

**PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS E-COMMERCE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA  
DJATI AGUNG FURNITURE  
JEPARA**

**SKRIPSI**



disusun oleh  
**Aris Syaifudin**  
**09.11.3351**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS E-COMMERCE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA  
DJATI AGUNG FURNITURE  
JEPARA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh  
**Aris Syaifudin**  
**09.11.3351**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS E-COMMERCE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA DJATI AGUNG  
FURNITURE JEPARA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aris Syaifudin**

**09.11.3351**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 1 Oktober 2012

Dosen Pembimbing,

  
**Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom**

**NIK : 190302037**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS E-COMMERCE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA DJATI AGUNG  
FURNITURE JEPARA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aris Syaifudin**

**09.11.3351**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 April 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK : 190302187**



**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
**NIK : 190302047**

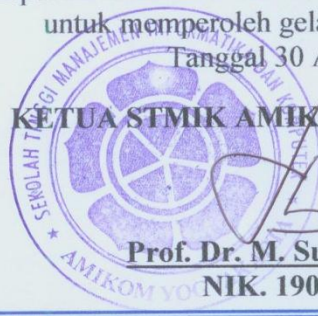


**Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom**  
**NIK : 190302037**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 April 2013

**KETUA STMIK AMIKOM/YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak pernah terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/ diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 April 2013

**Aris Syaifudin**

**09.11.3351**

## MOTTO

*Manusia yang paling lemah adalah orang yang tidak mampu mencari teman. Namun yang lebih lemah dari itu adalah orang yang mendapatkan banyak teman tetapi menya-nyiakannya. (Ali bin Abi Thalib)*

*Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali nampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah melakukannya dengan baik. (Evelyn Underhill)*

*Tak ada rahasia untuk menggapai sukses. Sukses itu dapat terjadi karena persiapan, kerja keras dan mau belajar dari kegagalan. (Gen Collin Powel)*

*Kegagalan dapat dibagi menjadi dua sebab. Yakni orang yang berpikir tapi tidak pernah bertindak dan orang yang bertindak tapi tidak pernah berpikir. (W.A. Nance)*

*Kepuasan terletak pada usaha, bukan pada hasil. Berusaha dengan keras adalah kemenangan yang hakiki. (Mahatma Ghandi)*

*Orang bijak adalah dia yang hari ini mengerjakan apa yang orang bodoh akan kerjakan tiga hari kemudian. (Abdullah Ibnu Mubarak)*

*Hidup dengan melakukan kesalahan akan tampak lebih terhormat daripada selalu benar karena tidak melakukan apa-apa. (George Bernard Shaw)*

*Satu-satunya yang harus kita takuti adalah ketakutan itu sendiri. (Franklin D. Rosevelt)*

*Sukses seringkali datang pada mereka yang berani bertindak, dan jarang menghampiri penakut yang tidak berani mengambil konsekuensi.*

*(Jawaharlal Nehru)*

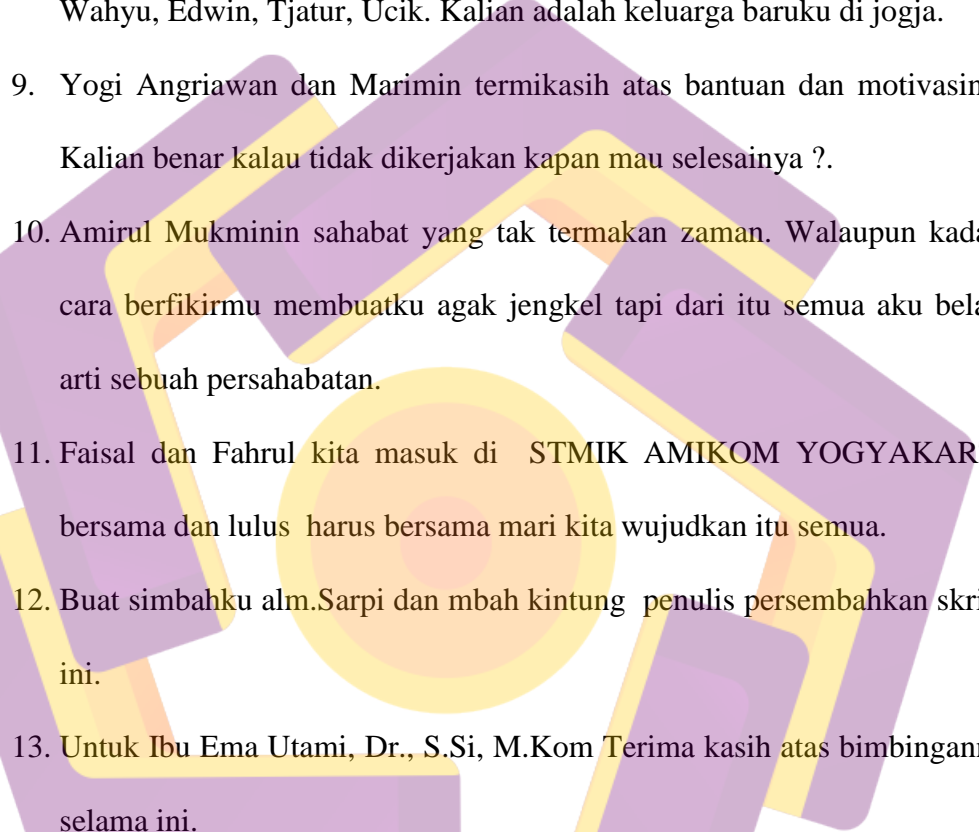


## PERSEMBAHAN

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis persembahkan kepada :

1. Salawat serta salam semoga selalu terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW beserta Keluarga dan Sahabat-sahabatnya.
2. Ibu dengan segala kasih sayang yang sangat luar biasa. Terima kasih atas segala jerih payahmu demi masa depan yang lebih baik untuk anakmu ini.
3. Ayahku yang selalu mendidik dengan caranya yang unik telah membangun kepribadian dan mentalku selama ini.
4. Terimakasih kepada Kakaku Sriyanto, Eliyawati, Munti'ah, Ponakanku Dani, Gadis, David, Danang, Andre, Selvi, serta keluarga besarku yang selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis.
5. Para Sahabatku di SMA N 1 Tahunan yang tergabung dalam BFF (Ulfi, Meida, Sintia, Ratna, Lieke, Desi).
6. Keluarga besar kelas "SI TI K" yang telah membuat kuliah di STMIK Amikom Yogyakarta menjadi menyenangkan. Terima kasih buat kalian atas kebersamaannya selama ini.

- 
7. Keluarga besar kontrakan 209 dengan anggota Waone, Endare, Ajib, Edy Tra, Ganang, Edy Pink. Terima kasih sudah menemani malam – malam perjuanganku menyelesaikan skripsi ini.
  8. Keluarga besar Kost Pugeran Pabriyana, Sigit, Irsyad, Alfie, Tiar, Rendi, Wahyu, Edwin, Tjatur, Ucik. Kalian adalah keluarga baruku di jogja.
  9. Yogi Angriawan dan Marimin termikasih atas bantuan dan motivasinya. Kalian benar kalau tidak dikerjakan kapan mau selesainya ?.
  10. Amirul Mukminin sahabat yang tak termakan zaman. Walaupun kadang cara berfikirmu membuatku agak jengkel tapi dari itu semua aku belajar arti sebuah persahabatan.
  11. Faisal dan Fahrul kita masuk di **STMIK AMIKOM YOGYAKARTA** bersama dan lulus harus bersama mari kita wujudkan itu semua.
  12. Buat simbahku alm.Sarpi dan mbah kintung penulis persembahkan skripsi ini.
  13. Untuk Ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom Terima kasih atas bimbingannya selama ini.



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb.*

Puji dan syukur senantiasa penyusun panjatkan kepada Allah SWT. Yang telah memberikan begitu banyak rahmat, karunia, petunjuk, sehingga penyusun dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini dengan baik walaupun disadari masih banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penyusun.

Adapun Laporan Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan Skripsi ini penyusun banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penyusun menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Skripsi ini hingga selesai.
2. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, Ph.D selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, M.T selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

4. Tim Penguji, segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan dukungan moralnya.
5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan Laporan Skripsi ini.

Penyusun berharap semoga amal baik semuanya dapat menjadi amal ibadah yang diridhoi Allah SWT. Amin.

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan yang tidak lepas dari keterbatasan pengetahuan penyusun sendiri. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan akan selalu penyusun harapkan sehingga dapat bermanfaat bagi penyusun sendiri, serta bermanfaat bagi pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Dalam hal ini, penyusun juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam penyusunan Laporan Skripsi ini terdapat kesalahan atau hal-hal yang kurang berkenan.

Akhirnya, hanya dengan berdo'a dan memohon ridho Allah penyusun berharap Laporan Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 30 April 2013

Penyusun

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI .....	xviii
ABSTRACT .....	xix
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	2
1.3    Batasan Masalah.....	2
1.4    Tujuan Penelitian.....	3
1.5    Manfaat Penelitian.....	4
1.6    Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7    Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II     LANDASAN TEORI</b>	
2.1     Konsep Dasar Sistem Informasi Dan E-commerce.....	7
2.1.1 Definisi Sistem .....	7
2.1.2 Definisi Informasi .....	7
2.1.3 Definisi Sistem Informasi.....	8
2.1.4 Definisi E-Commerce.....	8
2.2     Klasifikasi E-Commerce .....	9

2.3	Keuntungan E-Commerce .....	11
2.4	Perancangan Basis Data .....	11
	2.4.1 BasisData.....	11
	2.4.2 ERD.....	11
2.5	Konsep Pemodelan Sistem .....	13
	2.5.1 DFD.....	13
	2.5.2 Bagan Alir (Flowchart) .....	14
2.6	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	16
	2.6.1 Adobe Photoshop CS 3 .....	16
	2.6.2 Adobe Dreamweaver CS 3.....	16
	2.6.3 Codeigniter .....	17
	2.6.4 XAMPP .....	17
	2.6.5 Mozila Firefox.....	17
2.7	Bahasa Program yang digunakan .....	18
	2.7.1 PHP.....	18
	2.7.2 Jquery .....	18
	2.7.3 CSS.....	19
	2.7.4 HTML.....	19
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b>	
3.1	Tinjauan Umum.....	21
3.2	Analisis Sistem.....	21
	3.2.1 Identifikasi Masalah .....	21
	3.2.1.1 Permasalahan Yang Ada.....	22
	3.2.1.2 Penyebab Masalah .....	22
	3.2.2 Analisis Kelemahan.....	23
	3.2.2.1 Analisis Kinerja (Performance).....	23
	3.2.2.2 Analisis Informasi (Information).....	24
	3.2.2.3 Analisis Ekonomi (Economy) .....	25
	3.2.2.4 Analisis Pengendalian (Control) .....	26
	3.2.2.5 Analisis Efisiensi (Efficiency).....	26
	3.2.2.6 Analisis Pelayanan (Service).....	27

3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	28
3.2.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	28
3.2.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	28
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem .....	29
3.2.4.1	Kelayakan Teknologi .....	29
3.2.4.2	Kelayakan Hukum.....	29
3.2.4.3	Kelayakan Operasional .....	30
3.2.5	Analisis Biaya dan Manfaat .....	30
3.2.5.1	Analisis Biaya .....	31
3.2.5.2	Analisis Manfaat .....	31
3.2.5.3	Metode Analisis / Manfaat .....	35
3.3	Perancangan Sistem.....	38
3.3.1	Perancangan Sistem.....	38
3.3.1.1	Sistem Flowchart.....	38
3.3.1.2	Diagram Konteks.....	40
3.3.1.3	Diagram Alir Data (DFD) .....	40
3.3.1.4	Perancangan Entity Relation Diagram (ERD) ....	44
3.4	Perancangan Basis Data .....	46
3.4.1	Perancangan Tabel .....	46
3.4.2	Diagram Relasi Antar Tabel.....	51
3.5	Perancangan User Interface.....	51
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Implementasi.....	59
4.2	Instalasi Program.....	59
4.3	Pembuatan Sistem .....	62
4.3.1	Pembuatan Database dan Tabel.....	62
4.3.2	Implementasi Pembuatan Antar Muka / Interface.....	68
4.3.3	Implementasi Interface Pengunjung .....	68
4.3.4	Implementasi Interface Administrator.....	84
4.3.5	Uji Coba Sistem.....	105
4.3.6	Manual Instalasi.....	111

4.3.7 Pemeliharaan Sistem.....	113
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	116



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Analisis Kinerja .....	23
Tabel 3.2	Analisis Informasi.....	24
Tabel 3.3	Analisis Efisiensi .....	26
Tabel 3.4	Analisis Pelayanan.....	27
Tabel 3.5	Rincian Biaya Software .....	32
Tabel 3.6	Rincian Biaya Hardware.....	32
Tabel 3.7	Rincian Biaya Dan Manfaat.....	33
Tabel 3.8	Penilaian Keseluruhan Tentang Kelayakan Sistem.....	37
Tabel 3.9	Struktur Tabel admin .....	46
Tabel 3.10	Struktur Tabel captcha.....	46
Tabel 3.11	Struktur Tabel tbl_kategori.....	47
Tabel 3.12	Struktur Tabel tbl_produk.....	47
Tabel 3.13	Struktur Tabel tbl_member.....	48
Tabel 3.14	Struktur Tabel tbl_testimonial .....	49
Tabel 3.15	Struktur Tabel tbl_transaksi_header.....	49
Tabel 3.16	Struktur Tabel tbl_transaksi_detail.....	50
Tabel 4.1	Pengujian Fungsi Sistem.....	106
Tabel 4.2	Black Box Testing .....	110



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh ERD.....	12
Gambar 2.2	Komponen Data Flow Diagram.....	13
Gambar 2.3	Komponen Bagan Alir ( Flowchart) .....	15
Gambar 3.1	Flowchart Sistem .....	39
Gambar 3.2	Diagram Konteks .....	40
Gambar 3.3	DFD Level 0 .....	41
Gambar 3.4	DFD Level 1 Proses 1 .....	42
Gambar 3.5	DFD Level 1 Proses 2 .....	42
Gambar 3.6	DFD Level 1 Proses 3.....	43
Gambar 3.7	DFD Level 1 Proses 4.....	43
Gambar 3.8	DFD Level 1 Proses 5.....	45
Gambar 3.9	DFD Level 1 ERD .....	45
Gambar 3.10	Relasi Antar Tabel .....	51
Gambar 3.11	Interface Beranda.....	52
Gambar 3.12	Interface Login Admin .....	53
Gambar 3.13	Interface Admin .....	53
Gambar 3.14	Interface Login Member .....	54
Gambar 3.15	Interface Member.....	54
Gambar 3.16	Interface Keranjang Belanja .....	55
Gambar 3.17	Interface Kontak Kami .....	55
Gambar 3.18	Interface Konfirmasi Pembayaran .....	56
Gambar 3.19	Interface Testimonial .....	56
Gambar 3.20	Interface Register Member .....	57
Gambar 3.21	Interface Lupa Password.....	57
Gambar 3.22	Interface Reset Password.....	58
Gambar 4.1	Kotak Dialog Pemilihan Bahasa .....	59
Gambar 4.2	Kotak Dialog Tampilan Setup .....	60
Gambar 4.3	Kotak Dialog Penempatan Folder File .....	60

Gambar 4.4	Kotak Dialog Fitur Instalasi.....	61
Gambar 4.5	Kotak Dialog Proses Extract.....	61
Gambar 4.6	Kotak Dialog Proses Selesai .....	62
Gambar 4.7	Database furnitureshop .....	63
Gambar 4.8	Tabel admin.....	63
Gambar 4.9	Tabel captcha .....	64
Gambar 4.10	Tabel tbl_kategori.....	64
Gambar 4.11	Tabel tbl_produk.....	65
Gambar 4.12	Tabel tbl_testimonial .....	66
Gambar 4.13	Tabel tbl_member .....	66
Gambar 4.14	Tabel tbl_transaksi_header .....	67
Gambar 4.15	Tabel tbl_transaksi_header .....	68
Gambar 4.16	Halaman Beranda.....	69
Gambar 4.17	Halaman Login Member .....	71
Gambar 4.18	Halaman Member .....	72
Gambar 4.19	Halaman Keranjang Belanja .....	73
Gambar 4.20	Halaman Kontak Kami .....	75
Gambar 4.21	Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	77
Gambar 4.22	Halaman Testimonial.....	79
Gambar 4.23	Halaman Register Member .....	80
Gambar 4.24	Halaman Lupa Password .....	82
Gambar 4.25	Halaman Login Admin .....	83
Gambar 4.26	Halaman Admin/ Dashboard .....	84
Gambar 4.27	Halaman Edit Password Admin.....	85
Gambar 4.28	Halaman Lihat Produk.....	87
Gambar 4.29	Halaman Tambah Produk .....	88
Gambar 4.30	Halaman Edit Produk.....	89
Gambar 4.31	Halaman Lihat Kategori Produk.....	91
Gambar 4.32	Halaman Tambah Kategori Produk .....	92
Gambar 4.33	Halaman Edit Kategori Produk.....	93
Gambar 4.34	Halaman Lihat Testimonial .....	95

Gambar 4.35	Halaman Edit Testimonial .....	97
Gambar 4.36	Halaman Lihat Lihat Member.....	98
Gambar 4.37	Halaman Edit Member .....	100
Gambar 4.38	Halaman Histori Transaksi .....	103
Gambar 4.39	Syntax Controller Daftar Member .....	105
Gambar 4.40	Kesalahan Waktu proses (Runtime-Error).....	106
Gambar 4.41	Kesalahan Memasukkan password lama .....	109
Gambar 4.42	Membuat Database .....	111
Gambar 4.43	Setting Username dan Password.....	111
Gambar 4.44	Tabel Database.....	112
Gambar 4.45	Halaman File Manager .....	113



## INTISARI

Di era globalisasi, banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi sebagai media untuk membuat kegiatan bisnis dan transaksi khususnya melalui media internet, di mana pelanggan dapat memesan barang dan bertransaksi tanpa dibatasi jarak dan waktu. Djati Agung furniture adalah sebuah perusahaan perdagangan yang bergerak dalam penjualan furniture yang menyediakan kursi, almari, meja dan perabotan lainnya. Strategi pemasaran Djati Agung furniture masih menggunakan *System* perdagangan konvensional atau prosedur belanja manual dimana pelanggan harus datang ke toko tersebut. *System* perdagangan yang diterapkan saat ini dirasa tidak efektif, membutuhkan waktu lama dan tidak efisien. selain itu banyak masyarakat yang tidak mengetahui keberadaan toko meuble ini.

Untuk menyelesaikan masalah diatas, Djati Agung Furniture Jepara ingin memanfaatkan internet untuk meningkatkan penjualan dan memperluas pangsa pasar dengan mengimplementasikan *Website* Berbasis *E-Commerce*.

Tujuan utama penelitian ini adalah mempermudah konsumen dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan serta sebagai media promosi.

**Kata kunci:** *E-commerce*, Internet, Djati Agung Furniture

## ABSTRACT

*in era globalization, many companies are using technology as a medium to create business activities and transactions, especially through the internet, where customers can order items and transact without being limited by distance and time. Djati Agung furniture is a trading company engaged in the sale of furniture that provides chairs, cabinets, tables and other furniture. marketing strategy Djati Agung furniture still use the conventional trading system or procedure manual shopping where customers have to come to the store. Trade system currently implemented is considered ineffective, time-consuming and inefficient. other than that a lot of people who do not know the existence of this meuble store.*

*To resolve the above problems, Djati Agung Furniture Jepara want to use the Internet to increase sales and expand marketing by implementing Web-Based E-Commerce.*

*Goals of this study is to facilitate the consumer in the process of ordering a product, and can help increase sales for the company as well as media campaigns.*

**Keywords:** E-commerce, Internet, Djati Agung Furniture