

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin tumbuh dan berkembangnya pola pikir masyarakat Kota Yogyakarta terhadap trend dan gaya hidup, memicu para pengusaha untuk lebih kreatif dalam mengembangkan bidang usahanya, terlebih dalam usaha mempromosikan dan menjaga fasilitas hotspot area merupakan salah satu usaha yang menjanjikan dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat akan sebuah tempat yang menunjang ekspresi terhadap gaya hidup mereka kini.

Mahera Coffee adalah salah satunya, Kafe ini memiliki pelanggan yang masih diragukan loyalitasnya, dikarenakan persaingan dari jumlah dan USP (*Unique Selling Proposition*) Kafe - Kafe kompetitor sejenis di kota yogyakarta, Keunggulan Mahera Coffeeselain dari fasilitas hotspot area, adalah dari segi konsep Kafe yang unik, menu yang tergolong langka, harga yang kompetitif dan lain sebagainya. Mahera Coffee belum pernah melakukan kampanye promosi secara intensif, sehingga *image/citra* perusahaan dimata konsumennya masih diragukan.

Berdasarkan latar belakang di atas diperlukan perancangan media promosi yang dianggap efektif dalam rangka mengungkapkan karakter dan *image/citra* perusahaan dimata konsumennya masih diragukan dan membentuk *image* positif

dari Mahera coffee di mata masyarakat Kota Yogyakarta, media yang dianggap tepat adalah berupa logo perusahaan, paket *Company Profile* dalam bentuk digital-media (*Website*), mempertimbangkan karakteristik dan kecenderungan target audience untuk mengakses berbagai informasi melalui banyak sumber. Perancangan ini menggunakan metode prosedural yang bersifat deskriptif terhadap perusahaan Mahera Coffee. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dengan membandingkan data yang diperoleh melalui wawancara dan observasi yang kemudian ditarik kesimpulan. Adapun fokus penelitian ini yaitu konsep perancangan *Company Profile*, proses perancangan, bentuk perancangan *Company Profile*. Hasil dari perancangan ini adalah berupa digital - media yang secara umum memiliki karakteristik mampu mengungkapkan karakter Mahera Coffee kepada audience secara personal, dengan spesifikasi utama adalah informasi tentang company profile, beserta keunggulan dan nilai-nilai positif tentang Mahera Coffee. Diharapkan dengan pemilihan media promosi yang tepat untuk Mahera Coffee maka akan meningkatkan jumlah konsumen dan membentuk image positif di *audience*. Keterbatasan perancangan ini adalah belum melalui proses uji coba, sehingga untuk mengetahui tingkat keefektifan dari perancangan ini, hendaknya dilakukan uji coba secara langsung kepada target audience.

Bertitik tolak dari latar belakang tersebut maka mendorong penulis untuk menyelesaikan Skripsi dengan judul : "ANALISIS DAN PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS MULTIMEDIA PADA MAHERA COFFEE YOGYAKARTA".

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan permasalahan yang sudah dikemukakan pada pembahasan latar belakang di atas, maka secara garis besar rumusan masalah yang akan diselesaikan ialah : *“Bagaimana membuat company profile Mahera Coffee sebagai media untuk promosi dan informasi?”*.

1.3 Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian tersebut, ada pembatasan masalah pada beberapa pokok pembahasan yaitu :

1. Analisis dan pembuatan media promosi berbasis multimedia
2. Sistem diterapkan untuk penyajian informasi pada Mahera Coffee.
3. Sistem dibangun sebagai media publikasi bagi Mahera Coffee
4. Sistem dibangun guna menampilkan menu-menu :
 - 1) Sejarah.
 - 2) Visi Misi.
 - 3) Fasilitas.
 - 4) Menu
 - 5) Informasi.
5. Sistem ini dibangun menggunakan software Adobe Photoshop CS 2, Macromedia Dreamweaver, dan XAMPP.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Untuk membuktikan bahwa mahasiswa mampu menerapkan ilmu teori praktis yang telah diberikan selama duduk dibangku kuliah, karena itu penulis mengadakan penelitian pada Mahera Coffee. Hal ini sangat membantu dalam bidang yang dipelajari yaitu pada jurusan Sistem Informasi. Sehubungan dengan hal diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Untuk memenuhi persyaratan kurikulum bagi jenjang Strata 1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
- Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktik guna membantu mendukung kemampuan beraktualisasi.
- Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya multimedia computer.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan penulis dalam pengumpulan data pada Skripsi ini antara lain :

a. Metode Observasi

Metode observasi merupakan pengamatan secara langsung ditempat penelitian Mahera Coffee terhadap seluruh aktivitas yang dilakukan terutama pada objek yang diteliti.

b. Metode Wawancara

Pada metode wawancara ini penulis melakukan wawancara secara langsung kepada pihak Mahera Coffee mengenai objek yang diteliti.

c. Metode Literatur

Pada metode ini penulis mendapatkan data – data dari arsip atau dokumen Mahera Coffee yang ada sebagai bahan acuan atau panduan dalam penyusunan Skripsi ini.

d. Metode Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara membaca literatur atau buku – buku yang ada yang akan mendukung kelengkapan informasi yang diperlukan sebagai bahan panduan dalam penyusunan Skripsi ini

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam 5 bab yang akan diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah yang dipakai sebagai acuan dalam perumusan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan pengertian dari multimedia dan konsep – konsep dasar animasi, struktur informasi multimedia, tahap – tahap pengembangan multimedia, sitem perangkat lunak, spesifikasi komputer yang digunakan dan akan diuraikan mengenai *company profile* dan visi dan misi mahera coffee.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai pendefinisian masalah, merancang sisitem, merancang konsep, merancang isi, menulis naskah dan membuat diagram aplikasi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini di uraikan mengenai memproduksi sistem, merancang grafik, proses pengintergrasian, menguji sistem, menggunakan sistem, dan sistem memelihara data.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan diuraikan kesimpulan penulis atas bahasan masalah, dan juga dalam bab ini penulis memberikan saran kepada pihak Mahera Coffee tempat penulis melakukan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

