

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia teknologi informasi dan komunikasi mengalami perkembangan yang sangat pesat. Sehingga mempengaruhi semua pekerjaan yang telah diciptakan oleh manusia, saat ini Komputer menjadi salah satu teknologi yang sebagian besar menemani kehidupan manusia.

Dalam era modern ini teknologi semakin berkembang pesat dengan sumberdaya manusia yang terus meningkat. Dengan demikian maka kebutuhan informasi akan semakin banyak, sehingga dalam penyampaian dan penyebaran informasi dengan menggunakan teknologi kansesakin diminati. Tidak salah lagi informasi memegang peranan penting bagi kemajuan suatu bidang. Informasi yang dimiliki atau didapat oleh suatu perusahaan bisa jadi digunakan oleh perusahaan itu sendiri untuk lebih mengembangkan perusahaannya atau bisa pula digunakan untuk membantu pihak lain atau perusahaan lain untuk mengetahui informasi tersebut. Agar informasi tersebut berguna, informasi yang didapat harus dikumpulkan terlebih dahulu, kemudian dikelola dan diolah untuk menghasilkan informasi akhir yang bernilai bagimanusia. Inilah yang melatar belakangi munculnya system informasi yang dirancang untuk mempermudah pekerjaan user dan semua pihak yang membutuhkan informasi tersebut.

Begitujuga dengan Distro Sevendot sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dibidang *Clothing* di kota Yogyakarta. Sehingga sebuah *Company*

Profile Distro Sevendot diperlukan untuk memperkenalkan *Clothing* dari kota Yogyakarta tersebut kepada masyarakat agar informasi yang akurat dan relevan dapat tersampaikan, karena selama ini sebuah *Company Profile Distro Sevendot* kurang dipakai untuk menyampaikan sumber daya yang penting yaitu informasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan Bagaimana membuat CD Interaktif *Company Profile Distro Sevendot* Sebagai Media Informasi dan promosi agar informasi yang disajikan dapat tersampaikan dengan menarik?

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup pemanfaatan teknologi multimedia sangat luas sesuai fungsi penerapannya. Untuk memfokuskan pembahasan, penyusun membatasi ruang lingkup yang lebih sempit, yaitu:

1. Aplikasi multimedia yang berupa CD Interaktif statis yang akan digunakan sebagai media informasi dan promosi khususnya Distro Sevendot.
2. Bentuk dari aplikasi multimedia adalah Multimedia Interaktif yang didalamnya berisi informasi tentang:
 - a. Gambaran umum perusahaan (Sejarah, struktur Organisasi, visi dan misi)
 - b. Galeri foto produk Distro Sevendot

- c. Foto dan alamat Outlet Distro Sevendot
- d. Video profile Distro Sevendot
- e. Simulasi disain dan warna pada T-shirt

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian inia adalah:

1. Membuat Aplikasi Multimedia Interaktif untuk mempermudah dalam mempromosikan produk Distro Sevendot.
2. Memberikan kemudahan informasi kepada masyarakat mengenai produk Distro Sevendot.
3. Menghasilkan hal yang bermanfaat agar Distro Sevendot lebih berkembang.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat bagi penulis yaitu, dapat menambah pengetahuan dan wawasan, serta memperdalam ilmu pengetahuan yang selama ini didapat pada bangku kuliah. Sehinggaapa yang penulis lakukan dapat bermanfaat bagi orang lain.

Manfaat bagi pembaca yaitu, dengan adanya skripsi ini dapat membantu pembaca untuk memanfaatkan aplikasi yang ada dan dapat membuat lebih baik dari system informasi yang ada sebelumnya.

Manfaat bagi Distro Sevendot yaitu dengan adanya skripsi yang telah dibuat ini diharapkan dapat mempermudah Distro Sevendot dalam proses penjualan dan peningkatan pencitraan.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang dapat dicapai dalam pembuatan CD Interaktif ini yaitu:

1. Obyek Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi obyek penelitian adalah Distro Sevendot Yogyakarta, merupakan tempat *Clothing* yang menghasilkan produk yang beragam. Data diperoleh dari Distro Sevendot.

2. Subyek Penelitian

Yang menjadi subyek penelitian adalah "*Company Profile* Distro Sevendot sebagai Media Promosi". Jadi penelitian ini dilakukan untuk mengenalkan Distro Sevendot kemasyarakat menggunakan *Company Profile*.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan laporan ini guna mempermudah serta memperlancar pemahaman serta pembahasan dalam memahami alur perancangan CD Interaktif, maka pembahasan ini akan dibagi menjadi atas 5 bab, yaitu:

1. BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan menyangkut latar belakang dari filosofi karya yang akan dibuat, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian pembuatan karya serta sistematika penulisan laporan penelitian.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang tinjauan daftar pustaka serta sumber-sumber yang terkait dalam memperkuat landasan teori yang mendukung terbentuknya judul serta mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori ini juga menerangkan definisi-definisi yang berkaitan dengan judul yang sedang diteliti maupun diproduksi.

3. BAB III : PERANCANGAN SISTEM

Bab ke-III ini berisikan tentang tinjauan umum yang akan menguraikan tentang beberapa gambaran umum yang terdapat dalam pembuatan CD Interaktif serta analisis materi pendukung dalam hal pendukung bagaimana untuk menghasilkan *Company Profile* yang baik, serta peralatan pendukungnya. Setelah itu dituliskan juga beberapa software pendukung yang membantu terciptanya karya ini

4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan hasil dari tahapan pembuatan karya selama perjalanannya. Serta untuk perbandingan dengan CD Interaktif *Company Profile Distro Sevendot*.

5. BAB V : Penutup

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang akan diberikan oleh pembuat karya, serta merupakan penutup dari pembuatan skripsi.

