

**ANALISIS DAN PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS  
MULTIMEDIA PADA MAHERA COFFEE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Fahrizal**

**06.12.2015**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA**

**2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS  
MULTIMEDIA PADA MAHERA COFFEE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Fahrizal**

**06.12.2015**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MENAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**Analisis Dan Perancangan Profil Perusahaan Berbasis  
Multimedia Pada Mahera Coffee Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fahrizal**

**06.12.2015**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 5 Desember 2012

**Dosen Pembimbing,**

  
**Andi Sunyoto, M.Kom**  
**NIK.19030252**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### Analisis Dan Perancangan Profil Perusahaan Berbasis Multimedia Pada Mahera Coffee Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**FAHRIZAL**

**06.12.2015**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 29 November 2012

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Andi Sunyoto, M.Kom**  
**NIK.10030252**

**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK.190302098**

**Joko Dwi Santoso, M.Kom**  
**NIK.190302181**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 5 Desember 2012

**KETIDAK SAHABAT MANAJEMEN INFORMATIKA  
AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Sunyanto, M.M**  
**NIK.190302001**

## **PERNYATAAN**

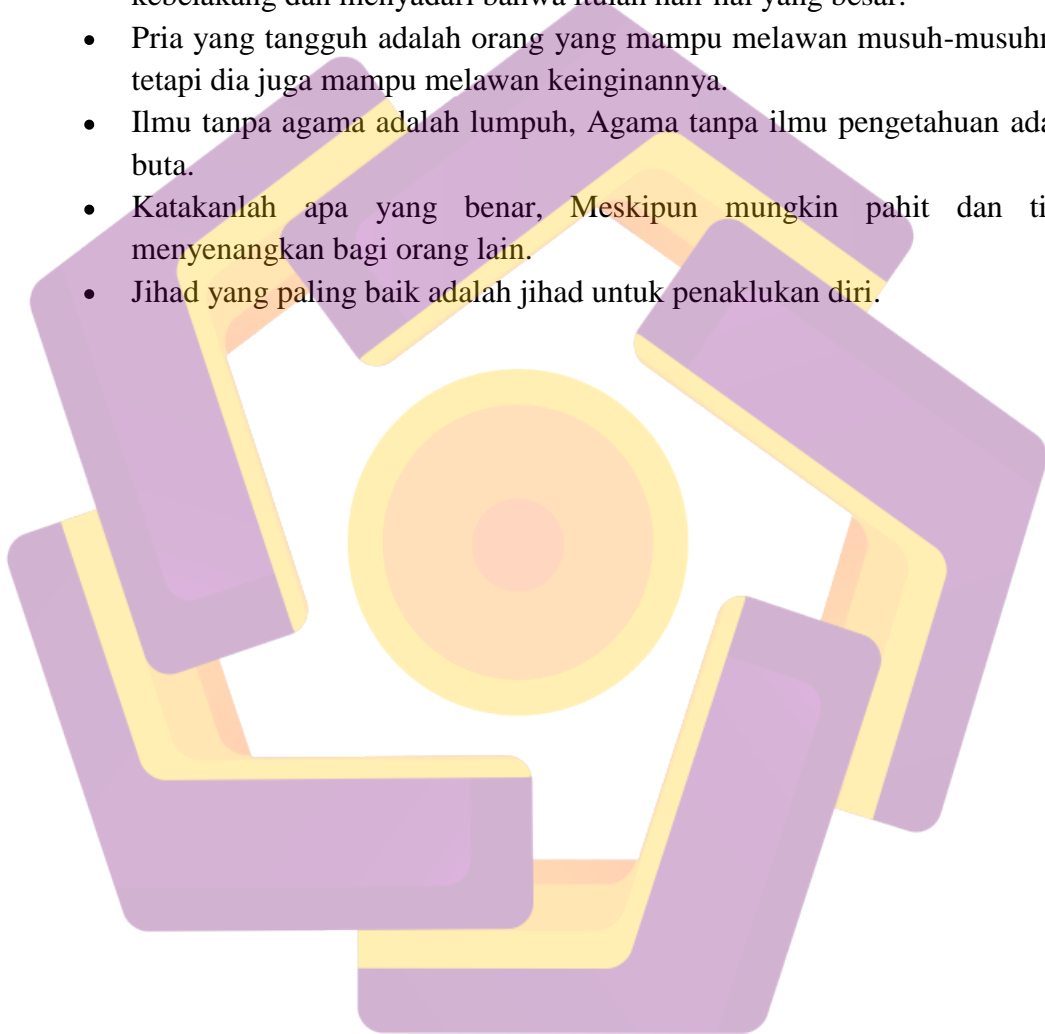
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 November 2012

FAHRIZAL  
06.12.2015

## *MOTTO*

- Dimana ada keinginan, Disitu ada jalan
- Nikmatilah hal-hal kecil dalam hidup, Karna suatu hari kamu akan melihat kebelakang dan menyadari bahwa itulah hall-hal yang besar.
- Pria yang tangguh adalah orang yang mampu melawan musuh-musuhnya, tetapi dia juga mampu melawan keinginannya.
- Ilmu tanpa agama adalah lumpuh, Agama tanpa ilmu pengetahuan adalah buta.
- Katakanlah apa yang benar, Meskipun mungkin pahit dan tidak menyenangkan bagi orang lain.
- Jihad yang paling baik adalah jihad untuk penaklukan diri.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, akhirnya selesai juga skripsi ini...

Karya saya ini kupersembahkan untuk:

- Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala rahmat, nikmat dan kemudahan yang telah Engkau berikan kepada hamba-MU ini.
- Abah dan Mamak Tercinta yang selalu menyayangi dan mendoakan anak-anaknya sejak lahir agar menjadi manusia yang berguna didunia dan akhirat.
- Keluargaku tercinta, Kakek-Nenek Tercinta, Saudara dan Sepupuku semua, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan (moril +materi ), selama ini, doakan semoga saya sukses selalu ya....
- Buat seseorang "", terima kasih atas segala dukungannya, semoga kita selalu didekatkan dan diberi kemudahan.. amien
- Sahabat Dan Teman-Teman seperjuangan (Rio Diery Pratama, Andhika Putra Negaara, Arie, Astori, Koko, Dhevha, Didi, Dian, Fai, Mamat, Ziad) Semoga kita selalu diberkati... Amien...
- Dan semuanya yang tidak bisa saya sebutin satu-satu.

Wassalamualaikum...

Fahrizal

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul Analisis Dan Perancangan Profil perusahaan Berbasis Multimedia Pada Mahera Coffee Yogyakarta.

Penulisan Laporan ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis mengambil judul ini mengingat pesatnya perkembangan teknologi sehingga menuntut munculnya sebuah layanan informasi yang efektif dan interaktif. Penulis menggunakan Adobe Photoshop CS 2, Macromedia Dreamwaver, MySQL, Apache, dan PHP dalam pembuatan profil perusahaan Mahera Coffee supaya lebih interaktif dan efektif.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini masih banyak yang perlu dikoreksi lebih lanjut, maka penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perbaikan selanjutnya. Semoga laporan ini dapat berperan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 5 Desember 2012

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>INTISARI</b> .....	xvii
<b>ABSTRACT</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.2 Elemen – Elemen Multimedia.....	9
2.2.1 Suara .....	9
2.2.2 Gambar .....	10
2.2.3 Animasi.....	11
2.2.4 Teks .....	11
2.2.5 Video .....	12
2.3 Siklus Hidup Pengembangan Multimedia.....	12
2.4 Struktur Aplikasi Multimedia .....	15
2.4.1 Struktur Linier.....	15
2.4.2 Struktur Hierarki .....	16
2.4.3 Stuktur Menu.....	17
2.4.4 Struktur Jaringan .....	18
2.4.5 Struktur Kombinasi .....	19
2.5 Konsep Pemodelan Sistem.....	20
2.5.1 Flowchart .....	20
2.5.2 Data Flow Diagram (DFD) .....	22
2.6 Konsep Basis Data .....	23
2.6.1 Pengertian Basis Data .....	23
2.6.2 Entity Relstionship Diagram .....	23
2.7 Konsep Aplikasi Client Server.....	24

2.7.1	Pengertian Client Server .....	24
2.7.2	Cara Kerja Client Server .....	26
2.8	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	26
2.8.1	Adobe Photoshop CS 2 .....	26
2.8.2	Macromedia Dreamwaver 8.....	27
2.8.3	MySQL Database Server.....	28
2.8.4	XAMPP 1.6.8.....	32
2.8.5	Apache.....	33
2.9	Bahasa Pemrograman Yang Digunakan .....	35
2.9.1	PHP .....	35
	<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>36</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	36
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	36
3.1.2	Visi dan Misi.....	37
3.2	Analisis Sistem.....	42
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	43
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	43
3.3	Analisis Kebutuhan .....	47
3.4	Analisis Kelayakan .....	50
3.5	Perancangan sistem .....	51
3.5.1	Perancangan Model.....	52
3.5.1.1	Perancangan Flowchart Sistem.....	52
3.5.1.2	Data Flow Diagram (DFD).....	55

3.6	Perancangan Basis Data .....	58
3.6.1	Normalisasi .....	58
3.6.1.1	Normalisasi Pertama .....	58
3.6.1.2	Normalisasi Kedua .....	59
3.6.1.3	Normalisasi Ketiga .....	60
3.6.2	Relasi Antar Tabel .....	61
3.6.3	Perancangan Struktur Tabel .....	62
3.7	Perancangan Antar Muka .....	65
3.7.1	Tampilan Home .....	65
3.7.2	Tampilan Profil .....	66
3.7.3	Tampilan Produk .....	66
3.7.4	Tampilan Galery .....	67
3.7.5	Tampilan Kontak .....	67
3.7.6	Tampilan Login .....	68
	<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1	Implementasi Pembuatan Database .....	70
4.2	Implementasi Program .....	72
4.2.1	Koneksi Ke Database .....	72
4.2.2	Skrip Logout .....	73
4.2.3	Skrip Menampilkan Data .....	74
4.2.4	Skrip Meninputkan Data .....	75
4.2.5	Skrip Mengedit Data .....	76
4.3	Implementasi Halaman Antar Muka .....	77

4.3.1	Halaman Admin .....	77
4.3.1.1	Halaman Login administrator .....	77
4.3.1.2	Halaman Menu Administrator.....	78
4.3.2	Halaman Utama.....	84
4.4	Implementasi Pengujian Sistem .....	91
4.4.1	White Box Testing .....	92
4.4.2	Black Box Testing.....	93
4.4.2.1	Pengujian Terhadap Input Data.....	93
4.4.2.2	Pengujian Terhadap Ubah Data .....	94
4.4.2.3	Pengujian Terhadap Hapus Data.....	94
4.4.2.4	Pengujian Terhadap Output.....	96
4.4.2.5	Pengujian Terhadap Sistem.....	97
4.5	Manual Program.....	99
4.6	Web Hosting dan Domain.....	99
4.6.1	Mekanisme Upload Database.....	102
4.6.2	Mekanisme Upload dengan FileZilla.....	103
4.7	Konversi Sistem .....	104
4.8	Pemeliharaan Sistem .....	105
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>107</b>
5.1	Kesimpulan .....	107
5.2	Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>109</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia .....	12
Gambar 2.2	Rincian Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia.....	13
Gambar 2.3	Struktur Linier .....	16
Gambar 2.4	Struktur Menu .....	16
Gambar 2.5	Struktur Hierarki .....	17
Gambar 2.6	Struktur Jaringan .....	18
Gambar 2.7	Struktur Kombinasi .....	19
Gambar 2.8	Model Client Server .....	25
Gambar 2.9	Tampilan Adobe Photoshop CS2 .....	27
Gambar 2.10	Tampilan Macromedia Dreamwaver.....	28
Gambar 2.11	Tampilan Control Panel XAMPP.....	32
Gambar 3.1	Alur Struktur Organisasi Mahera Coffee .....	40
Gambar 3.2	Flowchart Yang Diusulkan .....	54
Gambar 3.3	DFD Level 0.....	56
Gambar 3.4	DFD Level 1.....	57
Gambar 3.5	Tampilan Home.....	65
Gambar 3.6	Tampilan Profil .....	66
Gambar 3.7	Tampilan Produk.....	66
Gambar 3.8	Tampilan Galery.....	67

Gambar 3.9 Tampilan Kontak.....	67
Gambar 3.10 Tampilan Login .....	68
Gambar 4.1 Database Mahera.....	68
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	70
Gambar 4.3 Tabel Agenda .....	70
Gambar 4.4 Tabel Album.....	70
Gambar 4.5 Tabel Buku Tamu.....	70
Gambar 4.6 Tabel Galery .....	71
Gambar 4.7 Tabel Halaman .....	71
Gambar 4.8 Tabel Jenis.....	72
Gambar 4.9 Tabel Produk.....	72
Gambar 4.10 Skrip Koneksi.php.....	73
Gambar 4.11 Skrip Logout.php.....	73
Gambar 4.12 Skrip Profile.php .....	74
Gambar 4.13 Skrip Produk_Add.php Input Data.....	75
Gambar 4.14 Skrip Produk_Edit.php Untuk Edit Data.....	76
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Login Admin .....	77
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Menu Admin.....	78
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Menu Halaman .....	80
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Menu Admin.....	81
Gambar 4.19 Tampilan Menu Olah Data Produk .....	82

Gambar 4.20 Tampilan Halaman Utama User .....	84
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Home .....	84
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Profil .....	86
Gambar 4.24 Tampilan Halamn Produk .....	87
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Galeri .....	88
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Kontak .....	91
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Testing Validasi .....	92
Gambar 4.28 Tampilan White Box testing .....	92
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Utama Dracooola .....	100
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Buat Account Baru Dracooola .....	101
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Login Cpanel .....	102
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Cpanel .....	102
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Database MySQL .....	103
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Upload dengan Filezilla .....	103



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Sismbol – Simbol Flowchart Sistem.....	21
Tabel 2.2	Simbol – Simbol DFD .....	22
Tabel 2.3	Contoh DDL.....	30
Tabel 2.4	Contoh DML.....	31
Tabel 3.1	Normalisasi Pertama .....	59
Tabel 3.2	Normalisasi Kedua.....	60
Tabel 3.3	Normalisasi Ketiga.....	61
Tabel 3.4	Relasi antar Tabel .....	61
Tabel 4.1	Hasil Pengujian Terhadap Input Data.....	93
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data .....	95
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Terhadap Output Data .....	96
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Terhadap Sistem.....	98

## INTISARI

Semakin tumbuh dan berkembangnya pola pikir masyarakat Kota Yogyakarta terhadap trend dan gaya hidup, memicu para pengusaha untuk lebih kreatif dalam mengembangkan bidang usahanya, terlebih dalam usaha mempromosikan dan menjaga fasilitas hotspot area merupakan salah satu usaha yang menjanjikan dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat akan sebuah tempat yang menunjang ekspresi terhadap gaya hidup mereka kini.

Mahera Coffee adalah salah satunya, Kafe ini memiliki pelanggan yang masih diragukan loyalitasnya, dikarenakan persaingan dari jumlah dan USP (*Unique Selling Proposition*) Kafe - Kafe kompetitor sejenis di kota Yogyakarta. Keunggulan Mahera Coffee, selain dari fasilitas hotspot area, adalah dari segi konsep cafe yang unik, menu yang tergolong langka, harga yang kompetitif dan lain sebagainya. Mahera Coffee belum pernah melakukan kampanye promosi secara intensif, sehingga image/citra perusahaan di mata konsumennya masih diragukan.

Berdasarkan latar belakang di atas diperlukan perancangan media promosi yang dianggap efektif dalam rangka mengungkapkan karakter dan membentuk image positif dari Mahera coffee di mata masyarakat.

**Kata Kunci :** Media Informasi, Kafe, Publikasi

## **ABSTRACT**

*The more growth and development mindset of the people of Yogyakarta on trends and lifestyles, trigger entrepreneurs to be more creative in developing its business, especially in an effort to promote and maintain hotspots area is one of the promising efforts in meeting the needs of the community will be a place that supports expression of their lifestyle now.*

*Mahera Coffee is one of them, this cafe has the customer loyalty is questionable, because of the amount of competition and the USP (Unique Selling proposition) Cafe - Cafe similar competitors in the city of Yogyakarta. Mahera Coffee Excellence, apart from area hotspots, is in terms of a unique cafe concept, the menu that are rare, competitive prices, and so forth. Mahera Coffee has never made an intensive promotional campaign, so the image / corporate image in the eyes of customers is doubtful.*

*Based on the above background necessary design considered effective media campaign in order to reveal the character and form a positive image of Mahera coffee in the eyes of the public.*

**Keywords:** *Media Information, Cafes, Publications*