

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi sistem *electronic customer relationship management* yang telah dibangun pada toko Anik Meubel maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dengan adanya aplikasi *e-CRM* pada toko Anik Meubel yang efektif dan efisien membantu para konsumen mudah memperoleh informasi produk dan memperluas sasaran pemasaran menggunakan teknologi internet sehingga konsumen semakin bertambah.
2. Sistem *electronic customer relationship management* khususnya tentang interaksi hubungan dengan pengguna atau konsumen tetap terjalin meskipun dalam dunia maya.
3. Sistem *e-commerce* Anik Meubel mempermudah pengguna dalam pemilihan barang yang dipesan sesuai keinginan dan keuangan yang dimiliki, dengan informasi yang disediakan meliputi gambar, deskripsi dan harga. Hal ini berdasarkan informasi detail barang pada pembahasan petunjuk penggunaan bagi pengguna.

4. Sistem *e-commerce* yang dibangun memberi kemudahan untuk melakukan pemesanan khususnya bagi orang yang berada jauh dari tempat dimana toko Anik Meubel berada, hal ini berdasarkan sistem yang dibangun berbasis *website*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil laporan skripsi ini, penulis berharap sistem ini dapat dikembangkan lebih lanjut untuk memperoleh hasil yang lebih maksimal dengan saran-saran sebagai berikut:

1. Dalam melakukan bisnis *e-commerce* yang harus diperhatikan bukan hanya untuk mencapai keuntungan saja, tapi juga harus memperhatikan keamanan dalam bertransaksi, teknologi yang digunakan dan harus selalu diperbaharui dengan mengikuti perkembangan teknologi, membangun kepercayaan dengan memberikan pelayanan sebaik mungkin pada konsumen dalam masalah transaksi.
2. Dalam kurun waktu tertentu tampilan *website* dapat di desain ulang sehingga pengguna tertarik untuk melihat produk yang ditawarkan oleh pihak toko Anik Meubel.