

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini akses internet bisa dengan mudah didapatkan dengan harga murah dan jangkauan akses yang luas dan cepat membuat orang-orang sangat mengidolakan internet sebagai media informasi yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari. Di dalam dunia bisnis internet menjadi media untuk melakukan penjualan maupun pembelian secara online tidak hanya itu internet juga menyediakan informasi sebuah catalog atau contoh barang yang tersedia yang ditampilkan dalam bentuk gambar pada website. Website sendiri merupakan suatu fasilitas di internet yang menghubungkan antara pengguna (user) dengan computer, sehingga orang yang ingin melakukan pembelian tidak perlu datang ke tempat penjualan barang atau disebut dengan toko, para calon pembeli cukup hanya memiliki akses internet baik melalui komputer ataupun ponsel pintar (Smartphone) untuk melihat barang yang ingin dibelinya.

Toko buku Indah Shopping Center merupakan suatu perusahaan yang bergerak pada penjualan buku, tentunya di era internet pada saat ini toko ini banyak dikeluhkan oleh para calon pembeli karena system penjualan dan promosinya masih dilakukan secara manual sehingga menyulitkan calon pembeli untuk melakukan pembelian buku karena harus datang ke tokonya untuk

mengetahui stok buku yang dicarinya masih tersedia atau tidak. Tentunya toko buku ini sangat memerlukan suatu system informasi berbasis web sebagai pendukung dan peningkatan kualitas promosi dan penjualannya.

Website ini dibuat bertujuan untuk memberikan informasi bagi calon pembeli tentang stok buku , catalog buku maupun memberikan informasi tentang buku-buku terbaru yang tersedia. Dan dengan adanya websiste resmi ini diharapkan membuat citra baik bagi toko buku Indah dan memberikan kemudahan bagi penjual dan pembeli dalam melakukan teransaksi jual belinya.

Dari uraian diatas penulis tertarik untuk mengambil judul : "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Pada Toko Buku Indah Shopping Center Yogyakarta".

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi berbasis web pada Toko Buku Indah Shopping Center sebagai media informasi dan promosi ?
2. Bagaimana membuat database sistem informasi media promosi berbasis web pada Toko Buku Indah Shopping Center ?
3. Bagaimana merancang sistem informasi media promosi berbasis web yang efektif dan efisien ?

### 1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya masalah yang akan dibahas, maka penelitian dan perancangan system ini akan dibatasi pada masalah-masalah sebagai berikut :

1. Lingkup penelitian dibatasi pada Toko Buku Indah Shopping Center Yogyakarta sebagai objek dalam pembuatan web sebagai media informasi dan promosi.
2. Fitur-fitur yang ada di dalam website : Home, Profil , Kategori buku, Katalog buku , galeri foto, Update buku terbaru.
3. Kegiatan pemesanan dan pembelian hanya dapat dilakukan oleh member/anggota.
4. Software yang digunakan dalam pembuatan websiste:
  1. Adobe Dreamweaver CS 3
  2. XAMPP
  3. Adobe Photoshop CS 3
  4. Adobe flash CS 3
5. Web browser (Internet Explore 9, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Opera)

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Merancang dan membuat website pada Toko Buku Indah Shopping Center Yogyakarta.
2. Mengembangkan sistem informasi promosi yang lama ke sistem informasi promosi yang lebih efektif dan efisien.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

##### **1.5.1 Bagi Penulis**

1. Menambah pengalaman untuk terjun di dunia kerja
2. Memanfaatkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan

##### **1.5.2 Bagi Toko Buku Indah Shopping Center Yogyakarta**

1. Menjadikan peningkatan kualitas pelayanan kepada konsumen

##### **1.5.3 Bagi Masyarakat**

1. Dapat mengetahui keberadaan Toko Buku Indah di Shopping Center Yogyakarta
2. Mempermudah konsumen jika ingin melakukan pembelian buku

#### **1.6 Metode Penelitian**

Untuk memperlancar skripsi ini maka diperlukan adanya metode penelitian untuk mengumpulkan data yang sesuai. Data yang diperoleh kemudian diolah

dan akan dipakai untuk analisis dan perancangan aplikasinya. Metode-metode yang digunakan yaitu :

### 1.6.1 Tahap Pengumpulan Data

#### 1. Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara datang langsung ke lokasi objek untuk mengamati secara langsung seluruh kegiatan yang berjalan pada objek penelitian.

#### 2. Metode Wawancara

Pengumpulan data dilakukan dengan cara mewawancarai orang yang bekerja pada objek tentang apa kesulitannya jika melakukan penjualan secara manual maupun para konsumen tentang bagaimana kesulitannya harus datang langsung ke toko buku ketika ingin membeli buku.

#### 3. Metode Pustaka

Pengumpulan data dengan menggunakan buku-buku atau literature sebagai bahan acuan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

#### 4. Metode Dokumentasi

Metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data dengan cara mengambil data dan dokumen terkait, dalam hal ini dokumen atau data yang dimiliki oleh Toko Buku Indah Shopping Center.

## 1.6.2 Tahap Pengembangan Sistem

### 1. Analisis (Analysis)

Tahapan ini merupakan tahapan menganalisa system, pengumpulan data pada tahapan ini bisa dilakukan pada penelitian wawancara ataupun literature. Tahapan ini akan menghasilkan data tentang aplikasi yang diinginkan user.

### 2. Desain (Design)

Tahapan ini merupakan tahapan merubah kebutuhan yang masih berupa konsep menjadi spesifikasi system yang nyata. Perancangannya menggunakan metode berbasis object oriented, dengan tahapan : rancangan database dan pembuatan rancangan user interface.

### 3. Pengkodean (Coding)

Tahapan ini merupakan tahapan implementasi dari desain yang telah dirancang dalam bentuk kode yang dimengerti oleh computer dengan menggunakan bahasa pemrograman tertentu.

### 4. Pengujian (Testing)

Tahapan ini merupakan tahapan pengujian hasil kode program yang diselesaikan pada tahapan coding agar terhidar dari yang namanya bugs yaitu kesalahan pada sintaks maupun logikanya.

### 5. Pemeliharaan (Maintenance)

Tahapan ini merupakan tahapan akhir dari semua tahapan yang ada dari pengembangan system. Sistem dapat dipelihara, diperbaiki maupun ditingkatkan secara berkala.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi ini disusun dalam V Bab. Masing- masing bab diuraikan sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini dipaparkan seluruh permasalahan yang melatar belakangi skripsi ini dibuat. Yaitu membahas tentang rumusan masalah, batasan masalah , tujuan penelitian,, manfaat penelitian , metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas tentang dasar-dasar teori yang dijadikan acuan dan sebagai sumber dalam penulisan skripsi. Berisi tentang materi-materi atau pengetahuan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti, tinjauan umum mengenai objek penelitian serta penjelasan tentang perangkat lunak (Software) yang digunakan dan perangkat pendukung lainnya.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada Bab ini memaparkan seluruh analisa pada Toko Buku Indah Shopping Center yang meliputi analisis kelemahan system, analisis kebutuhan system, analisis kelayakan system dan perancangan yang meliputi perancangan proses , perancangan basis dan interface.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini memaparkan tahap-tahap produksi sistem, hasil-hasil dari tahapan penelitian dan pembahasan program , dari tahapan analisis sistem , implementasi desain dari sistem , perancangan database , hasil uji coba system dan pemeliharaan sistem.

#### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini dituliskan kesimpulan dan intisari dari seluruh bab pada skripsi yang ditulis.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Keterangan mengenai referensi-referensi buku yang digunakan oleh penulis sebagai landasan dan acuan penulisan skripsi.

#### **LAMPIRAN**

Memuat keterangan tambahan tentang listing program dan tabel program.