

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi, banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi untuk mendukung kegiatan bisnis dan transaksi khususnya melalui media internet, di mana pelanggan dapat memesan barang dan bertransaksi kapanpun dan dimanapun. Djati Agung furniture adalah sebuah perusahaan perdagangan yang bergerak dalam penjualan furniture yang menyediakan kursi, almari, meja dan perabotan lainnya. Dalam strategi pemasaran, Djati Agung furniture masih menggunakan System perdagangan konvensional atau prosedur belanja manual dimana pelanggan harus langsung datang ke toko tersebut untuk membeli. System perdagangan yang diterapkan saat ini dirasa kurang efektif, cenderung membutuhkan waktu lama dan kurang efisien. selain itu banyak masyarakat yang tidak mengetahui keberadaan toko meuble ini. karena itu untuk menanggulangnya diperlukan sebuah media yang menjadi fasilitas bagi pelanggan dalam memperoleh informasi yang lengkap mengenai produk yang diinginkan dan dapat melakukan transaksi dengan lebih mudah tanpa terkendala oleh waktu dan jarak.

Berdasarkan masalah diatas, Djati Agung Furniture Jepara ingin memanfaatkan internet untuk meningkatkan penjualan dan memperluas pangsa pasar dengan mengimplementasikan *Website Berbasis E-Commerce*.

Tujuan utama penelitian ini adalah mempermudah konsumen dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan penjualan serta sebagai media promosi. Oleh karena itu berdasarkan pengamatan ini, penulis mengambil judul Skripsi : **Perancangan Website Berbasis E-Commerce Sebagai Media Promosi dan Penjualan pada Djati Agung Furniture Jepara**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka dapat disimpulkan perumusan masalah yang ada adalah :

1. Bagaimana cara mengubah sistem sarana pemasaran dan penjualan dari cara konvensional menjadi modern pada djati agung furniture jepara ?
2. Bagaimana cara membangun website E-commerce yang user friendly sehingga mempermudah konsumen dalam melakukan proses pemesanan produk secara online di djati agung furniture jepara ?
3. Bagaimana membuat sistem pemesanan berupa shopping cart agar lebih efisien dan mudah dilakukan dimana saja dan kapan saja ?

1.3 Batasan Masalah

Dengan tujuan agar pembahasan terarah dan sesuai dengan yang diharapkan maka sesuai perumusan masalah di atas di tentukan batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Website E-commerce yang di rancang sebagai media promosi.
2. Aplikasi ini menangani pengolahan data produk, data transaksi, data pelanggan dan data biaya pengiriman barang.
3. Aplikasi ini dilengkapi halaman login administrator.
4. E-commerce yang dibangun dilengkapi dengan fitur shopping chart.
5. System pembayaran yang diterapkan dapat melalui rekening.
6. Aplikasi ini menyediakan fitur layanan jasa pengiriman karena harga produk belum termasuk ongkos kirim.
7. Bahasa yang digunakan adalah bahasa Indonesia.
8. Website E-commerce ini tidak membahas masalah keamanan.
9. Jenis E-commerce yang digunakan adalah business and costumer dimana bisnis online yang mencoba untuk menjangkau konsumen individu.
10. Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan E-commerce tersebut adalah : Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Web Browser Mozila 6.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian Skripsi ini adalah :

1. Membangun website berbasis E-commerce yang user friendly.
2. Membangun website yang disertai dengan shopping chart.
3. Membuat website E-commerce dengan halaman administrator yang lengkap dan memudahkan admin dalam mengelola konten website.
4. Mengelola system penjualan di Djati Agung Furniture Jepara secara online.
5. Dapat memberikan informasi up to date secara online.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan
 - a. Sebagai media promosi perusahaan untuk mendapatkan pangsa pasar yang lebih luas.
 - b. Meningkatkan penjualan bagi perusahaan.
2. Bagi pelanggan
 - a. Mempermudah dalam proses pemesanan barang.
 - b. Mengetahui informasi tentang barang yang di inginkan.
 - c. Mempermudah transaksi karena bisa dilakukan secara online.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metodologi penelitian yang digunakan penulis dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Metode Observasi
metode ini dilakukan dengan cara melakukan peninjaun secara langsung terhadap toko meuble Djati Agung Furniture Jepara.
2. Metode Wawancara
Metode ini dilakukan dengan cara melakukan wawancara secara langsung terhadap pihak-pihak yang berhubungan dengan objek penelitian dimana dalam hal ini sebagai narasumber adalah Sriyanto sebagai pemilik toko.
3. Metode Kepustakaan

Metode kepustakaan merupakan metode literature dimana penulis membaca buku-buku sumber dan dokumen yang berkaitan dengan penelitian sebagai bahan untuk mendapatkan informasi.

4. Metode Dokumentasi

Metode ini digunakan untuk mendapatkan informasi tentang produk apa saja yang di jual di toko meuble Djati Agung Furniture Jepara dengan pengambilan beberapa gambar.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar, skripsi ini dibagi atas lima bab dan beberapa lampiran. Adapun kelima bab tersebut adalah :

a. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data sistematika penulisan.

b. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori-teori dan konsep dasar yang digunakan dalam perancangan system yang berkaitan dengan topik penelitian.

c. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang keseluruhan rancangan system yang akan dibuat yaitu berisikan sistem yang terpadu dengan database, rancangan interface website.

d. **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang pengertian dan tujuan implementasi sistem serta penjabaran elemen-elemen sistem, baik dari segi hardware, software dan brainware.

e. **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan yang telah diperoleh penulis dalam penelitian beserta saran yang ditunjukkan guna untuk kepentingan pengembangan selanjutnya.

