

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan diberbagai bidang teknologi terutama kemajuan teknologi informasi dan komputer, mendorong munculnya berbagai inovasi baru dalam penyajian informasi. Kemajuan teknologi yang begitu pesat, memberikan imbas yang sangat positif untuk dunia perdagangan. Maraknya penggunaan internet di seluruh kawasan dunia, memberi dampak yang luas bagi perkembangan infrastruktur yang mendukungnya. Era informasi ini, akan mendukung berkembangnya teknologi pendukung jalur data, seperti perangkat keras, perangkat lunak dan teknologi jaringan. Dengan dukungan teknologi komputer dan infrastruktur tersebut, banyak hal yang dapat dilakukan di internet, contohnya berkembangnya website yang dimanfaatkan oleh perusahaan, organisasi dan instansi tertentu untuk media promosi penyampaian informasi dan pemasaran.

Dalam perusahaan atau organisasi, informasi merupakan hal yang sangat penting dalam pengambilan keputusan. Metode penyampaian informasi juga merupakan salah satu penentu dari mutu informasi, karena informasi yang baik adalah informasi yang akurat, cepat dan terbaru (*Up to date*). Untuk menentukan metode yang tepat, maka harus dipertimbangkan kualitas dari metode tersebut, mampukah metode tersebut menyampaikan informasi sesuai yang diharapkan. Seiring dengan perkembangan teknologi yang ada, mestinya merupakan peluang yang baik

bagi perusahaan, organisasi dan instansi untuk menjadikannya sebagai media penyampaian informasi, promosi dan pemasaran dengan jangkauan konsumen yang jauh lebih banyak, tidak hanya di dalam negeri tetapi juga dapat menjangkau pasar internasional.

Peternakan Raja Etawa merupakan peternakan yang selalu mengandalkan mutu dan kualitas pada setiap produknya. Kambing peranakan etawa yang menjadi produk unggulannya, kambing peranakan etawa ini adalah kambing yang berasal dari India yang dibawa oleh penjajah Belanda ke Indonesia. Oleh kaum penjajah kambing ini di perintahkan untuk dipelihara masyarakat Kaligesing. Setelah kaum penjajah dipukul mundur dari bumi Indonesia maka kambing peranakan etawa sekarang menjadi ciri khas dari daerah Kaligesing Purworejo. Pada peternakan Raja Etawa kambing yang di ternakan tidak pernah diberi makan menggunakan bahan-bahan kimia sedikit pun, semua makanannya masih berasal dari alam yang kemudian dijadikan sebagai slogan Peternakan Raja Etawa yaitu "dari, untuk, dan bagi alam". Jadi sudah tidak disanksikan lagi kualitas produk-produk yang lain seperti susu, kotoran, air seni, kulit baik basah maupun kering, dan pakan kambing peranakan etawa.

Minimnya SDM di daerah Kaligesing membuat peternakan ini sulit untuk menjangkau pasar yang lebih luas untuk mengembangkan rasio penjualannya. Oleh karena itu untuk menunjang proses pemasaran pada Peternakan Raja Etawa, diperlukan sebuah sarana promosi dan pemasaran yang efektif, yaitu Website. Dengan adanya permasalahan tersebut, maka penulis membuat skripsi yang berjudul

## “PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA PETERNAKAN RAJA ETAWA”

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang permasalahan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

Bagaimana membuat website sebagai media promosi dan penjualan pada Peternakan Raja Etawa?

### 1.3 Batasan Masalah

Banyak hal yang bisa dimanfaatkan dengan perkembangan internet saat ini. Namun, dalam penyusunan Skripsi ini permasalahan dibatasi sekitar pembuatan situs web interaktif mengenai informasi, promosi dan penjualan Peternakan Raja Etawa. Pada website ini pembayaran dilakukan melalui transfer dari rekening pembeli ke rekening penjual (Peternakan Raja Etawa). Penulis juga menyadari bahwa sulitnya menjual makhluk hidup secara online sehingga untuk makhluk hidup ditekankan pada promosinya. Dalam membangun website ini, digunakan PHP, MySQL, dan Macromedia Dreamweaver sebagai web editornya serta software-software pendukung lainnya. Data-data yang diolah meliputi: informasi terbaru Peternakan Raja Etawa, catalog produk Peternakan Raja Etawa, anatomi kambing peternakan etawa secara detail dan informasi lain yang dianggap penting.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk menunjang penguasaan ilmu yang telah diberikan STMIK "AMIKOM" Yogyakarta. Disamping itu dapat memberikan pengalaman dan gambaran kerja, serta masukan bagi penyusun.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, maka tujuan diadakannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penulis dapat menerapkan disiplin ilmu yang telah penulis dapat baik di dalam maupun di luar bangku kuliah.
2. Penulis dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi terutama yang berhubungan dengan teknologi informasi dan komputer.
3. Penulis dapat memperoleh suatu pengalaman tentang pembuatan situs web yang interaktif dan informatif dengan menggunakan database berbasis website.
4. Penulis mendapatkan tambahan wawasan secara nyata dari apa yang telah diteliti di lapangan khususnya tentang pemrograman internet.
5. Penulis dapat merasakan dunia kerja yang sebenarnya melalui kerja praktek di obyek penelitian.
6. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang STRATA-1 di STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA

#### 1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data sebagai sumber untuk penyusunan laporan tugas praktek ini, digunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu:

1. Metode Wawancara (Interview)

Adalah cara mendapatkan data dengan mengadakan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan objek penelitian.

2. Metode Observasi (Observation)

Adalah cara mendapatkan data dengan mengamati secara langsung objek penelitian.

3. Metode kepustakaan (Library)

Adalah cara mendapatkan informasi dengan menggunakan pustaka-pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau bahkan digunakan sebagai bahan pertimbangan. Pustaka yang digunakan berupa buku-buku referensi, catatan Kuliah, internet, CD yang berhubungan dengan pemrograman internet.

### 1.6 Sistematika Laporan Penelitian

Laporan penelitian ini disusun secara sistematis dalam masing-masing bab, dimana pada masing-masing bab ini akan diuraikan masalah-masalah sebagai berikut:

## BAB I PENDAHULUAN

Di dalam bab 1 ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan metode penelitian, dan diakhiri dengan sistematika penulisan.

## **BAB II DASAR TEORI**

Di dalam bab 2 ini akan diuraikan dan dijelaskan tentang dasar sistem informasi, dan konsep dasar jaringan yang digunakan oleh penulis dalam menyusun skripsi.

## **BAB III PERANCANGAN DAN ANALISIS SISTEM**

Dalam bab 3 ini diuraikan dan dijelaskan mengenai gambaran umum mengenai Peternakan Raja Etawa dan analisis sistem, yang terdiri dari perancangan sistem, analisis kinerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis efisiensi, analisis kelayakan, dan analisis biaya dan manfaat

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM**

Dalam bab ini penulis membahas tentang perancangan dan implementasi sistem

## **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini merupakan bab yang terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran dari penulis.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

### 1.7 Rencana Kegiatan

No	Nama Kegiatan	MEI				JUNI				JULI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengenalan Lapangan dan Pembuatan Proposal												
2.	Observasi Wawancara												
3.	Analisis Web												
4.	Desain Web												
5.	Pembuatan Aplikasi												
6.	Implementasi												
7.	Laporan												

Tabel 1.1. Rencana Kegiatan