

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE CV. WIJAYA TEKNIK
MENGUNAKAN ADOBE FLASH CS3**

SKRIPSI



disusun oleh

Toni Mulyono

09.12.3826

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE CV. WIJAYA TEKNIK
MENGUNAKAN ADOBE FLASH CS3**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Toni Mulyono

09.12.3826

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE CV. WIJAYA TEKNIK
MENGUNAKAN ADOBE FLASH CS3**

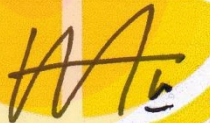
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Toni Mulyono

09.12.3826

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Oktober 2012

Dosen Pembimbing



Kusnawi, S. Kom, M. Eng.

NIK. 190302112

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN COMPANY PROFILE CV. WIJAYA TEKNIK
MENGGUNAKAN ADOBE FLASH CS3

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Toni Mulyono
09.12.3826

telah dipertahankan di depan Dewan penguji
pada tanggal 18 Mei 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Krisnawati, S.Si, MT.
NIK. 190302038

Joko Dwi Santoso, M.Kom.
NIK. 190302181

Kusnawi, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302112

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 Juni 2013

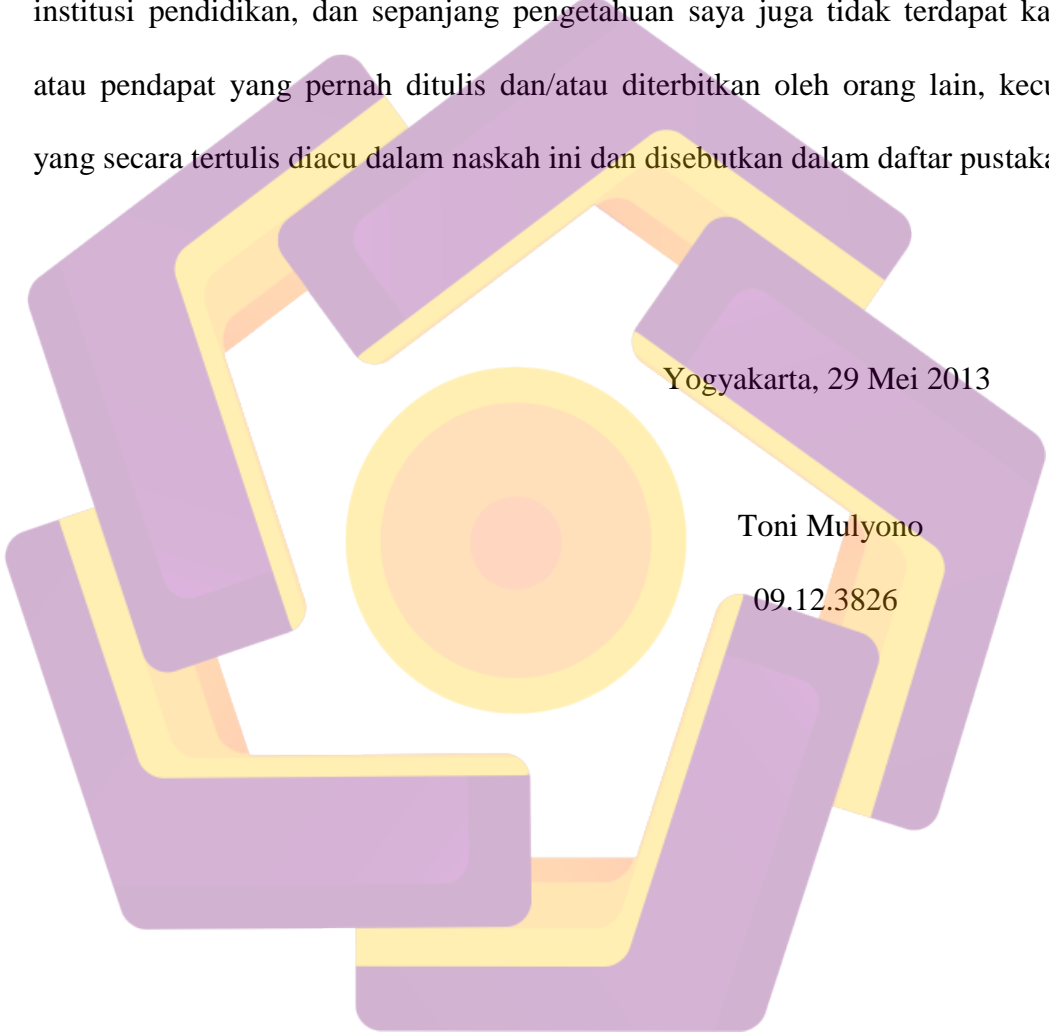
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam karya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 29 Mei 2013

Toni Mulyono

09.12.3826

MOTTO

- Segala yang indah belum tentu baik, tetapi segala yang baik sudah tentu indah.
- Manusia tak selamanya benar dan tak selamanya salah, kecuali ia yang selalu mengoreksi diri dan membenarkan kebenaran orang lain atas kekeliruan diri sendiri.
- Kemenangan yang seindah – indahnya dan sesukar – sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri.
- Tanah yang digadaikan bisa kembali dalam keadaan lebih berharga, tetapi kejujuran yang pernah digadaikan tidak pernah bisa ditebus kembali.
- Aku ingin melakukan yang terbaik karena Aku ingin melihat orang yang Ku sayangi merasakan kesenangan dalam kejayaan.

HALAMAN PERSEMBAHAN

- ✚ Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karuniaNya, sehingga semua bisa berjalan dengan lancar.
- ✚ Ayah dan Bunda yang telah memberi dukungan baik doa, nasehat yang juga telah membimbing Saya sehingga Saya sampai seperti ini.
- ✚ Mbak Ida dan Mas Iwan yang selalu mendukung dan mendo'akan yang terbaik buat adiknya ini.
- ✚ Yang tersayang Dayu Darmawan Triana, pacar sekaligus teman yang menjadi motivasi Saya. Jangan nakal ya!
- ✚ Buat anak-anak kost Madukoro. Doyok, Fafan, Andra, Dedi, Firman, Agung, Riski, Allan, Roby, Wawan, Bogi, Udin, Riki, Edwin, Balo. Kadang sering ganggu konsentrasi Saya untuk menyusun skripsi, tapi tanpa kalian hidup di Jogja terasa sepi.
- ✚ Teman – teman AFC, PS.KMS, Cambuya FC, Panji Putra, kalianlah keluarga Saya di Jogja. Football for life.
- ✚ CV. Wijaya Teknik yang telah memberikan saya izin untuk observasi.
- ✚ All Crew SI-S1-05 angkatan 2009 Kapan Reunian???
- ✚ Semua yang pernah Saya kenal dan mengenal Saya maturnuwun maaf namanya ga bisa disebutin di sini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Perancangan Company Profile CV. Wijaya Teknik Menggunakan Adobe Flash CS3”**

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer di Program Studi Sistem Informasi, STMIK AMIKOM Yogyakarta

Selama penulisan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu dan membimbing penulis. Oleh sebab itu melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih atas selesainya penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.. selaku ketua kampus STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM selaku Ketua Jurusan STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Kusnawi, S.kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberi saran, kritik, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis.
4. Semua dosen, staff maupun karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta terima kasih untuk segala bantuan.
5. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik doa maupun materi, hingga penulis menyelesaikan karya ilmiah ini.

6. Kelurga besar yang telah memberikan doa, motivasi, dan finansial hingga menyelesaikan pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta
7. Teman – teman SI-05 angkatan 2009 yang meluangkan waktu untuk memberi saran dalam penyusunan tugas akhir ini.
8. Untuk pihak – pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini jauh dari sempurna, maka diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata penulis berharap karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi kemajuan dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 29 Mei 2013

Penulis

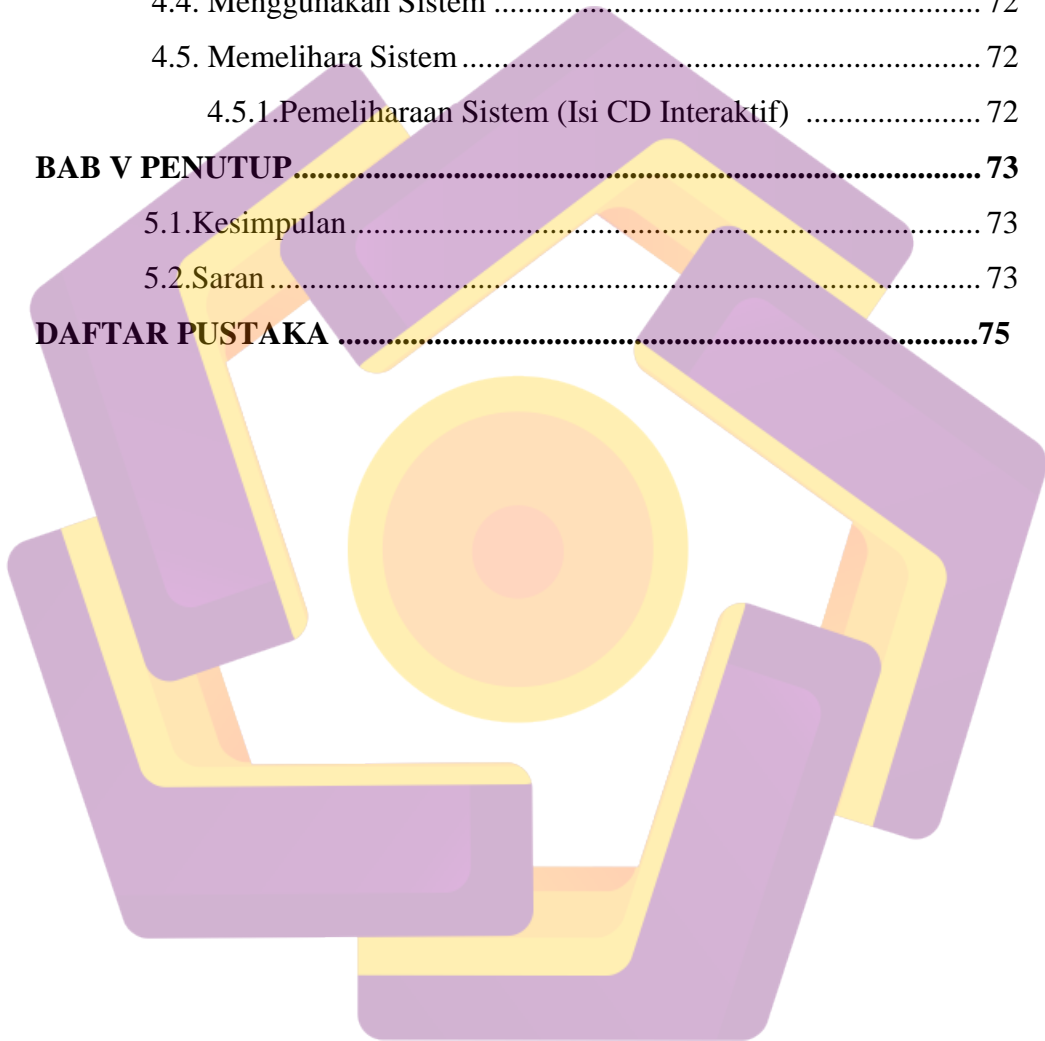
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	2
1.3.Batasan Masalah.....	2
1.4.Tujuan Penelitian.....	3
1.5.Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1.Multimedia.....	7
2.2.Jenis Multimedia.....	8
2.2.1.Multimedia Linier.....	9
2.2.2.Multimedia Interaktif.....	9
2.3.Elemen – elemen Multimedia.....	9
2.3.1. Teks.....	9
2.3.2. Grafis.....	10
2.3.3. Bunyi.....	10
2.3.4. Video.....	10
2.3.5. Animasi.....	11

2.4. Struktur Aplikasi Multimedia	11
2.4.1. Struktur Linier	11
2.4.2. Struktur Menu	12
2.4.3. Struktur Hierarki	13
2.4.4. Struktur Jaringan	13
2.4.5. Struktur Kombinasi	14
2.5. Tahapan Pengembangan Multimedia.....	14
2.5.1. Konsep.....	16
2.5.2. Perancangan	16
2.5.3. Pengumpulan Bahan	18
2.5.4. Pembuatan.....	18
2.5.5. Pengujian.....	19
2.5.6. Distribusi.....	20
2.6. Pengertian Promosi.....	20
2.7. Aplikasi Multimedia Untuk Mendukung Promosi.....	21
2.8. Sasaran dan Batasan Multimedia.....	22
2.9. Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	22
2.9.1 Adobe Flash CS3.....	22
2.9.2 Adobe Photoshop CS3.....	24
2.9.3 Adobe Audition.....	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	28
3.1. Gambaran Umum Perusahaan	28
3.1.1. sejarah singkat CV.....	28
3.1.2. Visi dan Misi.....	28
3.1.3. Tujuan CV.....	29
3.1.4. Struktur Organisasi	29
3.1.5. Produk CV	30
3.2. Analisis Sistem.....	31
3.3. Analisis Masalah.....	31
3.4. Analisis PIECES	32
3.4.1. Analisis Kinerja.....	32
3.4.2. Analisis Informasi	33

3.4.3. Analisis Ekonomi	33
3.4.4. Analisis Keamanan.....	34
3.4.5. Analisis Efisiensi.....	34
3.4.6. Pelayanan	35
3.5. Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
3.5.1. Analisis kebutuhan fungsional	35
3.5.2. Analisis Kebutuhan non fungsional	36
3.5.2.1. Kebutuhan Perangkat Lunak.....	36
3.5.2.2. Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
3.6. Analisis Kelayakan Sistem.....	37
3.6.1. Analisis Kelayakan Teknologi	37
3.6.2. Analisis Kelayakan Operasional	38
3.6.3. Analisis Kelayakan Hukum.....	38
A. Diagram.....	40
B. Grafik.....	43
1. Sketsa Home.....	43
2. Sketsa Pofil.....	44
3. Sketsa Produk.....	46
4. Sketsa Galeri.....	47
5. Sketsa Video.....	48
6. Sketsa Kontak.....	49
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Implementasi Sistem.....	51
4.1.1. Sketsa Pembuatan Profil CV	52
4.1.2. Pembuatan Background.....	52
4.1.3. Pembuatan aplikasi dengan Adobe Flash CS3	56
4.2. Manual Program	62
4.2.1. HalamanIntro	62
4.2.2. Halaman Utama	63
4.2.3. Halaman Profil.....	64
4.2.4. Halaman Produk CV.....	65
4.2.5. Halaman Galeri CV	66

4.2.6. Halaman Video	67
4.2.7. Halaman Kontak	68
4.3. Mengetes Sistem	68
a. White Box Testing	69
b. Black Box Testing	69
4.4. Menggunakan Sistem	72
4.5. Memelihara Sistem	72
4.5.1. Pemeliharaan Sistem (Isi CD Interaktif)	72
BAB V PENUTUP	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75



DAFTAR TABEL

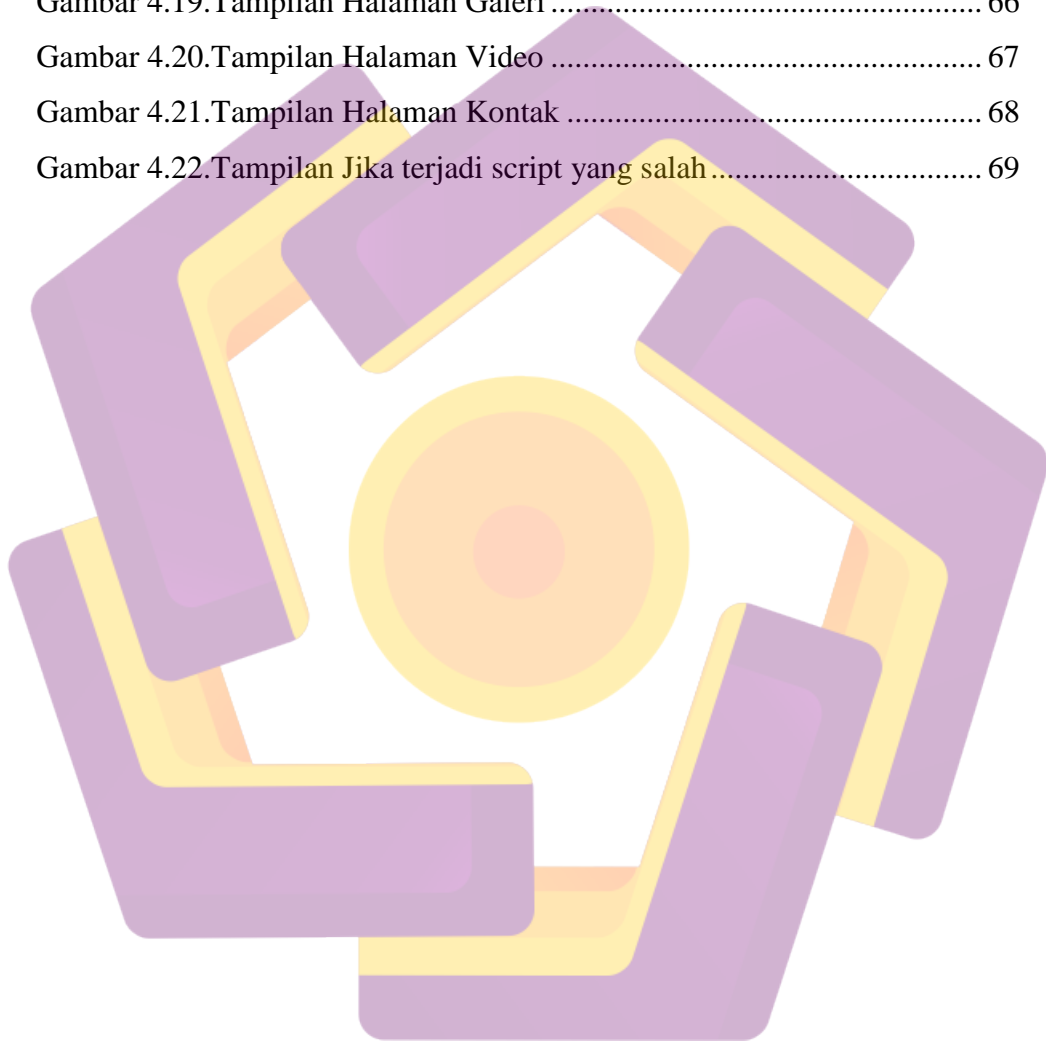
Tabel 3.1.Kebutuhan Software.....	36
Tabel 3.2.Kebutuhan Hardware	37
Tabel 4.1.Tabel Hasil Pengetesan	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Struktur Linear	12
Gambar 2.2. Struktur Menu	12
Gambar 2.3. Struktur Hierarki	13
Gambar 2.4. Struktur Jaringan	14
Gambar 2.5. Struktur Kombinasi	15
Gambar 2.6. Tahap pengembangan multimedia	15
Gambar 2.7. Adobe Professional Flash CS3	24
Gambar 2.8. Adobe Photoshop CS3	25
Gambar 2.9. Adobe Audition 2.0	27
Gambar 3.1. Struktur Organisasi	29
Gambar 3.2. Struktur Hierarki	41
Gambar 3.3. Sketsa Halaman Home	43
Gambar 3.4. Sketsa Profil	44
Gambar 3.5. Sketsa Produk	45
Gambar 3.6. Sketsa Galeri	47
Gambar 3.7. Sketsa Video	48
Gambar 3.8. Sketsa kontak	49
Gambar 4.1. Skema Pembuatan Program	52
Gambar 4.2. Tampilan Menu New	53
Gambar 4.3. Tampilan Adobe Photoshop CS3	54
Gambar 4.4. Tampilan File Open	54
Gambar 4.5. Tampilan Lembar Kerja Adobe Photoshop CS3	55
Gambar 4.6. Tampilan Menu Save File Adobe Photoshop CS3	55
Gambar 4.7. Lokasi Save File Adobe Photoshop CS3	56
Gambar 4.8. Tampilan Awal Adobe Flash CS3 Profesional	56
Gambar 4.9. Tampilan Lembar Kerja Adobe Flash CS3 Profesional	57
Gambar 4.10. Tampilan Menu Open Adobe Flash CS3 Profesional	57
Gambar 4.11. Memasukkan File ke dalam Stage	58
Gambar 4.12. Membuat Tombol Adobe Flash CS3 Profesional	59
Gambar 4.13. Jendela Timeline Adobe Flash CS3 Profesional	60

Gambar 4.14. Publish Setting.....	62
Gambar 4.15. Tampilan Halaman Intro	63
Gambar 4.16. Tampilan Halaman home	63
Gambar 4.17.Tampilan Halaman Profil	64
Gambar 4.18.Tampilan halaman produk.....	65
Gambar 4.19.Tampilan Halaman Galeri	66
Gambar 4.20.Tampilan Halaman Video	67
Gambar 4.21.Tampilan Halaman Kontak	68
Gambar 4.22.Tampilan Jika terjadi script yang salah.....	69



INTISARI

Saat ini teknologi komputer merupakan salah satu teknologi yang sebagian menemani kehidupan manusia. Manusia dimudahkan dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan menarik.

CV. Wijaya Teknik mengalami permasalahan dalam mempromosikan jasa yang ditawarkan. Masih banyak orang yang belum tahu apa saja jasa yang ditawarkan oleh CV. Wijaya Teknik, terutama orang yang berdomisili jauh dari kantor CV. Wijaya Teknik. Selain itu media promosi yang digunakan oleh CV. Wijaya Teknik masih sederhana yaitu penyebaran brosur.

Dengan adanya media promosi elektronik, CV. Wijaya Teknik akan menggunakan *Company Profile* untuk mempromosikan penawaran jasa. Agar konsumen semakin berminat menggunakan jasa CV. Wijaya Teknik. Karena pembuatan *Company Profile* merupakan salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi yang efektif dan menarik dalam penyampaiannya.

Kata kunci: Multimedia, Sistem, Analisis, Profil Perusahaan, Teknologi



ABSTRACT

Today computer technology is one technology that most accompany human life, Facilitated by the Human multimedia because it can interact with computers through media images, text, audio, video and animation so that the information presented will be more obvious and attractive.

CV. Wijaya techniques experience problems in promoting the services offered. There are still many people who do not know what services are offered by CV. Wijaya Engineering. especially those who live far from the office CV. Wijaya Engineering. Besides promotional media used by CV. Wijaya technique is as simple as the distribution of brochures.

With the promotion of electronic media, CV. Wijaya Company Profile Engineering will use to promote service offerings. So that consumers are increasingly interested in using the services of CV. Wijaya Engineering. Because manufacturing Company Profile is one of the media in supporting the effective delivery of information and interesting in its delivery.

Keywords : *Multimedia, System Analysis, Company Profiles, Technology*

