

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN ONLINE BERBASIS WEB PADA
WAHYU SHOOTING**

SKRIPSI



disusun oleh :

Rangga Darmawan

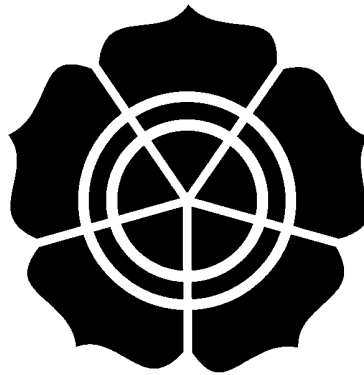
07.12.2425

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN ONLINE BERBASIS WEB PADA
WAHYU SHOOTING**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Rangga Darmawan

07.12.2425

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN ONLINE BERBASIS WEB pada
WAHYU SHOOTING**

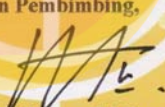
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rangga Darmawan

07.12.2425

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 04 Desember 2012

Dosen Pembimbing,


Kusnawi, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN ONLINE BERBASIS WEB pada
WAHYU SHOOTING**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rangga Darmawan
07.12.2425

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 04 Desember 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kusnawi, S.Kom, M.Eng.
NIK.190302112

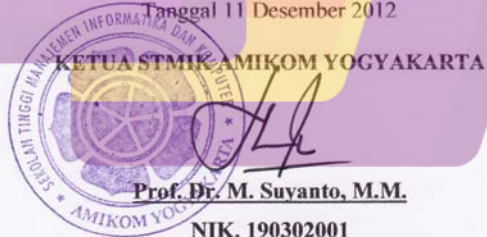
M Rudyanto Arief, MT.
NIK. 190302098

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
NIK. 190000002

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 11 Desember 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rangga Darmawan
NIM : 07.12.2425
Jurusan : Sistem Informasi
Judul Skripsi : Sistem Informasi Pemesanan Online Berbasis Web pada Wahyu Shooting

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diduplikasikan oleh orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 11 Desember 2012

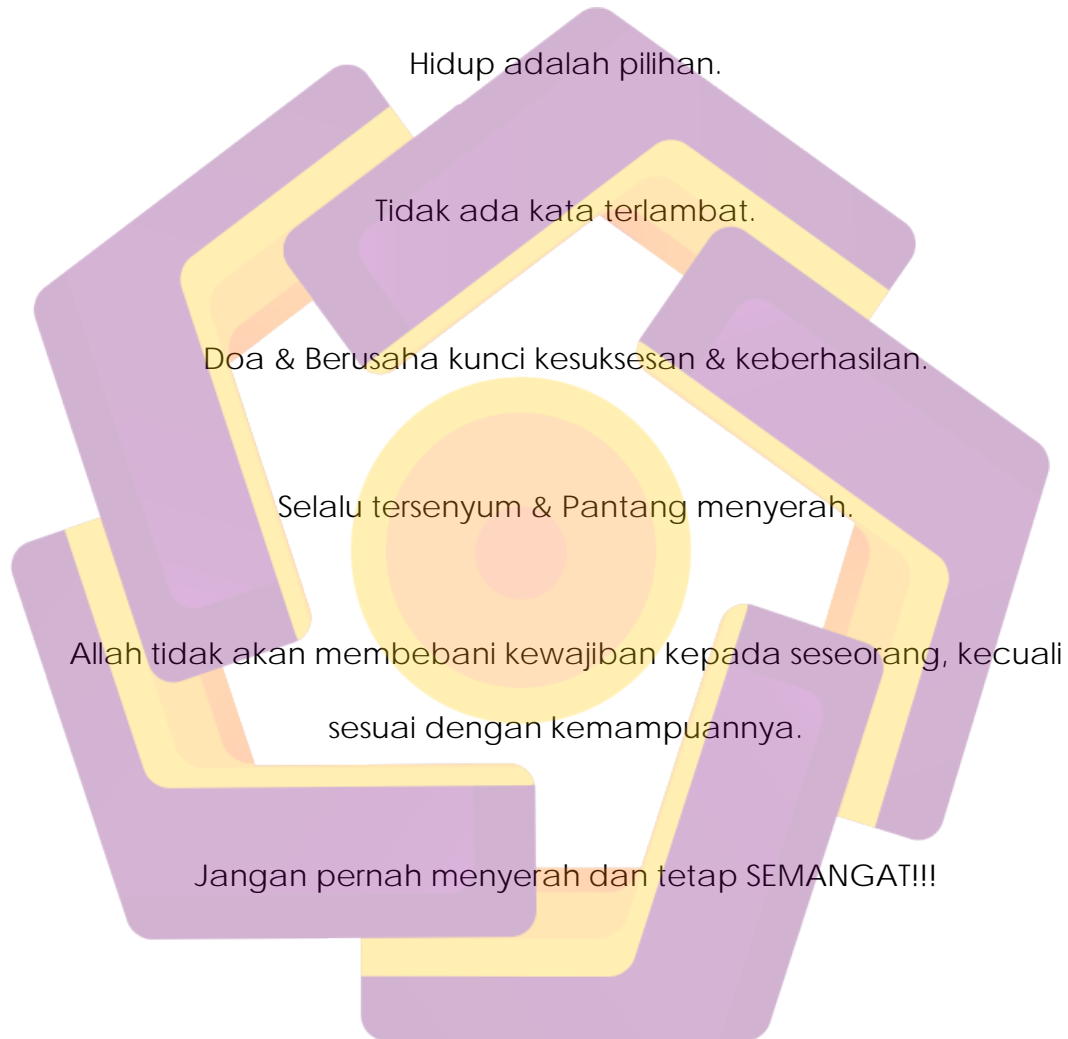
Yang menyatakan



Rangga Darmawan
NIM : 07.12.2425

MOTTO

Kegagalan adalah suatu keberhasilan yang tertunda.



PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama ALLAH SWT saya bersyukur Alhamdulillah. Telah selesai menyelesaikan skripsi, dan skripsi ini saya persembahkan :

- ✓ Kedua orang tua saya yaitu Bapak H. Sudarmanto & Ibu Sri Suryati yang telah memberikan doa dan semangat yang tak pernah berhenti.
- ✓ Kepada Saudara saya yaitu Pile johan Santoso, hendrik Dwi Jayanto, Nurul Aida Zaman, Muchlis Jayanto, auliya Putri Dariati, Melani Dian Permata, dan Muhammad Afandy. Yang senantiasa selalu mendukung dan juga mendoakan.
- ✓ Kepada pacar saya Binti Musta'adah yang selalu ada dan sabar membimbing saya,
- ✓ Kepada Ibu & Bapak kos : Bapak H. Sutrisno & Ibu Wasilah yang senantiasa menjaga selama saya di jogja
- ✓ Kepada teman – teman kos saya, Ardy, Frendy, Ivan, Fajar, Rama, Rudy, Ryzki, Kelvin, Sandy, Ahmad, wimpi yang selalu menyemangati saya.
- ✓ Kepada teman dekat saya : Sarji, Lutfy, Andry, Dwi, Wawan, Albin, Teguh, Sadly, Mail, Pak Wid, Sofy, Supry, Sity, Syakur, Prima, Sanja, Vando, Dewi, Novi, dll.
- ✓ Almamater

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah melimpahkan segala kebaikan kepada umatnya.

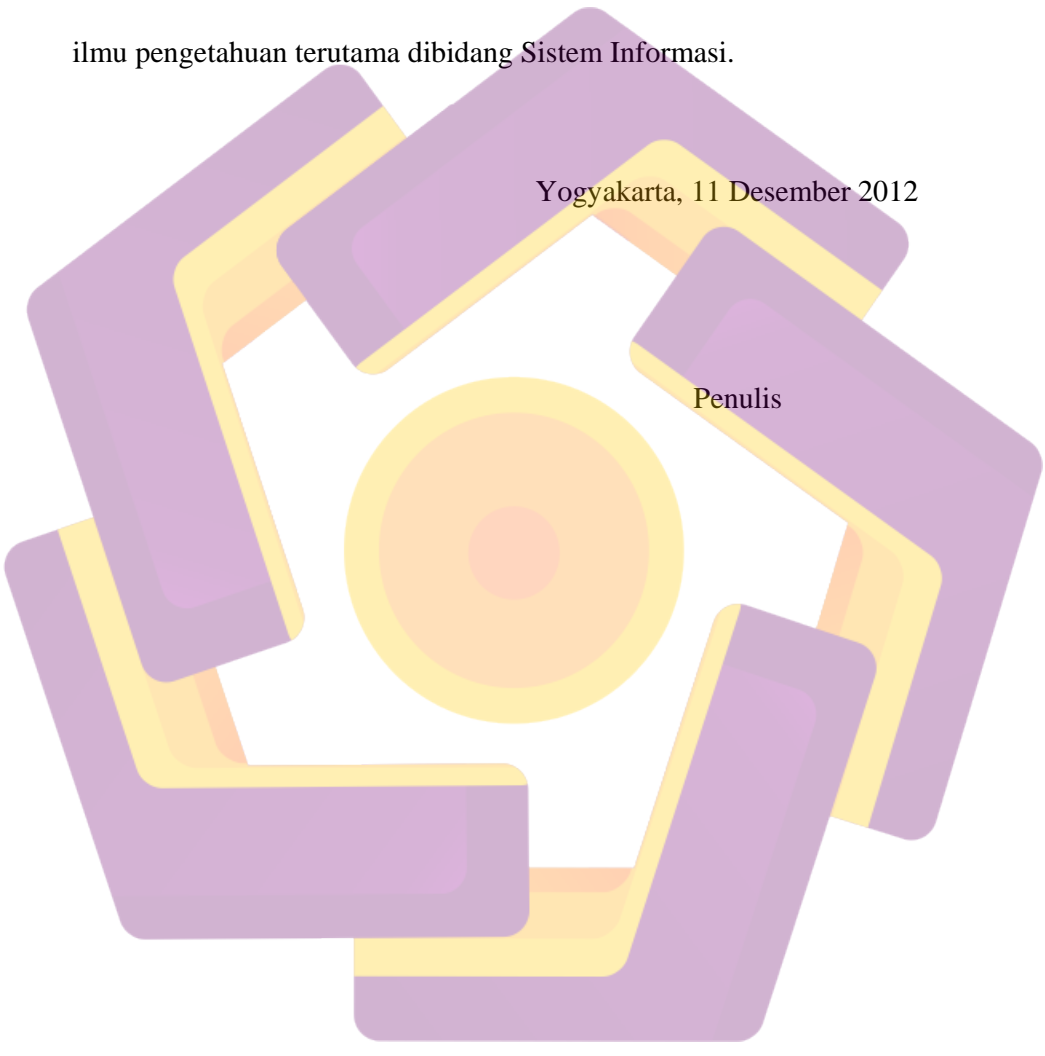
Penyusunan skripsi ini tidaklah lepas dari berbagai macam hambatan dan kesulitan baik dari segi materi maupun moral. Namun, atas petunjuk-Nya melalui berbagai macam cara serta media, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang dalam kepada :

1. Bapak [M. Suyanto, Prof. Dr, M.M.](#) selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Bapak [Bambang Sudaryatno, Drs, MM](#) selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Reguler STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan penuh kesabaran serta motivasi dari awal hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Segenap dosen Jurusan Sistem Informasi beserta segenap staf pendukungnya atas bekal ilmu dan pengetahuan materi selama penulis menempuh studi.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangannya baik dari segi materi maupun penyajian tulisan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran guna menyempurnakan penulisan ini. Dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi peningkatan perkembangan ilmu pengetahuan terutama dibidang Sistem Informasi.

Yogyakarta, 11 Desember 2012

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Intisari.....	xvii
Abstract.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	7
2.1.1 Definisi Sistem.....	7
2.1.2 Definisi Informasi.....	8
2.1.3 Definisi Sistem Informasi.....	10
2.2 Konsep E-Commerce.....	10
2.2.1 Pengertian E-Commerce.....	10
2.2.2 Jenis-Jenis E-Commerce.....	11
2.3 Konsep Arsitektur sistem.....	13
2.3.1 Konsep Arsitektur Sistem Stand- alone.....	13

2.3.2	Sistem Client Server.....	13
2.4	Konsep Pemodelan Sistem	15
2.4.1	Flowchart.....	15
2.4.2	Proses Modeling Data Flow Diagram (DFD).....	17
2.5	Konsep Basis Data.....	20
2.5.1	Pengertian Basis Data.....	20
2.5.2	Entity Relationship Diagram (ERD).....	21
2.5.3	SQL (<i>Structured Query Language</i>).....	22
2.5.3.1	Perintah dalam SQL	23
2.5.3.2	Pernyataan dalam SQL.....	24
2.6	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	26
2.6.1	Adobe Photoshop CS3.....	26
2.6.2	Mozilla Firefox.....	27
2.6.3	Apache.....	28
2.6.4	MySQL Database Server.....	28
2.6.5	Macromedia Dreamweaver.....	29
2.6.6	Client Side Scripting.....	30
2.6.7	Server Side Scripting.....	32
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		
3.1	Tinjauan Umum.....	35
3.1.1	Sejarah Berdirinya Wahyu Shooting.....	35
3.1.2	Struktur Organisasi.....	38
3.2	Analisis Sistem.....	38
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	39
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	40
3.2.2.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	40
3.2.2.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	41
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	43
3.2.2.4	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	43
3.2.2.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	44

3.2.2.6 Analisis Pelayanan (<i>Service Analysis</i>).....	44
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem	45
3.2.3.1 Kebutuhan Fungsional	45
3.2.3.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	45
3.2.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	45
3.2.4.1 Kelayakan Teknologi.....	48
3.2.4.2 Kelayakan Hukum.....	48
3.2.4.3 Kelayakan Operasional.....	48
3.3 Perancangan Sistem.....	48
3.3.1 Flowchart Sistem.....	49
3.3.2 Data Flow Diagram (DFD).....	49
3.3.2.1 DFD Level 0.....	50
3.3.2.2 DFD Level 1.....	50
3.3.2.3 DFD Level 2 Proses 1 (Layanan Admin).....	51
3.3.2.4 DFD Level 2 Proses 2 (Layanan Pemilik).....	52
3.3.2.5 DFD Level 2 Proses 3 (Layanan Pelanggan).....	52
3.3.3 Entity Relationship Diagram (ERD).....	53
3.3.4 Relasi Antar Tabel.....	54
3.3.5 Struktur Tabel.....	55
3.3.5.1 Tabel Kategori	55
3.3.5.2 Tabel Produk	55
3.3.5.3 Tabel Detail Pesan.....	56
3.3.5.4 Tabel Pemesanan.....	56
3.3.5.5 Tabel Pelanggan.....	56
3.3.5.6 Tabel User.....	56
3.3.5.7 Tabel Artikel.....	57
3.3.5.8 Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	57
3.3.6 Rancangan Antar Muka (Interface).....	57
3.3.6.1 Halaman Admin.....	58
3.3.6.2 Halaman Pemilik.....	62
3.3.6.3 Halaman Pelanggan.....	67

3.3.6.4 Halaman Pengunjung.....	69
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1 Implementasi Basis Data.....	71
4.1.1 Tabel User.....	73
4.1.2 Tabel Artikel.....	73
4.1.3 Tabel Detail Pemesanan.....	73
4.1.4 Tabel Kategori.....	74
4.1.5 Tabel Pelanggan.....	74
4.1.6 Tabel Pemesanan.....	74
4.1.7 Tabel Produk.....	75
4.1.8 Tabel Galeri.....	75
4.2 Pembahasan Program.....	75
4.2.1 Koneksi Database.....	75
4.2.2 Login Admin.....	76
4.2.3 Kode Penambahan dan Penyimpanan Produk.....	78
4.3 Implementasi Interface.....	79
4.3.1 Implementasi Interface Pengguna.....	79
4.4 Pengujian Sistem.....	87
4.5 Mekanisme Upload.....	89
4.6 Pemeliharaan Sistem.....	95
4.7 Pemeliharaan <i>Data Base</i>	95
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol-simbol pada flowchart.....	16
Tabel 2.2	Simbol-simbol pada <i>DFD</i>	18
Tabel 3.1	Hasil Analisis Kinerja.....	41
Tabel 3.2	Hasil Analisis Informasi.....	41
Tabel 3.3	Hasil Analisis Informasi.....	43
Tabel 3.4	Hasil Analisis pengendalian.....	43
Tabel 3.5	Spesifikasi Perangkat Keras Tahapan Pembuatan.....	46
Tabel 3.6	Spesifikasi Perangkat Keras Tahapan Implementasi.....	46
Tabel 3.7	Spesifikasi Hosting.....	47
Tabel 3.8	Struktur Tabel Kategori.....	55
Tabel 3.9	Struktur Tabel Produk.....	56
Tabel 3.10	Struktur Tabel Detail Pesan.....	56
Tabel 3.11	Struktur Tabel Pemesanan.....	56
Tabel 3.12	Struktur Tabel Pelanggan.....	56
Tabel 3.13	Struktur Tabel User.....	57
Tabel 3.14	Struktur Tabel Artikel.....	57
Tabel 3.15	Struktur Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Sistem Client-Server Sederhana.....	15
Gambar 2.2	Entitas.....	22
Gambar 2.3	Atribut.....	22
Gambar 2.4	Hubungan.....	22
Gambar 2.5	Lembar Kerja Adobe Photoshop CS3.....	27
Gambar 2.6	Web Browser Mozilla Firefox.....	28
Gambar 2.7	Tampilan Start Apache.....	28
Gambar 2.8	Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver.....	30
Gambar 2.9	Cara Kerja Server Side Scripting.....	32
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	38
Gambar 3.2	Flowchart Sistem.....	49
Gambar 3.3	DFD Level 0.....	50
Gambar 3.4	DFD Level 1.....	51
Gambar 3.5	DFD Level 2 Proses 1 (Layanan Admin).....	52
Gambar 3.6	DFD Level 2 Proses 2 (Layanan Pemilik).....	52
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses 3 (Layanan Pelanggan).....	53
Gambar 3.8	ERD.....	54
Gambar 3.9	Relasi Antar Tabel.....	55
Gambar 3.10	Login Admin.....	58
Gambar 3.11	Menu Admin.....	58
Gambar 3.12	Halaman Kategori.....	59
Gambar 3.13	Halaman Produk.....	69
Gambar 3.14	Halaman Pelanggan.....	60
Gambar 3.15	Halaman Pemesanan.....	60
Gambar 3.16	Halaman Konfirmasi.....	61
Gambar 3.17	Halaman Artikel.....	61
Gambar 3.18	Halaman User.....	62
Gambar 3.19	Login Pemilik.....	62
Gambar 3.20	Menu Pemilik.....	63

Gambar 3.21 Data Kategori di Menu Pemilik.....	63
Gambar 3.22 Data Produk di Menu Pemilik.....	64
Gambar 3.23 Data Pelanggan di Menu Pemilik.....	64
Gambar 3.24 Data Pemesanan di Menu Pemilik.....	65
Gambar 3.25 Data Konfirmasi di Menu Pemilik.....	65
Gambar 3.26 Data Artikel di Menu Pemilik.....	66
Gambar 3.27 Data User di Menu Pemilik.....	66
Gambar 3.28 Menu Utama Pelanggan.....	67
Gambar 3.29 Update profil.....	67
Gambar 3.30 Data Pemesanan.....	68
Gambar 3.31 Konfirmasi Pembayaran.....	68
Gambar 3.32 Halaman Pengunjung.....	69
Gambar 4.1 PhpMyAdmin.....	72
Gambar 4.2 Daftar Tabel Wahyu_shooting.....	72
Gambar 4.3 Tabel User.....	73
Gambar 4.4 Tabel Artikel.....	73
Gambar 4.5 Tabel Detail Pemesanan.....	73
Gambar 4.6 Tabel Kategori.....	74
Gambar 4.7 Tabel Pelanggan.....	74
Gambar 4.8 Tabel Pemesanan.....	74
Gambar 4.9 Tabel Produk.....	75
Gambar 4.10 Tabel Galeri.....	75
Gambar 4.11 Form Login Admin.....	76
Gambar 4.12 Penambahan dan Penyimpanan Produk.....	78
Gambar 4.13 Halaman Login Admin.....	79
Gambar 4.14 Halaman Admin.....	80
Gambar 4.15 Halaman Kategori.....	80
Gambar 4.16 Halaman Artikel.....	81
Gambar 4.17 Halaman Produk.....	81
Gambar 4.18 Halaman Pelanggan.....	82
Gambar 4.19 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	82

Gambar 4.20 Halaman User.....	83
Gambar 4.21 Halaman Beranda.....	84
Gambar 4.22 Halaman Artikel.....	84
Gambar 4.23 Halaman Produk.....	85
Gambar 4.24 Halaman Cara Pemesanan	85
Gambar 4.25 Halaman Galery	86
Gambar 4.26 Halaman Kontak	86
Gambar 4.27 Tampilan Uji <i>White box</i>	88
Gambar 4.28 Memilih nama domain.....	90
Gambar 4.29 Konfirmasi Harga Domain.....	90
Gambar 4.30 Memilih Layanan Hosting	91
Gambar 4.31 Proses Checkout.....	91
Gambar 4.32 Login Cpanel.....	92
Gambar 4.33 Halaman Utama Cpanel	92
Gambar 4.34 Halaman File Manager.....	93
Gambar 4.35 Root Directori Wahyushooting	93
Gambar 4.36 Upload File Web.....	94
Gambar 4.37 Ekstrak File web.....	94
Gambar 4.38 Tampilan Ekspor <i>database</i> pada <i>phpMyadmin</i>	96
Gambar 4.39 Tampilan Check <i>Database</i> pada <i>PhpMyadmin</i>	97
Gambar 4.40 Tampilan Perbaiki Tabel <i>database</i> pada <i>phpMyadmin</i>	97

INTISARI

Internet mempunyai beberapa karakteristik dan keunggulan seperti mudah menyebar (*pervasiveness*), tidak mengenal batas (*borderless-ness*), real-time, berbiaya rendah (*low cost*), dan mempunyai interaksi yang tinggi (*high interaction*) (Ashbaugh et al., 1999). Internet mengintegrasikan teks, gambar, gambar bergerak, dan suara-suara (Debreceeny et al., 2002). Karakteristik yang lengkap tersebut membuat internet dapat dengan mudah diterima dan menjadi sangat populer di masyarakat. Dengan lahir dan pesatnya perkembangan dari *internet* menjadi salah satu infrastruktur komunikasi yang termurah dan dengan tingkat penerimaan yang luas, maka penggunaan *internet* sebagai fasilitas pendukung dan bahkan sebagai surat nadi bisnis menjadi semakin nyata keunggulannya. Salah satu tren yang menyertai bisnis dalam jaringan *internet* adalah *e-commerce* baik *business-to-customer* maupun *business-to-business*. Dengan membawa keunggulan *internet* seperti pelayanan 24 jam, akses dari segala penjuru dengan biaya yang relatif murah dan kemudahan-kemudahan lainnya, maka tidaklah mengherankan jika sekarang banyak organisasi bisnis yang merambah ke dalam *e-commerce*.

Besarnya peranan *e-commerce* pada perekonomian banyak negara telah membuat *e-commerce* menjadi salah satu mata kuliah yang banyak ditawarkan bagi mahasiswa baik teknik maupun bisnis. Hal ini tidak pernah terjadi bagi teknologi lainnya seperti untuk *TV-commerce*, *radio-commerce*, *direct mailcommerce*. Oleh karena itu dengan jelas telah terlihat besarnya implikasi dan bobot dari *e-commerce* bagi perekonomian global.

Perusahaan WS adalah sebuah perusahaan perorangan yang didirikan oleh Bapak Sumarno yang berlokasi di Sambu Banyudono Boyolali. Perusahaan WS merupakan usaha jasa menengah yang bergerak dalam documenter sebuah acara pernikahan, pengajian, pesta dll. Kondisi penggunaan sistem pemesanan pada Perusahaan Wahyu Shoting masih menggunakan sistem manual dan belum menggunakan teknologi yang lebih berkompetensi dan berkomputerisasi, dimana persaingan selalu muncul di dunia usaha. Untuk itu penulis mengajukan pada Perusahaan WS perlu dibangunnya sebuah software sistem informasi pemesanan berbasis website, data yang relevan dan akurat dalam mempermudah pengolahan data transaksi penawaran jasa yang akan menghasilkan informasi pada customer.

Kata kunci : Sistem informasi, informasi, *e-commerce*, web.

ABSTRACT

Internet has some of the characteristics and advantages such as easy to spread (pervasiveness), knows no bounds (borderless-ness), real-time, low-cost (low cost), and have a high interaction (high interaction) (Ashbaugh et al., 1999) . Internet integrates text, images, moving images, and sounds (Debreceeny et al., 2002). Detailed characteristics makes the Internet can be easily accepted and became very popular in the community. With the birth and rapid development of the internet to be one of the cheapest and communications infrastructure with a broad level of acceptance, then the use of the internet as support facilities and even a letter to the pulse of real business advantages. One trend that accompanies the business in the internet is a good e-commerce business-to-customer and business-to-business. By bringing advantages such as the Internet 24 hours service, access from all directions at a relatively low cost and other facilities, it is not surprising that today many business organizations are venturing into e-commerce.

The magnitude of the role of e-commerce on the economy of many countries have made e-commerce to be one of the many courses offered to students both technically and business. Hal this never happens to other technologies such as for TV-commerce, radio-commerce, direct mailcommerce. Therefore, it has been clearly visible magnitude and weight implications of e-commerce for the global economy.

WS Company is a private company founded by Mr Sumarno located in Sambu Banyuwono Boyolali. WS is a business services company engaged in the documentary medium a wedding, recitals, parties etc.. Conditions of use booking system on the Company's Revelation Shooting still using manual systems and not using technology more competent and berkomputerisasi, where the competition is always appearing in the corporate world. To the authors propose the necessary WS Company built a software system web-based ordering information, relevant and accurate data to facilitate data processing services offering transaction will generate information on customer.

Keywords: Information systems, information, e-commerce, web.