box Testing .....	112
4.3.2	White Box Testing .....	113



4.3.4 Pengujian Sistem .....	114
4.4 Tindak Lanjut Implementasi .....	116
4.5 Halaman Uploading .....	117
4.5.1 Halaman Log In .....	117
4.5.2 Halaman Utama C-Panel .....	118
4.5.3 File Manajer Directory .....	118
4.5.4 Halaman Awal File Manager .....	119
4.5.5 Upload File .....	120
4.5.6 Halaman Direktori .....	120
4.5.7 Membuat Database .....	121
4.5.8 Import Database .....	121
4.5.9 Setting Database .....	122
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>123</b>
5.1 Kesimpulan .....	123
5.2 Saran .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Performance .....	53
Tabel 3.2 Analisis Informasi .....	53
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi .....	54
Tabel 3.4 Analisis Kendali .....	55
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi .....	55
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan .....	56
Tabel 3.7 Rincian Biaya dan Manfaat .....	63
Tabel 3.8 Hasil Perhitungan Payback Period, ROI, NPV .....	67
Tabel 3.9 Tabel Admin .....	75
Tabel 3.10 Tabel Berita .....	75
Tabel 3.11 Tabel Buku Tamu .....	76
Tabel 3.12 Tabel Kategori .....	76
Tabel 3.13 Tabel Kirim .....	77
Tabel 3.14 Tabel Modul .....	77
Tabel 3.15 Tabel Order .....	78
Tabel 3.16 Tabel Order Detail .....	78
Tabel 3.17 Tabel Order Temp .....	79
Tabel 3.18 Tabel Pelanggan .....	79
Tabel 3.19 Tabel Produk .....	80
Tabel 3.11 Tabel Forum .....	80
Tabel 4.1 Tabel Testing .....	115

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen-elemen dari Flowchart dan Lambangnya .....	26
Gambar 2.2	Elemen-elemen dari DFD dan lambangnya .....	29
Gambar 2.3	XAMPP .....	46
Gambar 2.4	Adobe Dreamweaver CS 3.....	47
Gambar 2.5	Photoshop CS 3.....	48
Gambar 2.6	Mozila Firefox .....	48
Gambar 3.1	Flowchat Sistem .....	68
Gambar 3.2	Diagram Konteks .....	69
Gambar 3.3	Data Flow Diagram (DFD) .....	70
Gambar 3.4	Bentuk Tidak Normal .....	71
Gambar 3.5	Bentuk Normal Pertama.....	72
Gambar 3.6	Bentuk Normal Kedua .....	73
Gambar 3.7	Bentuk Normal Ketiga .....	74
Gambar 3.8	Relasi Antar Tabel .....	74
Gambar 3.9	Rancangan Menu Utama .....	82
Gambar 3.10	Rancangan Tampilan Halaman Admin .....	83
Gambar 3.11	Rancangan Tampilan Home .....	84
Gambar 3.12	Rancangan Tampilan Berita .....	85
Gambar 3.13	Rancangan Tampilan Buku Tamu .....	86
Gambar 3.14	Rancangan Tampilan Profil .....	86

Gambar 3.15 Rancangan Tampilan Daftar Barang .....	87
Gambar 3.16 Rancangan Tampilan Log In Member .....	88
Gambar 3.17 Rancangan Admin Login .....	88
Gambar 3.18 Rancangan Home Member .....	89
Gambar 3.19 Rancangan Keranjang Belanja .....	90
Gambar 4.1 Rancangan Tabel Admin .....	94
Gambar 4.2 Rancangan Tabel Berita .....	94
Gambar 4.3 Rancangan Buku Tamu .....	94
Gambar 4.4 Rancangan Table Kategori .....	95
Gambar 4.5 Rancangan Table Produk.....	95
Gambar 4.6 Rancangan Tabel Pelanggan .....	95
Gambar 4.7 Rancangan Tabel Order .....	96
Gambar 4.8 Rancangan Tabel Kirim .....	96
Gambar 4.9 Rancangan Tabel Modul .....	97
Gambar 4.10 Rancangan Tabel Order Detail .....	97
Gambar 4.11 Rancangan Tabel Order Temp .....	97
Gambar 4.12 Rancangan Tabel Forum .....	98
Gambar 4.13 Halaman Home .....	99
Gambar 4.14 Halaman Profile.....	100
Gambar 4.15 Halaman Buku Tamu .....	101
Gambar 4.16 Halaman Sign Up .....	102
Gambar 4.17 Halaman Sign In .....	103
Gambar 4.18 Halaman Contact .....	103

Gambar 4.19 Halaman Pemesanan .....	104
Gambar 4.20 Halaman Cara Pembelian .....	105
Gambar 4.21 Halaman Home Admin .....	106
Gambar 4.22 Halaman Produk Admin .....	107
Gambar 4.23 Halaman Buku Tamu Admin .....	108
Gambar 4.24 Halaman Keranjang Belanja .....	109
Gambar 4.25 Halaman Proses Beli .....	110
Gambar 4.26 Halaman Forum .....	111
Gambar 4.27 Halaman Print Transaksi .....	111
Gambar 4.28 Balck Box Testing .....	113
Gambar 4.29 White Box Testing .....	114
Gambar 4.30 Halaman Login C-Panel .....	117
Gambar 4.31 Halaman Home C-Panel .....	118
Gambar 4.32 Halaman File Manager Directory C-Panel .....	119
Gambar 4.33 Halaman Awal File Manager C-Panel .....	119
Gambar 4.34 Halaman Upload C-Panel .....	120
Gambar 4.35 Halaman File Manager Setelah Upload .....	120
Gambar 4.36 Halaman My Sql Database C-Panel .....	121
Gambar 4.37 Halaman Php MyAdmin C-Panel .....	122
Gambar 4.38 Halaman Setting File Database C-Panel.....	122

## INTISARI

*Internet* adalah sebuah jaringan komputer yang saling berhubungan dengan jaringan komputer lainnya yang tersebar diseluruh dunia. Dengan adanya internet maka semua aktifitas akan jadi lebih mudah dan cepat. Perkembangannya tidak pernah lepas dengan adanya peran dari *website* atau sering dikenal sebagai *world wide web* (www). *Website* merupakan layanan penyedia informasi di *Internet* yang berbasis teks dan grafis.

*E-Commerce* adalah cara baru dalam melakukan kegiatan bisnis dan dengan berbagai macam kelebihannya saat ini telah mencuri perhatian banyak pihak di kalangan pebisnis dan telah membuka jenis perdagangan baru dalam proses pemasaran. *E-commerce* merupakan sistem yang efektif yang memungkinkan kita untuk dapat bertransaksi secara *online*. dengan adanya transaksi online ini maka banyak dari para pengguna internet untuk melihat beberapa varian produk yang mungkin belum mereka kenal

*E-commerce* memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengetahui informasi mengenai harga barang dan jasa ,dan user dapat bertransaksi secara *online* kapan saja dan dimana saja tanpa harus meninggalkan aktifitas mereka.

**Kata kunci** : Sistem Informasi Penjualan, Macromedia Dreamweaver , xampp



## ABSTRACT

*The Internet is a network of interlinked computer networking worldwide. With the Internet all activities will be easier and faster. Website or often known as the World Wide Web (www) plays an important role in helping the development of the Internet. Website is a service provider of information on Internet based on text and graphics.*

*E-Commerce is a new way of doing business and by all its current benefits has attracted the attention of businessman and has opened new trade types in the marketing process. E-commerce is an effective system that allows us to be able to transact online with the online transaction is then a lot of Internet users to view multiple product variants may be unfamiliar.*

*E-commerce makes it easy for consumers to find information about the prices of goods and services, and users can transact online anytime and anywhere without having to abandon their activities.*

**Keywords :** Sales Information System ,Macromedia Dreamweaver , xampp