

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berikut adalah kesimpulan dari penelitian ini:

1. Untuk membuat video animasi hal utama dalam pembuatan iklan, adalah cerita (Storyboard) dari iklan yang dibuat, tidak ada unsur-unsur negative seperti (kekerasan, pornografi, dll), dan tidak menjelek-jelekan kompetitor lain.
2. Menjadikan iklan lebih mudah untuk dipahami, bisa memberikan informasi kepada konsumen, dan bisa meninggalkan kesan yang baik kepada konsumen. Hal tersebut menjadikan konsumen tertarik terhadap iklan. Pada akhirnya pesan dari iklan dapat tersampaikan kepada konsumen secara baik.
3. Video iklan ini dibuat untuk menginfokan bahwa Legacy Store Batam menjual perlengkapan Skateboard.
4. Dari hasil penelitian ini dihasilkan sebuah video promosi dengan durasi kurang dari 1 menit.

#### **5.2 Saran**

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pembuatan laporan dan perancangna animasi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain.

1. Meningkatkan keahlian dalam desain grafis karakter animasi 2D.

2. Selalu mengupdate data informasi dari sumber yang terpercaya.
3. Meningkatkan penguasaan aplikasi-aplikasi desain grafis beserta toolsnya.
4. Memaksimalkan video dengan menambahkan asset.
5. Sebaiknya pelajari dan latihan dengan tekun dasar-dasar animasi 2D dengan teknik motion graphic.
6. Bagi mahasiswa yang ingin mengangkat tema ini diharapkan dapat memperbaiki kekurangan yang terdapat di karya tulis ini.

