

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
TOKO AMANAH SEBAGI MEDIA  
PENINGKATAN CITRA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Ahmad Arifin Aziz**

**09.11.2987**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2013**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB**

**TOKO AMANAH SEBAGAI MEDIA**

**PENINGKATAN CITRA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Ahmad Arifin Aziz**

**09.11.2987**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
TOKO AMANAH SEBAGAI MEDIA  
PENINGKATAN CITRA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ahmad Arifin Aziz**

**09.11.2987**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 5 Juni 2013

**Dosen Pembimbing,**



**Rum M Andri KR, Ir, M.Kom**  
**NIK. 190302011**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMAI PENJUALAN BERBASIS WEB  
TOKO AMANAH SEBAGI MEDIA  
PENINGKATAN CITRA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ahmad Arifin Aziz**

**09.11.2987**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 3 Juni 2013

**Susunan Dewan Penguji**

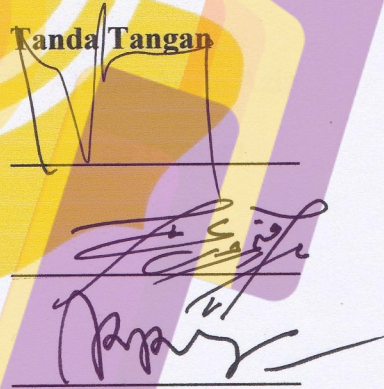
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Rum M Andri KR, Ir, M.Kom**  
**NIK. 190302011**

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs**  
**NIK. 190302207**

**Krisnawati, S.Si., MT**  
**NIK. 190302038**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 5 Juni 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

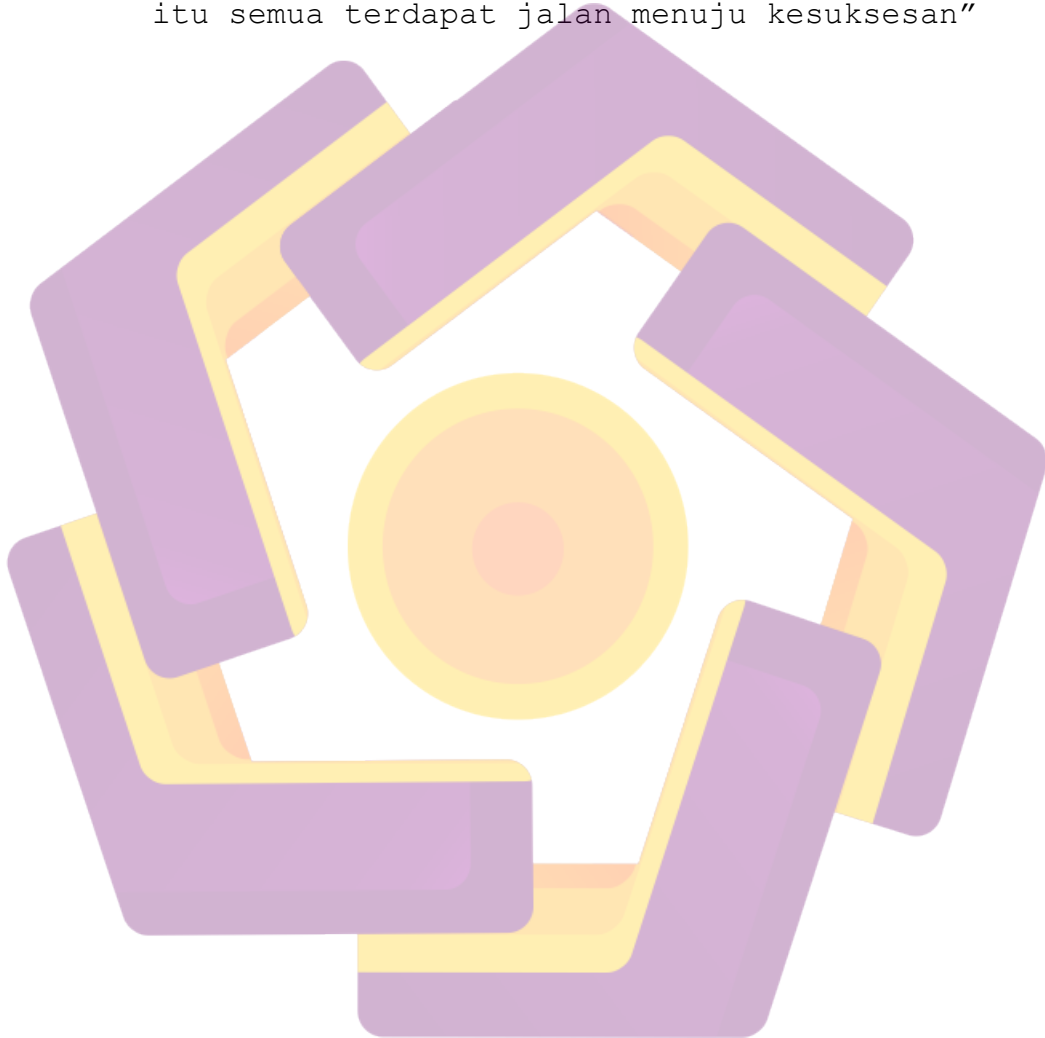
Yogyakarta, 5 Juni 2013

Ahmad Arifin Aziz

09.11.2987

## **MOTTO**

“Jangan pernah meremehkan suatu hal kecil karena itu akan menyulitkan diri sendiri dan sebenarnya dibalik itu semua terdapat jalan menuju kesuksesan”



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini kupersembahkan teruntuk :

Allah SWT, Tuhan semesta Alam yang telah memberikan hambamu ini nikmat tak terhingga sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kedua orang tuaku tercinta dan terkasih. Almarhum Ayahanda Marjiana dan Ibunda Siti Setyawati S.Pd yang telah memberikan doa maupun dukungan dalam semua hal.

Kakakku Agus Achmad Amirudin, ST yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

Adik-adikku, Ida, Ferry, Riski, Lila, Ayu, Arum, Anggik, Nurri, Tifa dan Upik semoga kelak kalian menjadi orang yang berguna bagi nusa bangsa.

Kekasihku yang selama ini selalu menemaniku dan memberikan motivasi berupa dorongan maupun semangat.

Toko dan Modiste Amanah yang telah memberikan izin kepada penulis dalam melakukan penelitian.

Organisasi Pemuda Pemudi Durensawit yang selama ini beriringan menjadi wadah belajar dan pengembangan diri bagi penulis.

Para aktor dalam penyelesaian skripsi yaitu: Analis (Ahmad Arifin Aziz), Programmer (Mochamad Yusa dan Prayogo), Designer (Anang Weby Kurniawan), Penghibur dan Penata emosi (Novi Iskandar dan Madun),

Para sahabat golongan “angkatan tuwo” Aditya Wijaya Kusuma, Nugroho Wibowo, Dani Eka Frihantara dan M. Asmuddin Ahmad.

Sahabat kelas 09-S1TI 06 yaitu Zaldy Putra Pratama, Hardiansah Pramana Putra, Eka Bayu Sagita, Yericho Oktaba, Ivana Sulistyani, Putra Damara Subhan, Zharfan Anwarul Lathif, Irvan Dwi Efendi, Lutfi Hamonangan Tumanggor, Nursidik, Amsanuddin, Danu Setiawan, Wildan Aziz Adzani, Heriska Wibowo Pramono, Muhammad Rohwil Chabab, Evi Olivia, Tiara Ayu Parassati, Barid Yulianto, Rizky Noviandi, Andriana Darmawan, Achmad Mustagfiri, Mohammad Iqbal Agusauli Jafar, Mulyan Nuarsa, Fauzan Zaki Yamani, Yuda Surya Saputra, Hadi Sedyatma Wijaya, Arief Budi Kusuma, Shendy Christika Devanda, Gland Hardika Bakarbessy, Fani Supratmanta, Bernadus Banu Setiawan, Muhammad Furqan Ramadhan, Arief Munandar, M.Fakhrurozi, Adhitya Aziz Nur Syaifudin, Andi Hermawan, Bangkit Kurnia Ari Setyawan, Yudha Wirawan Sakti, Dani Ika Iriyanti, Ahmad Zahid, Arman Annas Putra, Miftakhul Alfian, Ahmad Arifin Aziz, Puspasani, Agus Prasetyo, Andi Kurniawan, Dhani Eka Frihantara, Chandra Destanto, Gerga Bouyensi Sputor, Setiawan Wijanarko, Jenal Mutaqin, Faundry Amrul Ma`Ruf, Irawati, Ardhianta Bayu Nugraha, Malsen Jeri Corpinus, Haris Kristiawan, Yeni Arsih, Eko Tri Nugroho, Faizin Wahid Wibisono, Syahrul Karimawati, Lazuardi, Yusuf Riansa Adang Pradosa. Terimakasih untuk kekeluargaan yang menyenangkan untuk selalu di kenang



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga skripsi dengan judul **SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB TOKO AMANAH SEBAGAI MEDIA PENINGKATAN CITRA** dapat selesai sesuai yang telah direncanakan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

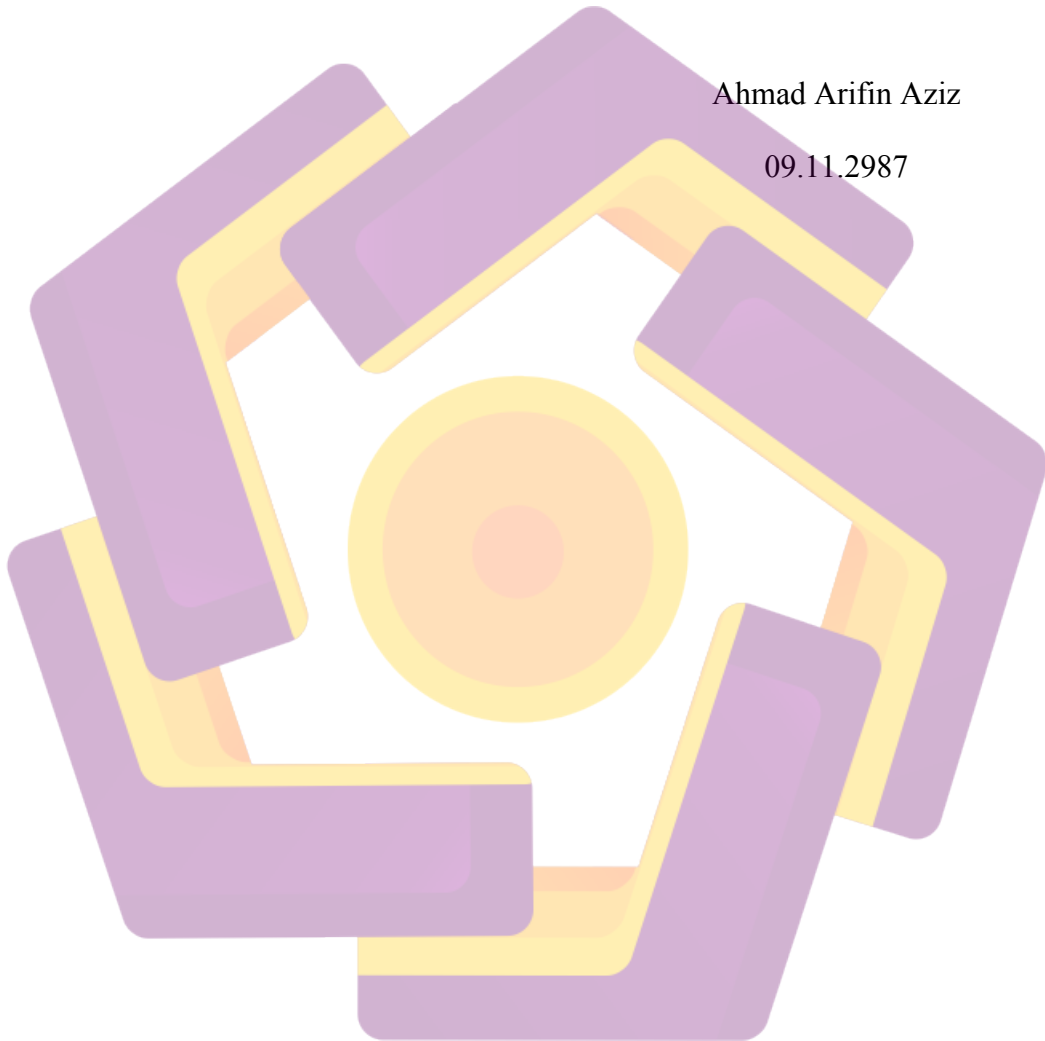
1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Sudarmawan, M.T, selaku Ketua Jurusan S-1 Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Rum M Andri KR, Ir, M.Kom, selaku pembimbing yang dengan senang hati telah meluangkan waktu untuk membimbing menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Toko dan Modiste Amanah yang telah memberikan kesempatan dan izin penelitian.

5. Bapak ibu dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang selama masa study telah memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis

Yogyakarta, 5 Juni 2013

Ahmad Arifin Aziz

09.11.2987



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xxii
ABSTRACT.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.6. Metode Penelitian .....	5
1.6.1. Cara Pengukuran Citra.....	5
1.6.2. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.3. Tahap Pengembangan Sistem.....	7
1.7. Sistematika Penulisan Laporan Penelitian .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
2.1. Konsep Dasar Sistem .....	11
2.1.1. Definisi Sistem .....	11
2.1.2. Karakteristik Sistem .....	11
2.1.3. Klasifikasi Sistem .....	14
2.2. Konsep Dasar Informasi .....	16

2.2.1.	Definisi Informasi .....	16
2.2.2.	Kualitas Informasi .....	16
2.3.	Konsep Dasar Sistem Informasi .....	17
2.3.1.	Definisi Sistem Informasi .....	17
2.3.2.	Komponen Sistem Informasi .....	17
2.4.	Sistem Penjualan .....	18
2.5.	Sistem Informasi Penjualan.....	19
2.6.	Internet .....	19
2.6.1.	Konsep Dasar Internet .....	19
2.7.	Pengertian Website .....	20
2.7.1.	Unsur Unsur Penyedia Website .....	21
2.8.	Konsep Basis Data .....	22
2.8.1.	Database .....	22
2.8.2.	My SQL .....	23
2.8.2.1.	Pengertian DLL .....	23
2.8.2.2.	Pengertian DML .....	24
2.8.2.3.	Pengertian DCL .....	24
2.8.3.	Normalisai .....	25
2.9.	Konsep Pemodelan Sistem .....	26
2.9.1.	Flowchart .....	26
2.9.2.	Data Flow Diagram .....	26
2.10.	Bahasa Pemrograman Yang Digunakan .....	28
2.11.	Sistem Penamaan Domaian .....	30
2.12.	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	32
2.12.1.	XAMPP .....	32
2.12.2.	Adobe Dremweaver .....	33
2.12.2.1.	Fasilitas Dalam Adobe Dremweaver CS3 .....	34
2.12.3.	Adobe Photoshop CS3 .....	35
2.12.4.	Mozilla Firefox.....	36
2.12.5.	Web Server .....	38
2.12.5.1.	Hyper Text Transfer Protocol .....	39

2.13. Citra.....	41
2.13.1. Pengertian Citra .....	41
2.13.2. Jenis Jenis Citra.....	42
2.13.3. Proses Terbentuknya Citra .....	44
2.14. Metode Penelitian.....	45
2.14.1. Metode Penelitian Kuantitatif.....	45
2.14.2. Penyusunan Kerangka Teori Dan Pengukuran .....	46
2.14.3. Hipotesis.....	47
2.14.4. Pengukuran.....	48
2.14.5. Validitas Dan Reliabilitas .....	48
2.14.5.1. Validitas .....	48
2.14.5.2. Reliabilitas .....	49
2.14.6. Uji T Untuk Dua Sampel Berpasangan.....	49
<b>BAB III ANALISIS DAN PERENCANAAN SISTEM .....</b>	<b>52</b>
3.1. Gambaran Umum .....	52
3.1.1. Sejarah Singkat .....	52
3.1.2. Visi Dan Misi .....	52
3.2. Tahap Analisis Citra .....	52
3.2.1. Analisis Kuantitatif .....	52
3.2.1.1. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.2.1.1.1. Kuisisioner.....	53
3.2.1.1.2. Uji Validitas Poin Biseral Ke 1 .....	54
3.3. Analisis Sistem Informasi .....	61
3.3.1. Identifikasi Masalah .....	61
3.3.2. Identifikasi Penyebab Masalah .....	61
3.3.3. Identifikasi Titik Keputusan.....	61
3.3.4. Memahami Kinerja Dari Sistem Yang Telah Ada .....	62
3.3.5. Tahap Analisis Sistem .....	62
3.3.5.1. Analisis PIECES .....	62
3.3.5.2. Analisis Studi Kelayakan.....	66
3.3.5.2.1. Kelayakan Teknis.....	66

3.3.5.2.2.	Kelayakan Operasional .....	67
3.3.5.2.3.	Kelayakan Teknologi .....	68
3.3.5.2.4.	Kelayakan Operasi .....	69
3.3.5.2.5.	Kelayakan Hukum .....	70
3.3.6.	Analisis Biaya Produksi Sistem .....	70
3.3.7.	Analisis Kebutuhan Sistem .....	75
3.3.7.1.	Kebutuhan Fungsional .....	75
3.3.7.2.	Kebutuhan Non Fungsional.....	76
3.4.	Desain Sistem Informasi .....	77
3.4.1.	Perancangan Model .....	78
3.4.1.1.	Physical System .....	78
3.4.1.2.	Logical Model .....	80
3.4.1.2.1.	DFD (Data Flow Diagram) .....	80
3.5.	Perancangan Basis Data .....	82
3.5.1.	Normalisasi .....	82
3.5.1.1.	Bentuk Normal Pertama (1NF) .....	82
3.5.1.2.	Bentuk Normal Kedua (2NF).....	83
3.5.1.3.	Relasi Antar Tabel .....	84
3.5.1.4.	Struktur Tabel .....	85
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>97</b>
4.1.	Implementasi Sistem .....	97
4.1.1	Pengujian Sistem .....	97
4.1.2	Pengujian Program .....	99
4.2.	Pembuatan Database .....	99
4.3.	Pembahasan .....	103
4.3.1.	Koneksi Server .....	103
4.3.1.1.	Implementasi Halaman Website .....	104
4.3.2.	Halaman Beranda .....	104
4.3.3.	Halaman Profil .....	105
4.3.4.	Halaman Cara Pembelian.....	106
4.3.5.	Halaman Produk .....	106

4.3.6. Halaman Keranjang Belanja .....	107
4.3.7. Halaman Buku Tamu .....	107
4.3.8. Halaman Registrasi .....	108
4.3.9. Halaman Laporan Pembelian .....	109
4.3.10. Halaman Login Admin .....	109
4.3.11. Halaman Admin Home .....	110
4.3.12. Halaman Admin Kategori .....	110
4.3.13. Halaman Admin Produk .....	111
4.3.14. Halaman Admin Kota .....	111
4.3.15. Halaman Admin Daftar Order .....	112
4.3.16. Halaman Admin Detail Order .....	112
4.3.17. Halaman Admin Pelanggan .....	113
4.3.18. Halaman Admin Detail Pelanggan .....	113
4.3.19. Halaman Admin Bertia .....	114
4.3.20. Halaman Admin Buku Tamu .....	114
4.4. Proses Upload File Dan Database .....	115
4.5. Pemeliharaan Sistem .....	119
4.6. Uji Validitas Menggunakan Poin Biserial Ke 2 .....	120
4.7. Mc Neumar Test .....	126
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>135</b>
5.1. Kesimpulan .....	135
5.2. Saran.....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol <i>Flowchart</i> Sistem .....	26
Tabel 2.2	Simbol Diagram Aliran Data .....	27
Tabel 2.3	Nama Nama Domain .....	31
Tabel 3.1	Jawaban Responden Sebelum Website .....	54
Tabel 3.2	Uji Validitas Sebelum Website .....	59
Tabel 3.3	Kinerja Sistem Yng Telah Ada .....	63
Tabel 3.4	Kelayakan Teknologi .....	68
Tabel 3.5	Kelayakan Operasi .....	69
Tabel 3.6	Rincian Biaya Dan Manfaat .....	70
Tabel 3.7	Metode Biaya Dan Manfaat .....	74
Tabel 3.8	Rancangan Tabel Produk .....	85
Tabel 3.9	Rancangan Tabel Kategori .....	85
Tabel 3.10	Rancangan Tabel Detail Pemesanan .....	86
Tabel 3.11	Rancangan Tabel Pemesanan .....	86
Tabel 3.12	Rancangan Tabel Pelanggan .....	86
Tabel 3.13	Rancangan Tabel Kota .....	87
Tabel 3.14	Rancangan Tabel Bertia .....	87
Tabel 3.15	Rancangan Tabel Admin .....	88
Tabel 3.16	Rancangan Tabel Keranjang .....	88
Tabel 3.17	Rancangan Tabel Hubungi .....	89
Tabel 4.1	Uji Black Box .....	98
Tabel 4.2	Jawaban Reponden Sesudah Website .....	120
Tabel 4.3	Uji Validitas Sesudah Website .....	124



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Karakteristik Suatu Sistem .....	14
Gambar 2.2	Tampilan XAMPP .....	33
Gambar 2.3	Tampilan Adobe Dremweaver CS 3 .....	34
Gambar 2.4	Lembar Kerja Adobe Photoshp CS 3 .....	36
Gambar 2.5	Lemar Kerja Mozilla Firefox .....	37
Gambar 2.6	Cara Kerja Web Server .....	39
Gambar 3.1	Tahap Analisis Dalam Kuantitatif .....	53
Gambar 3.2	<i>Flowchart System</i> .....	79
Gambar 3.3	<i>Contexs Diagram</i> .....	80
Gambar 3.4	DFD Level 1 User Proses .....	81
Gambar 3.5	Bentuk Normal Pertama (1NF) .....	82
Gambar 3.6	Bentuk Normal Kedua (2NF) .....	83
Gambar 3.7	Relasi Antar Tabel .....	84
Gambar 3.8	Rancangan From Login .....	89
Gambar 3.9	Rancangan From Registrasi .....	90
Gambar 3.10	Rancangan From Buku Tamu .....	90
Gambar 3.11	Rancangan From Tambah Kategori .....	91
Gambar 3.12	Rancangan From Tambah Produk .....	91
Gambar 3.13	Rancangan From Tambah Kota .....	91
Gambar 3.14	Rancangan From Tambah Berita .....	92
Gambar 3.15	Rancangan From Keranjang Belanja .....	92
Gambar 3.16	Rancangan Tampilan Halaman Depan .....	93
Gambar 3.17	Rancangan Tampilan Halaman Administrator .....	94
Gambar 3.18	Rancangan Tampilan Kategori .....	94
Gambar 3.19	Rancangan Tampilan Produk .....	95
Gambar 3.20	Rancangan Tampilan Kota .....	95
Gambar 3.21	Rancangan Tampilan Daftar Order .....	95
Gambar 3.22	Rancangan Tampilan Pelanggan .....	96
Gambar 3.23	Rancangan Tampilan Berita .....	96

Gambar 3.24	Rancangan Tampilan Buku Tamu .....	96
Gambar 4.1	Uji White Box .....	98
Gambar 4.2	Tabel Database Admin .....	100
Gambar 4.3	Tabel Database Produk .....	100
Gambar 4.4	Tabel Database Kategori .....	101
Gambar 4.5	Tabel Database Kota .....	101
Gambar 4.6	Tabel Database Pelanggan .....	101
Gambar 4.7	Tabel Database Pemesanan .....	102
Gambar 4.8	Tabel Database Detail Pemesanan .....	102
Gambar 4.9	Tabel Database Hubungi .....	103
Gambar 4.10	Tabel Database Berita .....	103
Gambar 4.11	Tabel Database Keranjang .....	103
Gambar 4.12	Halaman Beranda .....	105
Gambar 4.13	Halaman Profil .....	105
Gambar 4.14	Halaman Cara Pembelian .....	106
Gambar 4.15	Halaman Produk .....	106
Gambar 4.16	Halaman Keranjang Belanja .....	107
Gambar 4.17	Halaman Buku Tamu .....	107
Gambar 4.18	Halaman Registrasi .....	108
Gambar 4.19	Halaman Laporan Pembelian .....	109
Gambar 4.20	Halaman Admin Login .....	109
Gambar 4.21	Halaman Admin Home .....	110
Gambar 4.22	Halaman Admin Kategori .....	110
Gambar 4.23	Halaman Admin Produk .....	111
Gambar 4.24	Halaman Admin Kota .....	111
Gambar 4.25	Halaman Admin Daftar Order .....	112
Gambar 4.26	Halaman Admin Detail Order .....	112
Gambar 4.27	Halaman Admin Pelanggan .....	113
Gambar 4.28	Halaman Admin Detail Pelanggan .....	113
Gambar 4.29	Halaman Admin Bertia .....	114
Gambar 4.30	Halaman Admin Buku Tamu .....	114

Gambar 4.31	Tampilan Login Cpanel .....	116
Gambar 4.32	Tampilan Cpanel .....	116
Gambar 4.33	Tampilan Cpanel Database .....	117
Gambar 4.34	Tampilan MySQL Database .....	118
Gambar 4.35	Tampilan File Manager .....	118



## INTISARI

Website merupakan salah satu bagian dari sistem informasi pemasaran berbasis internet atau online yang memegang peran penting dalam sebuah perusahaan. Apabila sebuah perusahaan mempunyai sistem pemasaran yang bagus maka perusahaan tersebut akan mendapat citra nama yang dikenal oleh masyarakat, sebaliknya apabila perusahaan kurang dalam memberikan informasi untuk memasarkan suatu produknya maka akan berpengaruh dengan pendapatan perusahaan tersebut dan daya saing terhadap perusahaan lain.

Toko Amanah adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan pakaian muslim dan aksesoris muslim beserta pakaian haji. Selama ini bisnis Toko Amanah berkembang dari mulut kemulut serta menggunakan promosi melalui brosur. Apabila hanya menggunakan dua media tersebut, laju bisnis Toko Amanah bisa dikatakan kurang berkembang. Maka dari itu, website sangat dibutuhkan untuk meningkatkan promosi Toko Amanah.

Pada penelitian ini, penulis mencoba untuk memecahkan permasalahan dengan membuat sistem informasi berbasis website yang dapat digunakan untuk media promosi dan pemesanan secara online ditujukan untuk Toko Amanah, sehingga dalam pengolahan informasi yang bertujuan untuk peningkatan citra yang dapat dilakukan dengan cepat, akan lebih mudah dalam memberikan informasi seputar produk barunya, dan dapat meningkatkan penjualan.

**Kata Kunci :** Sistem Informasi, Website, Promosi

## **ABSTRACT**

*Website is one part of an Internet-based information system or online marketing /e-commerce as important role in a company. If a company has a good marketing system the company will get the image name that is recongnized by the people, otherwise if the company is lacking in providing information to market a product, it will effect the company's earnings and competitiveness against other companies.*

*Amanah store is a company who storing in selling sector about moeslim fashions, accesories and complete clothes of haji(islam). As long as, the business was growing up by mouth to mouth although used by brocure Promoting. If just used twice of promotions, the business could not growing up enough. Therefore, the website is very needed for increasing amanah and modiste promotion.*

*In this research, the author is trying to solve the problem by creating a web-based information system that can be used for a media campaign and online ordering who is intended for Amanah store, as of information processing which aiming for increase the image of selling could be quickly, easier for dissemination of information about new products, and could be increase the selling.*

**Keywords :** *the information system, the website, promotion*

