

**CD INTERAKTIF COMPANY PROFILE DISTRO SEVENDOT
BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



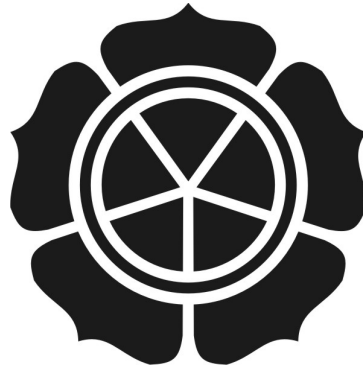
disusun oleh
Roby Ferdiana
09.12.3851

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**CD INTERAKTIF COMPANY PROFILE DISTRO SEVENDOT
BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Roby Ferdiana

09.12.3851

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2013

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**CD INTERAKTIF COMPANY PROFILE DISTRO SEVENDOT
BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Roby Ferdiana

09.12.3851

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 November 2012

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**CD INTERAKTIF COMPANY PROFILE DISTRO SEVENDOT
BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Roby Ferdiana

09.12.3851

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 April 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, St, M.Kom
NIK. 190302047

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Pandan P Purwacandra, M.Kom
NIK. 190302190



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana Komputer
Tanggal 14 Mei 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGKAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 Mei 2013

Roby Ferdiana
09.12.3859

MOTTO

" Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama "

" Ceroboh dan tidak bisa menahan emosi adalah sikap yang bisa berakibat fatal "

" Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah "



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada mereka yang telah banyak membuat rangkaian indah dan rasa cinta dalam perjalanan hidup saya, kepada:

- ❖ Allah SWT yang telah melimpahkan banyak kebahagiaan dan kemudahan dalam hidup ini juga dalam mengerjakan Skripsi ini.
- ❖ Ayah, Ibu dan Adik saya yang telah banyak memberikan bantuan doa yang tak pernah putus, moral, materiil serta kasih sayang yang tulus dari semenjak kecil hingga terselesaikannya skripsi ini.
- ❖ Bapak Bapak Tonny Hidayat, M.Kom, sebagai pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak masukan hingga terselesaikannya Skripsi ini.
- ❖ Terimakasih buat Tia Nur Hayati yang selalu mendukung saya dan menemani saat bimbingan dan pendadaran.
- ❖ Teman-teman *SI - SI - 05* yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, makasih banyak atas semangatnya dan telah menjadi teman baik selama kuliah. Semoga kita sukses, setelah lulus kuliah langsung di terima di Instansi atau Perusahaan yang kalian inginkan. Amin...
- ❖ Teman-teman kos Madukoro yang selalu mendukung kelancaran pengerjaan skripsi ini.
- ❖ Teman-teman Potrait terimakasih buat doanya semoga makin kompak dsukses selalu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan Rahmat Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi Berjudul “ CD Interaktif Company Prifile Distro Sevendot Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi”

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada jurusan Sistem Informasi pada STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom, selaku dosen pembimbing.
3. Teman-teman yang telah membantu terselesainya Skripsi ini.

Kami sadar dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka kami mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 11 Mei 2013

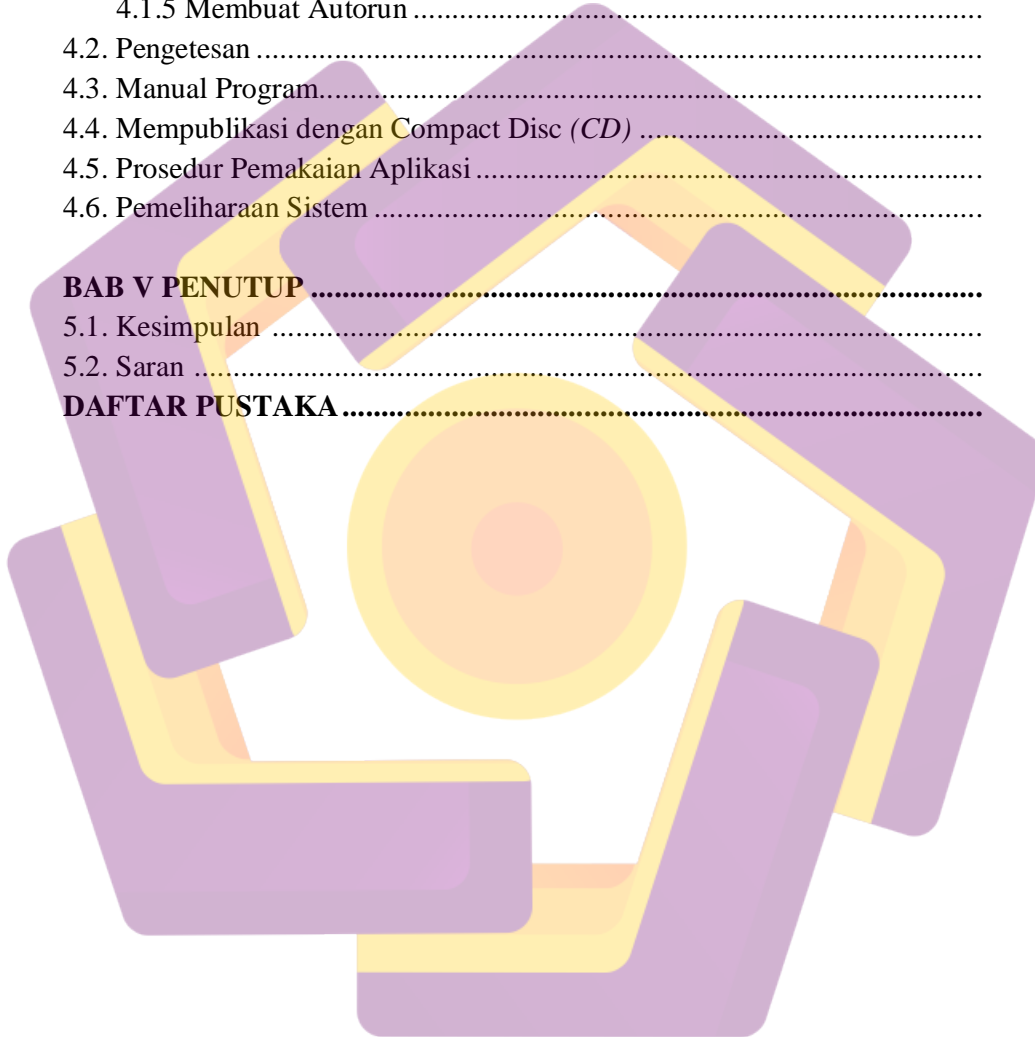
Penyusun

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
INTISARI	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian Dan Manfaa Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	4
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Multimedia	7
2.2 Jenis Multimedia	8
2.2.1 Multimedia Linier	9
2.2.2 Multimedia Interaktif	9
2.3 Elemen-Element Multimedia	9
2.3.1 Taks	9
2.3.2 Grafis	10
2.3.3 Bunyi	10
2.3.4 Video	10
2.3.5 Animasi	11
2.4 Struktur Aplikasi Multimedia	11
2.4.1 Struktur Linier	12
2.4.2. Struktur Menu	12
2.4.3 Strktur Hierarki	13
2.4.4 Struktur Jaringan	13
2.4.5 Struktur Kombinasi	14

2.5 Tahapan Pengembangan Multimedia	15
2.5.1 Konsep	15
2.5.2 Perancangan	16
2.5.3 Pengumpulan Bahan.....	18
2.5.4 Pembuatan	18
2.5.5 Pengujian	19
2.5.6 Distribusi	19
2.6 Pertian Promosi.....	20
2.7 Aplikasi Multimedia Untuk Mendukung Promosi.....	21
2.8 Sasaran dan Batasan Sistem Multimedia.....	22
2.9 Perangkat Lunak Yang Digunakan	22
2.9.1 Adobe Flash Professional CS3.....	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	25
3.1. Gambaran Umum Perusahaan	25
3.1.1. Sejarah Singkat Berdirinya Distro Sevendot	25
3.1.2. Visi dan Misi	25
3.1.3. Tujuan Distro Sevendot.....	26
3.1.4. Struktur Organisasi	26
3.1.5. Jenis Produk Distro Sevendot	27
3.2. Analisis Sistem	27
3.3. Analisis PIECES	28
3.3.1. Analisis Kinerja.....	28
3.3.2. Analisis Informasi	29
3.3.3. Analisis Ekonomi	29
3.3.4. Analisis Keamanan.....	30
3.3.5. Analisis Efisiensi.....	30
3.3.6. Analisis Pelayanan	31
3.4. Analisis Kebutuhan Sistem.....	31
3.4.1. Analisis kebutuhan fungsional	31
3.4.2. Analisis kebutuhan non fungsional	32
3.5. Analisis Kelayakan Sistem	33
3.5.1. Analisis Kelayakan Teknologi.....	33
3.5.2. Analisis Kelayakan Operasional	34
3.5.3. Analisis Kelayakan Hukum	34
3.6. Perancangan.....	34
3.6.1. Merancang Konsep.....	35
3.6.2. Merancang Desain.....	35
3.6.2.1 Diagram	36
3.6.2.2 Grafik.....	41
3.7. Pengumpulan Bahan.....	52

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Implementasi Sistem	52
4.1.1 Persiapan Aset - aset.....	52
4.1.2 Pembuatan Button	53
4.1.3 Pembuatan Animasi.....	56
4.1.4 Membuat File .exe.....	58
4.1.5 Membuat Autorun	59
4.2. Pengetesan	59
4.3. Manual Program.....	60
4.4. Mempublikasi dengan Compact Disc (CD)	69
4.5. Prosedur Pemakaian Aplikasi	70
4.6. Pemeliharaan Sistem	71
BAB V PENUTUP	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

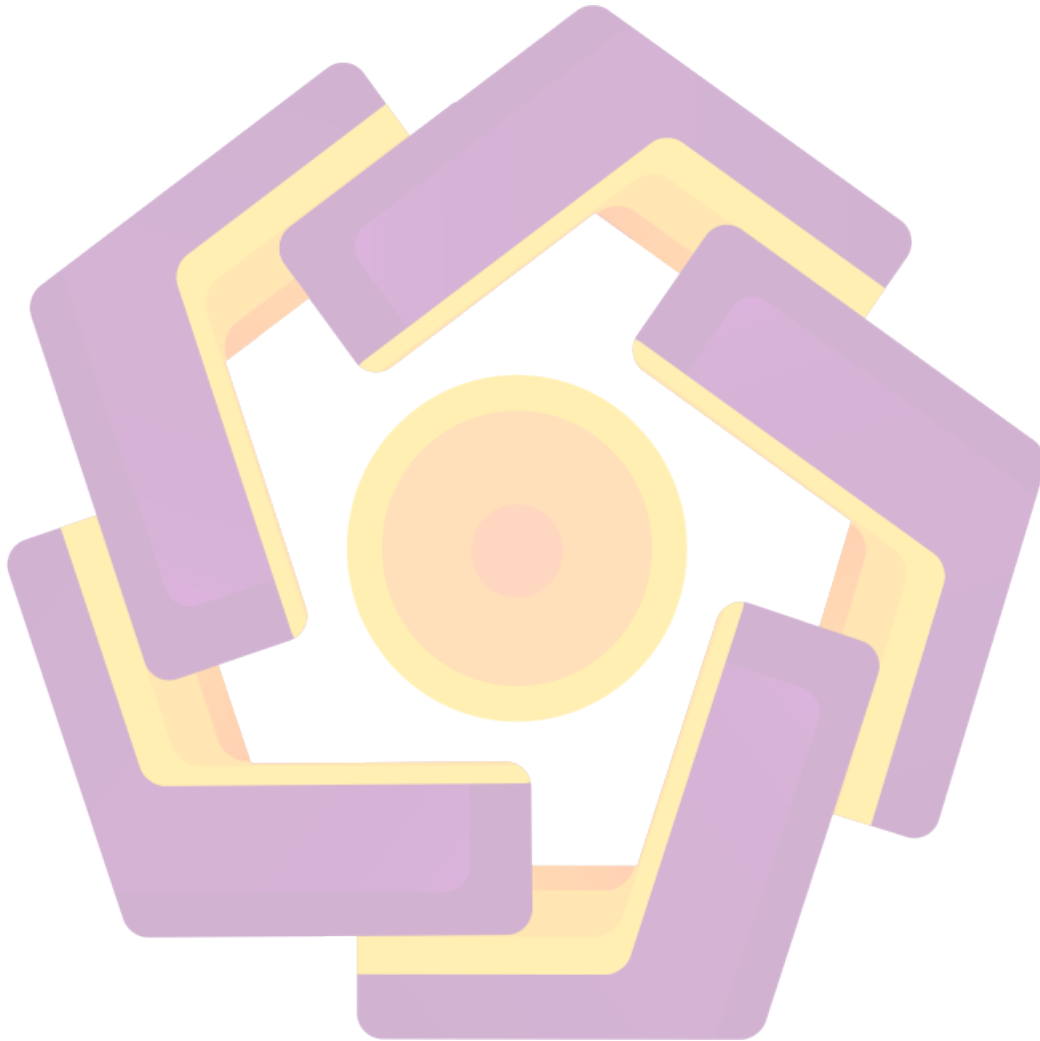


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Linier	12
Gambar 2.2	Struktur Menu	12
Gambar 2.3	Struktur Hirarki.....	13
Gambar 2.4	Struktur Jaringan.....	14
Gambar 2.5	Struktur Kombinasi.....	14
Gambar 2.7	Adobe Professional Flash CS3	23
Gambar 3.2	Struktur Hierarki	37
Gambar 3.3	Sketsa Intro	41
Gambar 3.4	Sketsa Home	42
Gambar 3.5	Sketsa Profile	44
Gambar 3.6	Sketsa Produk	45
Gambar 3.7	Sketsa Outlet.....	47
Gambar 3.8	Sketsa Video	49
Gambar 3.9	Sketsa Simulasi.....	50
Gambar 4.1	Contoh background pada aplikasi.....	55
Gambar 4.2	Panel properties pada Adobe Flash CS3	56
Gambar 4.3	Jendela convert to symbol.....	56
Gambar 4.4	Tampilan common libraries.....	57
Gambar 4.5	Tampilan create motion tween.....	59
Gambar 4.6	Jendela publish setting	60
Gambar 4.7	Pembuatan Autorun.....	61
Gambar 4.8	Halaman intro	63
Gambar 4.9	Halaman Utama Home	64
Gambar 4.10	Halaman sub menu profil – visi & misi	64
Gambar 4.11	Halaman sub menu profil sejarah	65
Gambar 4.12	Halaman sub menu profil struktur	65
Gambar 4.13	Halaman sub menu Produk.....	66
Gambar 4.14	Halaman sub menu produk T-shirt	66
Gambar 4.15	Halaman sub menu produk Sweater	67
Gambar 4.16	Halaman sub menu produk Shirt	67
Gambar 4.17	Halaman sub menu produk Polo.....	68
Gambar 4.18	Halaman sub menu produk Jaket.....	68
Gambar 4.19	Halaman sub menu produk Singlet.....	69
Gambar 4.20	Halaman sub menu Galeri Outlet.....	69
Gambar 4.21	Halaman sub menu Video	70
Gambar 4.22	Halaman sub menu Simulasi	70
Gambar 4.23	Tampilan Splash Screen.....	71
Gambar 4.24	Tampilan Add File	72
Gambar 4.25	Tampilan Burn.....	72

DAFTAR TABEL

Gambar 3.1	Kebutuhan software	32
Gambar 3.2	Kebutuhan hardware	33
Gambar 3.3	Gambar yang digunakan.....	52
Gambar 4.1	Black box testing	62



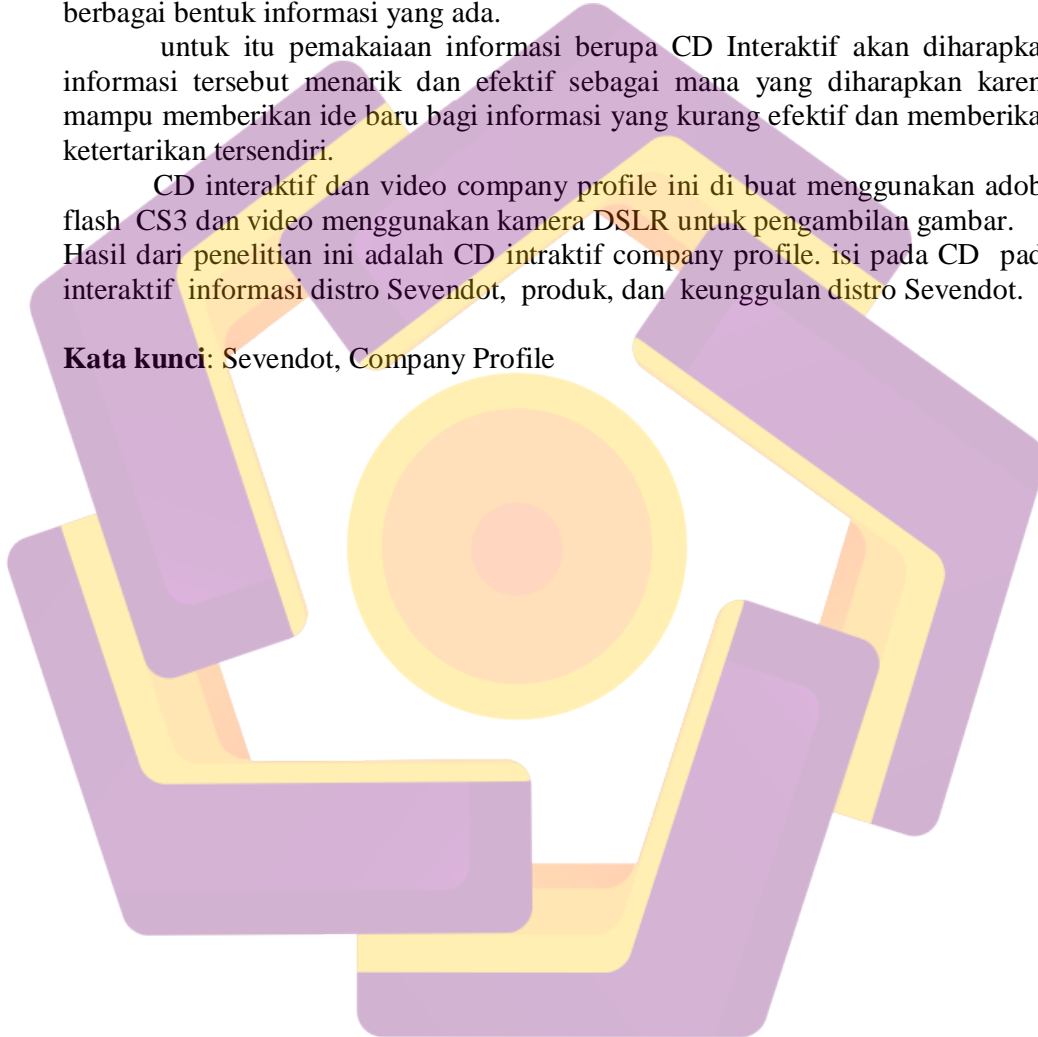
INTISARI

Dalam era globalisasi saat ini, multimedia menjadi pengaruh besar bagi suatu perusahaan. kehadiran multimedia dirasakan sebagai kebutuhan yang penting dalam mencapai kemajuan dan keberhasilan. Suatu informasi akan lebih menarik apabila ditampilkan dalam bentuk media yang mampu menggabungkan berbagai bentuk informasi yang ada.

untuk itu pemakaian informasi berupa CD Interaktif akan diharapkan informasi tersebut menarik dan efektif sebagai mana yang diharapkan karena mampu memberikan ide baru bagi informasi yang kurang efektif dan memberikan ketertarikan tersendiri.

CD interaktif dan video company profile ini di buat menggunakan adobe flash CS3 dan video menggunakan kamera DSLR untuk pengambilan gambar. Hasil dari penelitian ini adalah CD intraktif company profile. isi pada CD pada interaktif informasi distro Sevendot, produk, dan keunggulan distro Sevendot.

Kata kunci: Sevendot, Company Profile



ABSTRACT

In the current era of globalization, multimedia became a major influence in a company. Multimedia presence already felt as a critical requirement in achieving progress and success. An information would be more interesting if presented in the form of media that is able to incorporate various forms of information.

For the use of information in the form of video would have expected the information more interesting and effective as hoped because it can give you new ideas for information that is less effective and provide a separate link.

Video company profile is made using DSLR cameras and editing to give the dominant color in the video. Results from this study is that using a company profile video coloring techniques. Fill in this company profile video it self displays a video which contains elements of the dominant color, SEVENDOT distribution information, Products, quality, and excellence SEVENDOT distro.

Keywords: *Sevendot, company profile.*

