

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BARANG PADA UNIT GWEAN DIGITAL YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh
Erik Adisaputra
09.12.4026

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BARANG PADA UNIT GAWEAN DIGITAL YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh
Erik Adisaputra
09.12.4026

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA UNIT GAWEAN DIGITAL YOGYAKARTA

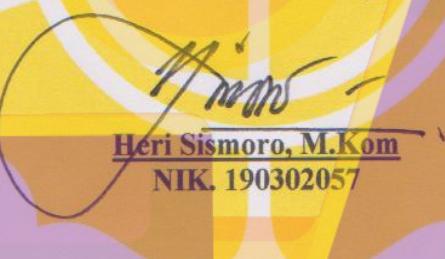
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erik Adisaputra

09.12.4026

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Oktober 2012

Dosen Pembimbing,



Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA UNIT GAWEAN DIGITAL YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erik Adisaputra

09.12.4026

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji
pada tanggal 16 Mei 2013

Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Tanda Tangan



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 28 Mei 2013



PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Erik Adisaputra

NIM : 09.12.4026

Menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dari skripsi ini tidak terdapat isi dari karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Mei 2013

Erik Adisaputra
09.12.4026

MOTTO

“Percaya dengan segala apa yang kita pilih dan biarkan DIA memutuskan”

“Mintalah Doa dan Restu pada Orang Tua tentang sebuah harapan”

“Jangan Pernah Mensia-sikan Orang yang Menyayangi Pribadi Kita”

*“Bukan mereka yang **PINTAR** melainkan,
mereka yang **BERANI BERTINDAK PINTAR**”*

IKHLAS DAN SEDEKAH IT'S WORK

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdullillah, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dimana skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul penulisan skripsi, yang penulis ambil sebagai berikut “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang pada Unit Gaweant Digital Yogyakarta”.

Tujuan penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Strata-1 Jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (*eksperimen*), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan dan meluangkan waktu hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Staff / karyawan / dosen dilingkungan STMIK AMIKOM Yogyakarta.

5. Bapak Martono, A.Md selaku direktur utama Unit Gawean Digital yang telah memberikan ijin penelitian.
6. Kedua Orang tuaku Bapak Sarmin dan Ibu Endah Suwarni serta keluarga besar tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual.
7. Kekasih hatiku Hesty Wundari yang selalu memberi semangat dan motivasi.
8. Rekan-rekan mahasiswa kelas SISIG-09, terima kasih atas segala dukungannya.
9. Untuk teman-teman kos Hikmah, terima kasih atas kasih kebersamaannya.
10. Keluarga besar dagadu djokdja yang memberikan canda dan tawa terutama keluarga Gardep 45.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Yogyakarta, 27 Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis	4
1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan	4
1.5.3 Manfaat Bagi Konsumen	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Identifikasi Masalah	4
1.6.2 Kebutuhan Sistem	5
1.6.3 Tahap Analisis	5
1.6.4 Tahap Perancangan	5

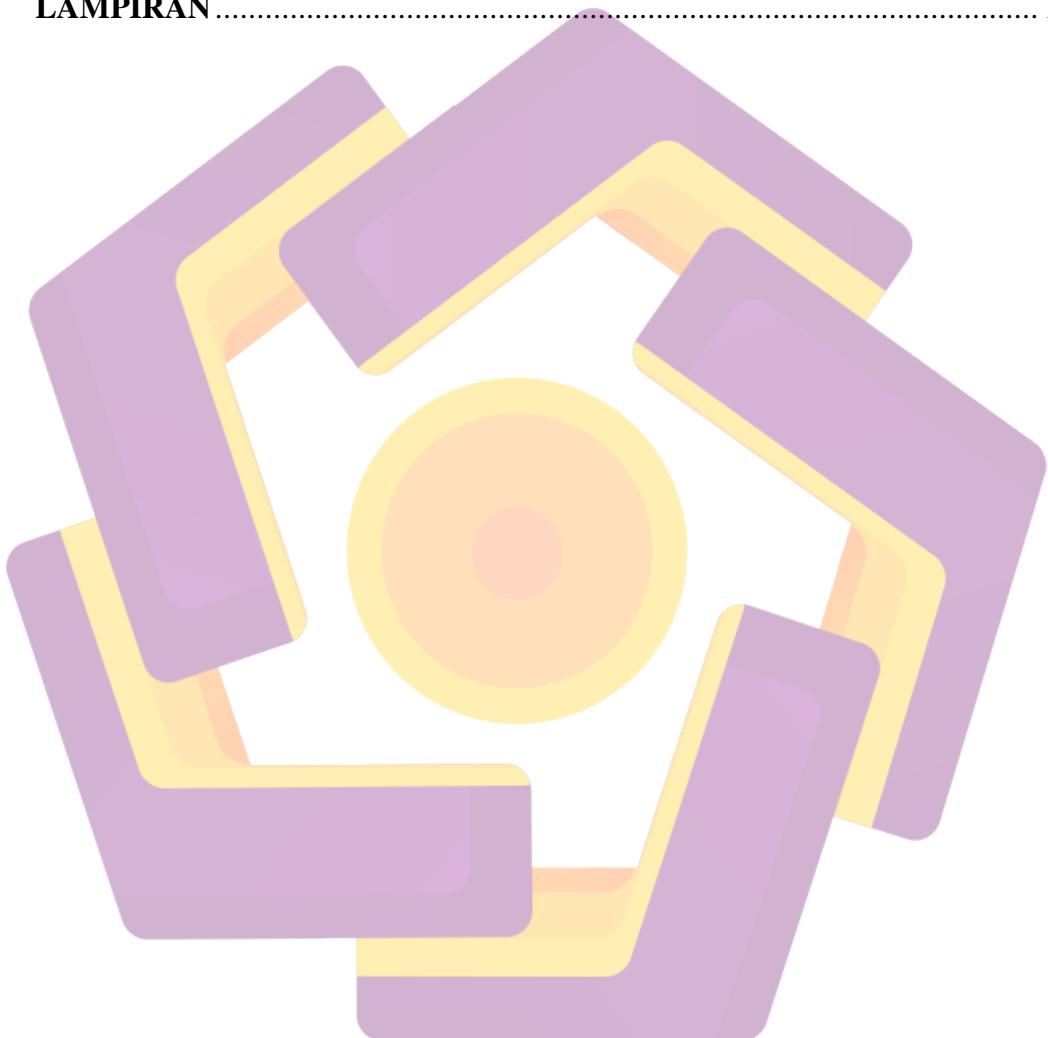
1.6.5	Tahap Implementasi	6
1.7	Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Konsep Dasar Sistem	8
2.1.1	Pengertian Sistem	8
2.1.2	Karakteristik Sistem	9
2.2	Konsep Dasar Informasi	10
2.2.1	Definisi Informasi.....	10
2.2.2	Kualitas Informasi	10
2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	11
2.3.1	Definisi Sistem Informasi	11
2.3.2	Komponen Sistem Informasi	11
2.4	Sistem Informasi Manajemen	12
2.4.1	Definisi Sistem Informasi Manajemen	12
2.5	Sistem Informasi Penjualan.....	12
2.5.1	Definisi Penjualan	12
2.5.2	Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	13
2.5.3	Tujuan Penjualan.....	14
2.5.4	Definisi Sistem Informasi Penjualan	13
2.6	Konsep Pemodelan Sistem	14
2.6.1	Definisi Flowchart	14
2.6.2	Diagram Arus Data.....	15
2.7	Konsep Basis Data	16
2.7.1	Definisi Basis Data.....	16
2.7.2	Tujuan Basis Data	16

2.7.3	Database Manajemen Sistem	17
2.7.4	Normalisasi	18
2.8	Perangkat Lunak yang Digunakan	19
2.8.1	Bahasa Pemrograman	19
2.8.1.1	Hypertext Markup Language (HTML)	19
2.8.1.2	Hypertext Preprocessor (PHP).....	20
2.8.1.3	MySQL.....	21
2.8.2	Software yang Digunakan.....	23
2.8.2.1	Adobe Dreamweaver CS3	23
2.8.2.2	Web Browser	24
2.8.2.3	Web Server	24
2.8.2.4	XAMPP.....	25
2.8.2.5	Adobe Photoshop CS3.....	26
	BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	28
3.1	Tinjauan Umum	28
3.1.1	Sejarah Singkat Berdirinya Unit Gawean Digital	28
3.1.2	Profil Perusahaan.....	28
3.1.3	Visi Misi Perusahaan	29
3.1.4	Struktur Organisasi.....	29
3.2	Analisis Sistem	30
3.2.1	Definisi Analisis Sistem	30
3.2.2	Langkah-langkah Analisis Sistem.....	30
3.2.3	Identifikasi Masalah	31
3.3	Analisis Kelemahan Sistem.....	32
3.4	Analisis PIECES	33

3.4.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	33
3.4.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	34
3.4.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	35
3.4.4	Analisis Keamanan (<i>Control</i>).....	36
3.4.5	Analisis Efisiensi (<i>Eficiency</i>)	36
3.4.6	Analisis Pelayanan (<i>Service</i>)	37
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
3.5.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	39
3.5.2	Perangkat Lunak	39
3.5.3	Perangkat Manusia (<i>Brainware</i>).....	40
3.6	Analisis kelayakan Sistem.....	40
3.6.1	Analisis Kelayakan Teknis	40
3.6.2	Analisis Keyakan Operasional	41
3.6.3	Analisis Keyakan Hukum.....	41
3.7	Analisis Biaya dan Manfaat.....	42
3.7.1	Komponen Biaya	42
3.7.2	Komponen Manfaat	43
3.7.3	PayBack Period.....	45
3.7.4	Metode Pengembalian Investasi (<i>Return On Investment</i>)	46
3.7.5	Net Present Value (NPV)	47
3.8	Perancangan Sistem	49
3.8.1	Perancangan Sistem Secara Umum	49
3.8.2	Perancangan Model.....	49
3.8.2.1	Flowchart sistem yang Diusulkan.....	50
3.8.2.2	Diagram Context.....	51

3.8.2.3 DFD Level 1	52
3.9 Perancangan Basis Data	53
3.9.1 Normalisasi.....	53
3.9.2 Relasi Antar Tabel	56
3.9.3 Struktur Tabel.....	58
3.10 Perancangan <i>Interface</i>	60
3.10.1 Rancangan <i>Input</i>	63
3.10.2 Rancangan <i>Output</i>	77
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Implementasi Sistem	84
4.2 Menerapkan Rencana Implementasi	84
4.3 Kegiatan Implementasi Sistem	84
4.3.1 Pelatihan Personil	84
4.3.2 Pembahasan Implementasi Program.....	85
4.4 Uji coba Sistem dan Program	92
4.4.1 Pengujian Program.....	92
4.4.2 Pengujian Sistem	94
4.5 Instalasi Hardware dan Software	96
4.5.1 Instalasi <i>Hardware</i>	96
4.5.2 Instalasi <i>Software</i>	97
4.6 Konversi Sistem.....	98
4.7 Pemeliharaan Sistem	99
4.8 Manual Program	100

BAB V PENUTUP	125
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	128



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol Flowchart	15
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	33
Tabel 3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	34
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economic Analysis</i>)	35
Tabel 3.4 Analisis Keamanan (<i>Control</i>)	36
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (<i>Eficiency</i>)	37
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	37
Tabel 3.7 Spesifikasi Harga Perangkat Keras	43
Tabel 3.8 Perangkat Lunak.....	44
Tabel 3.9 Tabel Biaya dan Manfaat.....	44
Tabel 3.10 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	49
Tabel 3.11 Struktur Tabel Member	58
Tabel 3.12 Struktur Tabel Penjualan	58
Tabel 3.13 Struktur Tabel Pembelian	59
Tabel 3.14 Struktur Tabel Retur Penjualan.....	59
Tabel 3.15 Struktur Tabel Barang	60
Tabel 3.16 Struktur Tabel Kategori Barang	60
Tabel 3.17 Struktur Tabel Suplier	60
Tabel 3.18 Struktur Tabel Login	61
Tabel 3.19 Struktur Tabel Piutang	61
Tabel 3.20 Struktur Tabel Detail Penjualan	62
Tabel 3.21 Struktur Tabel Detail Pembelian.....	62
Tabel 3.22 Struktur Tabel Detail Retur Penjualan	62
Tabel 3.23 Struktur Tabel Harga Barang	63
Tabel 3.24 Struktur Tabel Pelunasan.....	63
Tabel 4.1 Uji Coba BlackBox	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Sistem.....	8
Gambar 2.2	Ssimbol-simbol DFD	16
Gambar 2.3	Tampilan Adobe Dreamweaver CS3	23
Gambar 2.4	XAMPP.....	26
Gambar 2.5	Adobe Photoshop CS3	27
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	29
Gambar 3.2	Flowchart sistem yang diusulkan	50
Gambar 3.3	Diagram Context	51
Gambar 3.4	DFD Level 1	52
Gambar 3.5	Bentuk Tidak Normal	53
Gambar 3.6	Normalisasi Tahap Pertama	54
Gambar 3.7	Normalisasi Tahap Kedua	55
Gambar 3.8	Normalisasi Tahap Ketiga.....	56
Gambar 3.9	Relasi Antar Tabel	57
Gambar 3.10	Form Login.....	61
Gambar 3.11	Menu Utama Admin	64
Gambar 3.12	Menu Admin	65
Gambar 3.13	Menu Utama FO	65
Gambar 3.14	Menu FO	66
Gambar 3.15	Menu Utama Pemilik	66
Gambar 3.16	Menu Pemilik	67
Gambar 3.17	Menu Daftar Member	67
Gambar 3.18	Input Member	68
Gambar 3.19	Kategori Barang.....	68
Gambar 3.20	Input Kategori Barang	69
Gambar 3.21	Menu Barang	69
Gambar 3.22	Input Barang	70
Gambar 3.23	Data Suplier.....	70
Gambar 3.24	Menu input Data Suplier	71

Gambar 3.25	Menu Pilih Transaksi Penjualan	71
Gambar 3.26	Penjualan Kredit dan Tunai.....	72
Gambar 3.27	Pembelian.....	73
Gambar 3.28	Menu Pilih Daftar Penjualan	73
Gambar 3.29	Daftar Penjualan Tunai	74
Gambar 3.30	Daftar Penjualan Kredit	74
Gambar 3.31	Popup Pembayaran Piutang.....	75
Gambar 3.32	Popup Daftar Pembayaran Piutang	75
Gambar 3.33	Retur Penjualan	76
Gambar 3.34	Daftar retur Penjualan	77
Gambar 3.35	Popup Detail retur Penjualan.....	77
Gambar 3.36	Laporan Data Barang	77
Gambar 3.37	Laporan Penjualan Tunai	75
Gambar 3.38	Laporan Penjualan Kredit	78
Gambar 3.39	Nota Penjualan	79
Gambar 3.40	Laporan Pembelian	79
Gambar 3.41	Nota Pembelian	80
Gambar 3.42	Laporan Member	80
Gambar 3.43	Laporan Retur Penjualan.....	81
Gambar 3.44	Laporan Detail retur Penjualan.....	81
Gambar 3.45	Laporan Detail Pembelian	82
Gambar 3.46	Laporan Pelunasan.....	82
Gambar 3.47	Laporan Piutang.....	83
Gambar 3.48	Laporan Suplier	83
Gambar 3.49	Laporan Detail Penjualan.....	83
Gambar 4.1	Database	85
Gambar 4.2	Tabel Barang	86
Gambar 4.3	Tabel Detail Pembelian.....	86
Gambar 4.4	Tabel Detail Penjualan	87
Gambar 4.5	Tabel Detail Retur Penjualan	87
Gambar 4.6	Tabel Harga Barang	88

Gambar 4.7	Tabel Kategori Barang	88
Gambar 4.8	Tabel Login	88
Gambar 4.9	Tabel Member	89
Gambar 4.10	Tabel Pelunasan.....	89
Gambar 4.11	Tabel Pembelian	90
Gambar 4.12	Tabel Penjualan	91
Gambar 4.13	Tabel Piutang.....	91
Gambar 4.14	Tabel Retur Penjualan.....	92
Gambar 4.15	Tabel Suplier	92
Gambar 4.16	Pesan Language Error.....	93
Gambar 4.17	Kesalahan Proses	93
Gambar 4.18	Pesan Peringatan Saat Input Data Barang	96
Gambar 4.19	Jendela XAMPP	97
Gambar 4.20	Form Login.....	100
Gambar 4.21	Pesan Kesalahan Input Login	101
Gambar 4.22	Menu Utama	102
Gambar 4.23	Menu Kategori Barang.....	103
Gambar 4.24	Menu Input Kategori Barang.....	107
Gambar 4.25	Menu Barang	109
Gambar 4.26	Menu input Barang	109
Gambar 4.27	Menu Member	110
Gambar 4.28	Menu Input Member	111
Gambar 4.29	Penjualan	112
Gambar 4.30	Penjualan Tunai dan Kredit.....	112
Gambar 4.31	Transaksi Pembelian	114
Gambar 4.32	Menu Suplier	116
Gambar 4.33	Input Suplier	116
Gambar 4.34	Daftar Penjualan Tunai	117
Gambar 4.35	Daftar Penjualan Kredit	117
Gambar 4.36	Pembayaran Piutang	118
Gambar 4.37	Daftar Pembayaran Piutang.....	118

Gambar 4.38 Retur Penjualan	119
Gambar 4.39 Laporan Data Barang.....	120
Gambar 4.40 Laporan Data Member	120
Gambar 4.41 Laporan Data Penjualan Kredit	121
Gambar 4.42 Laporan Data Penjualan Tunai	121
Gambar 4.43 Laporan Data Detail Penjualan.....	121
Gambar 4.44 Nota Penjualan Tunai.....	122
Gambar 4.45 Nota Penjualan Kredit.....	122
Gambar 4.46 Laporan Retur Penjualan.....	123
Gambar 4.47 Laporan Detail Retur Penjualan	123
Gambar 4.48 Laporan Piutang.....	123
Gambar 4.49 Laporan Suplier	123
Gambar 4.50 Laporan Pembelian	124
Gambar 4.51 Laporan Detail Pembelian.....	124
Gambar 4.52 Nota Pembelian	124
Gambar 4.53 Laporan Pelunasan.....	124

INTISARI

Unit Gawean Digital (UGD) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa digital sablon, merchandise dan konveksi, UGD berdiri sejak 2 Mei 2009 dirintis oleh Bapak Martono yang beralamatkan di Jalan Gambir CT.X/07 Karangasem Baru, Yogyakarta.

Cara manual dalam pencatatan transaksi penjualan masih dominan digunakan pada Unit Gawean Digital. Dengan perancangan system penjualan di Unit Gawean Digital diharapkan adanya peningkatan pelayanan pada konsumen dan juga mempermudah karyawan dalam melakukan pencatatan transaksi maupun rekап penjualan.

Dari analisis penelitian, penulis mencoba merancang system informasi penjualan pada Unit Gawean Digital dengan tujuan meningkatkan pelayanan kepada konsumen dan juga mempermudah karyawan dalam pencatatan transaksi maupun rekап penjualan. Sistem informasi tersebut dirangkum dengan judul : “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA UNIT GWEAN DIGITAL YOGYAKARTA”.

Kata kunci : sistem informasi penjualan barang, rekап penjualan, Unit Gawean Digital

ABSTRACT

Unit Gawean Digital (UGD) is a company engaged in the field of digital printing services, merchandise and convection. UGD stood since May 2, 2009 was pioneered by Mr. Martono that addressed in Gambir CT.X/07 Karangasem Baru, Yogyakarta.

Manual method of recording sales transactions are predominantly used in Unit Gawean Digital. By designing systems Unit Gawean Digital sales are expected to increased services to consumers and easier for employees to keep records of transactions and sales recap.

From the analysis of the study, the authors try to design information systems Unit Gawean Digital sales in order to improve service to customers and also facilitate employees in recording transactions and sales recap. Information systems are summarized under the title: " Analysis and Design of Selling Information Systems on Unit Gawean Digital Yogyakarta ".

Keywords: *information systems sales of goods, sales recaps, Unit Gawean Digital*

