

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan dan dibahas pada bab – bab sebelumnya pada skripsi : “ PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA DJATI AGUNG FURNITURE JEPARA ”

Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan website e-commerce menggunakan bahasa *PHP* dan *database MYSQL*, sehingga situs tersebut lebih mudah di *update* informasinya dengan akurat, relevan, jelas dan lengkap didalam situs karena ada *content management system*.
2. Website e-commerce yang isinya up to date dan cara pembelian yang mudah dan *user friendly* dapat meningkatkan penjualan produk toko Djati Agung Furniture.
3. Dengan adanya sistem pemesanan berupa *shopping chart* pada website Djati Agung Furniture maka pemesanan produk menjadi lebih efisien.

5.2 Saran

Mengingat dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan tidak ada yang sempurna di dunia ini kecuali sang pencipta, maka dari itu kritik dan saran sangat diharapkan demi membangun dan memperbaiki sistem dalam pembuatan website *E-commerce* Djati Agung Furniture Jepara ini. Kiranya skripsi ini dengan segala manfaat, kelebihan dan kekurangan dapat diterima serta memberikan manfaat khususnya bagi Toko Djati Agung Furniture Jepara dan umumnya bagi masyarakat luas.

Adapun saran untuk toko terkait dan masyarakat luas dalam pembuatan *website* ini diantaranya :

1. Dengan adanya sistem yang baru ini pihak toko supaya lebih memperhatikan website untuk selalu mengupdate data produk dan informasi yang dibutuhkan oleh konsumen.
2. Pengembangan dan pelatihan sumber daya manusia dalam mengenal dan memanfaatkan teknologi perlu ditingkatkan.
3. Agar tetap bisa bersaing dengan website *E-Commerce* sejenis diharapkan untuk pengembang selanjutnya untuk memasukkan *SEO (Search engine optimization)*.