

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil pembuatan aplikasi *website* Mahera Coffee dan sebagai akhir dari laporan, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi *web* merupakan salah satu media yang tepat bagi Mahera Coffee untuk memberikan informasi dan pelayanan kepada pelanggan dan masyarakat.
2. Proses pengolahan data untuk dijadikan sebuah informasi dan promosi yang masih dilakukan Mahera Coffee dengan cara manual membuat ketidakefisienan dalam menyampaikan informasi kepada para pelanggan.
3. *Script engine* PHP cocok untuk digunakan dalam membangun aplikasi web yang dinamis dan memiliki database.
4. Dengan adanya *website* ini, siapa saja dapat dengan mudah memperoleh informasi mengenai Mahera Coffee secara online dimana saja dan kapan saja tanpa harus datang langsung ke Mahera Coffee. Hal ini akan memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi.

5.2. Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan diatas, dan juga sebagai bahan pertimbangan bagi pihak Mahera Coffee dalam usaha meningkatkan mutu dan kualitas bersaing, saran yang ingin disampaikan sebagai berikut :

1. Jika aplikasi yang dibuat penyusun menjadi pilihan solusi alternatif bagi Mahera Coffee, maka promosi maupun penyampaian informasi Mahera Coffee akan lebih efektif dan efisien. Informasi lebih mudah dan cepat diakses, dimana saja dan kapan saja tanpa ada batasan waktu dan tempat setelah diterapkannya sistem baru yang memanfaatkan media internet.
2. Keberadaan sumber daya yang telah ada sangat disayangkan bila tidak dimanfaatkan dengan baik untuk membangun citra, karakter dan nilai keunggulan sebuah Kafe yang bermutu.