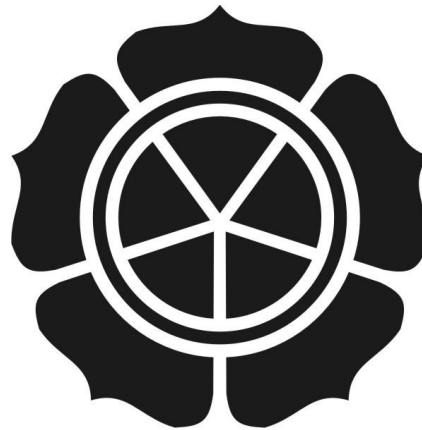


**SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA IKLAN PADA
IZCHOADVERTISING & PROMOTION BERBASIS
VISUAL BASIC 6.0 DAN SQL SERVER 2000**

SKRIPSI



disusun oleh

Fadhilah Dian Shafarti

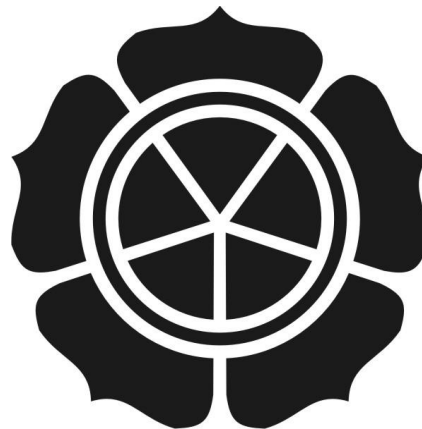
09.12.3810

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA IKLAN PADA
IZCHOADVERTISING & PROMOTION BERBASIS
VISUAL BASIC 6.0 DAN SQL SERVER 2000**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Fadhilah Dian Shafarti

09.12.3810

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA IKLAN PADA
IZCHO ADVERTISING & PROMOTION BERBASIS
VISUAL BASIC 6.0 DAN SQL SERVER 2000**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fadhilah Dian Shafarti

09.12.2310

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Juni 2013

Dosen Pembimbing,


Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA IKLAN PADA
IZCHO ADVERTISING & PROMOTION BERBASIS
VISUL BASIC 6.0 DAN SQL SERVER 2000**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fadhilah Dian Shafarti

09.12.3810

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Mei 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji


Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Tanda Tangan







Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Juni 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2 Juni 2013

Fadhilah Dian Shafarti
09.12.3810

MOTTO

“Semua keberhasilan tidak akan terjadi tanpa kerja keras dan doa”

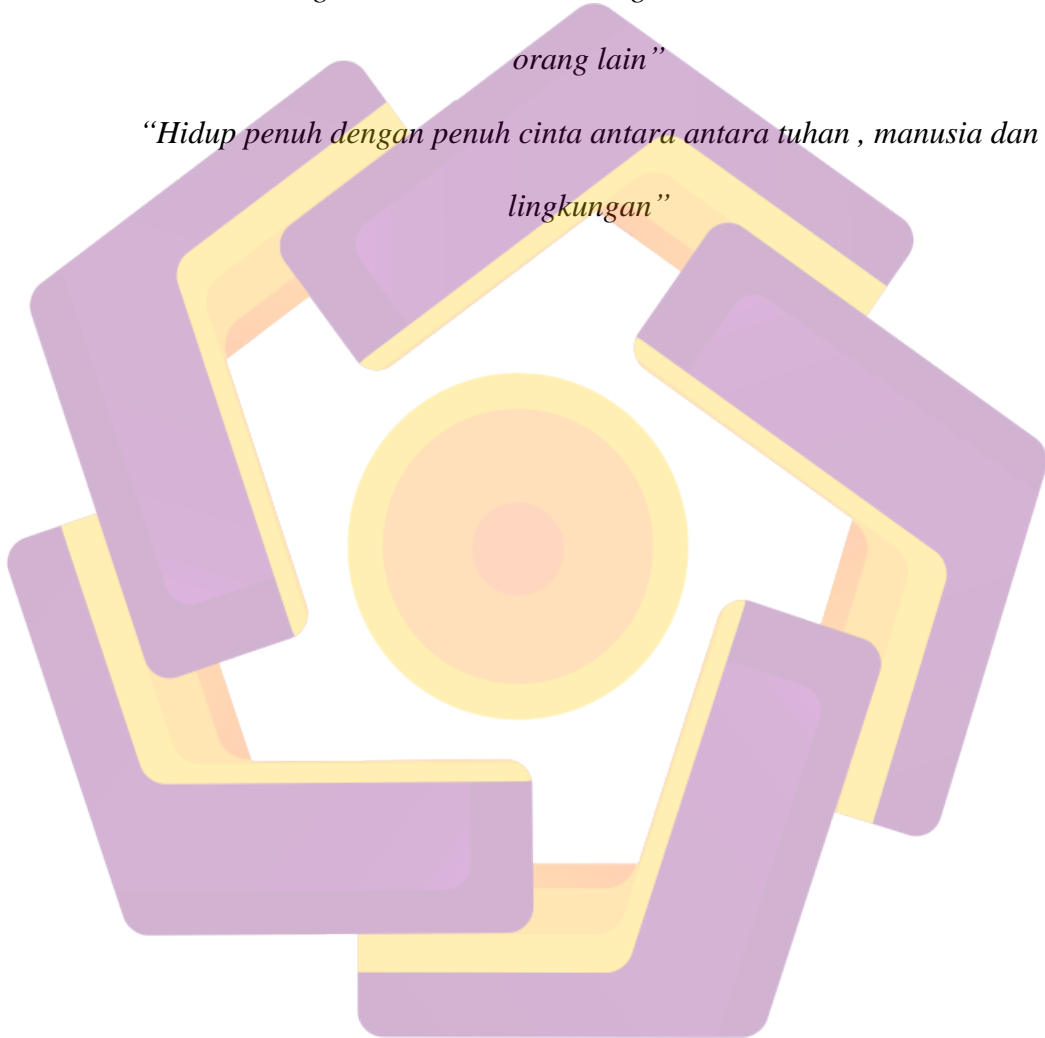
“Bersyukur atas semua kekurangan dan apa yang di dapatkan hari ini”

“Melakukan segala sesuatu sendiri selagi biss sebelum meminta bantuan

orang lain”

“Hidup penuh dengan penuh cinta antara antara tuhan , manusia dan

lingkungan”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang tidak pernah meninggalkan hamba – hambanya, dalam keadaan apapun.
2. Seluruh keluarga Mbah Kaum Abdul Manan yang selalu mendukung, mendoakan dan menemani selama ini, sungguh suatu anugrah telah memiliki keluarga seperti kalian.
3. Bapak Ismanto dan Ibu Khotimah yang tak henti-hentinya mendoakan kesuksesan dan kebahagiaan masa depan putri-putrinya, semoga Allah memuliakan dan membahagiakan Bapak dan Ibu lewat orang-orang disekitar Bapak dan Ibu, serta diberikan umuryang panjang.
4. Teman-teman SD, SMP, SMA, SI 05, Sarkicik , Duo Maut (Indah dan Lisa) yang selalu memberi semangat, mas Beni yang meminjamkan PC selama pembuatan skripsi ini, dan seluruh warga Gunungkidul Handayani.
5. Andreas Wumbo yang tidak pernah meninggalkan saya, mengantar, mendukung, dan menyayangi saya sepenuh hati, semoga kita selalu bersama-sama selamanya dan kelak persatukan oleh Allah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Sistem Informasi Pemesanan Jasa Iklan Pada Izcho Advertising & Promotion Berbasis Visual Basic dan Sql Server 2000”.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada STMIK AMIKOM Yogyakarta dan atas apa yang telah diajarkan selama perkuliahan baik teori maupun praktik.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

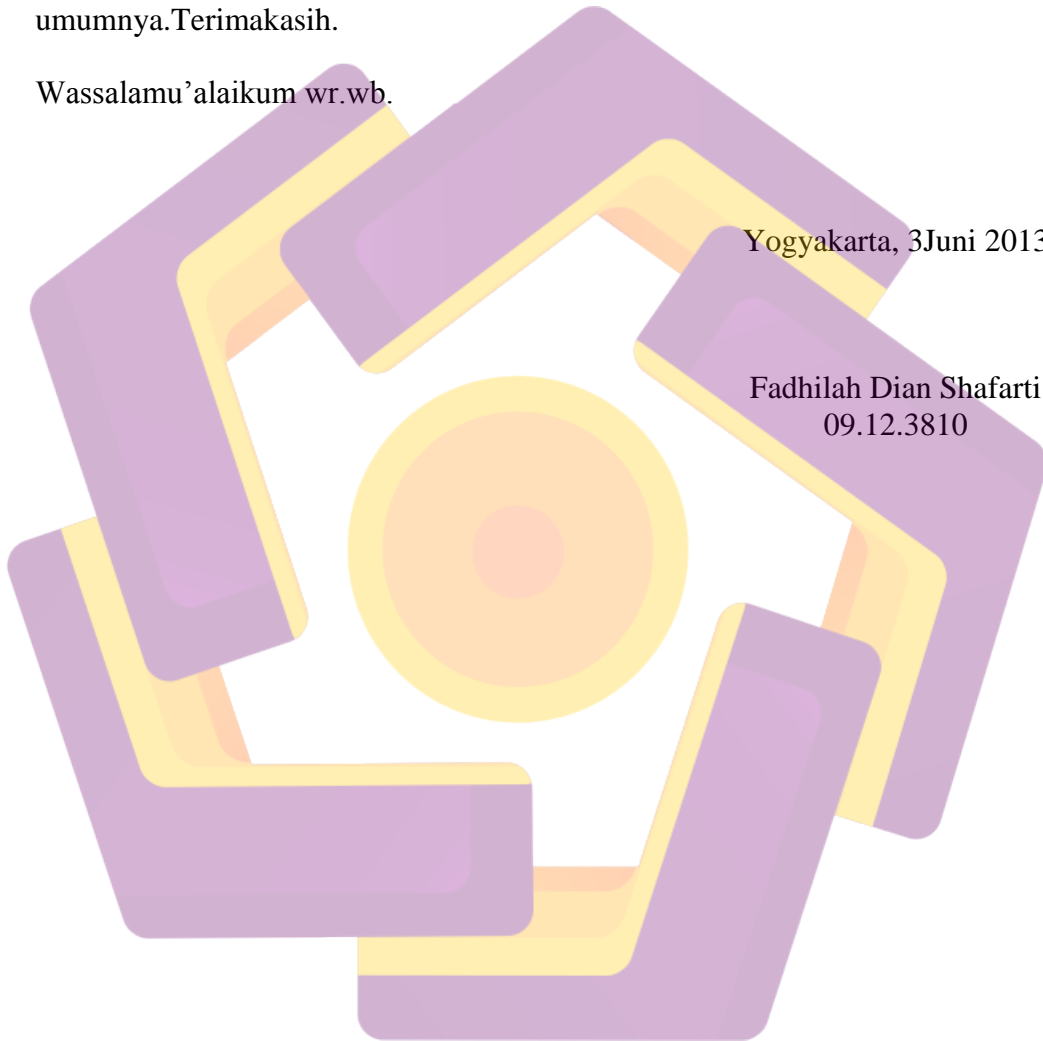
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih banyak atas bantuan dan dukungannya dalam membimbing, serta kemudahan yang telah diberikan.
3. Bapak Ismanto selaku manajer dari Izcho Advertising & Production atas bantuan dan dukungan dalam pengumpulan data skripsi ini.
4. Kedua orang tua tercinta Bapak Ismanto dan Ibu Khotimah yang selalu mendoakan, mengasuh, mendidik penulis, sejak lahir hingga sekarang ini
5. Teman-teman semua pihak yang selalu membantu penulis.
6. Andreas Wumbo selaku kekasih tercinta yang selalu ada dalam keadaan suka maupun duka.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki tugas akhir ini semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 3 Juni 2013

Fadhilah Dian Shafarti
09.12.3810



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	5
2.1.1 Pengertian Sistem.....	5
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	5
2.1.3 Bentuk-bentuk Sistem (Klasifikasi Sistem).....	6
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	7
2.2.1 Pengertian Informasi.....	7

2.2.2	Kualitas Informasi.....	7
2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	9
2.3.1	Pengertian Sistem Informasi	9
2.3.2	Komponen Sistem Informasi	9
2.3.3	Sistem Informasi Manajemen (SIM).....	9
2.4	Konsep Dasar Basis Data.....	10
2.4.1	Pengertian Basis Data	10
2.4.2	Istilah Dalam Basis Data.....	10
2.5	Flowchart	12
2.6	Data Flow Diagram (DFD)	13
2.7	Entity Relationship Diagram (ERD).....	14
2.8	Normalisasi	14
2.9	Metode Pengembangan Sistem	15
2.9.1	System Development Life Cycle (SDLC)	15
2.10	SQL Server 2000.....	16
2.10.1	Bagian Utama SQL Server 2000.....	17
2.10.2	Komponen SQL Server 2000.....	18
2.11	Microsoft Visual Basic 6.0.....	19
2.11.1	Komponen Microsoft Visual Basic.....	20
BAB III		22
ANALISIS DAN PERANCANGAN		22
3.1	Tinjauan Umum	22
3.1.1	Sejarah Izcho Advertising & Promotion.....	22
3.1.2	Visi dan Misi.....	23
3.1.3	Struktur Organisasi	23
3.2	Identifikasi Masalah.....	25
3.3	Analisis Sistem.....	25
3.3.1	Analisis Kelemahan Sistem	25
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	29
3.3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	31
3.3.4	Analisis Biaya dan Manfaat	32

3.4	Perancangan Sistem	40
3.4.1	Rancangan Model	40
3.4.2	Rancangan Database	44
3.5	Rancangan Interface.....	51
3.5.1	Rancangan Input.....	51
3.5.2	Rancangan Output.....	59
BAB IV	62
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Implementasi	62
4.1.1	Implementasi Database	62
4.1.2	Implementasi Interface.....	66
4.1.3	Koneksi	70
4.2	Manual Instalasi	70
4.3	Testing Program.....	71
4.4	Pelatihan Personil.....	74
4.5	Konversi Sistem	75
4.6	Manual Program.....	76
4.7	Pemeliharaan Sistem	84
BAB IV	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol Flowchart.....	12
Tabel 2.2 Simbol DFD	13
Tabel 2.3 Simbol DFD	14
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	26
Tabel 3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	27
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	27
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	28
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	28
Tabel 3.6 Analisis Layanan (<i>Service</i>)	29
Tabel 3.7 Rincian Biaya Hardware	33
Tabel 3.8 Rincian Biaya Software	33
Tabel 3.9 Biaya dan Manfaat	39
Tabel 3.10 Hasil Perhitungan Ketiga Metode	40
Tabel 3.11 Bentuk Tidak Normal.....	44
Tabel 3.12 Bentuk Normal Pertama.....	45
Tabel 3.13 Bentuk Normal Kedua	46
Tabel 3.14 Bentuk Normal Ketiga	47
Tabel 3.15 Karyawan	49
Tabel 3.16 Jenis Iklan	49
Tabel 3.17 Ukuran Iklan	49
Tabel 3.18 Konsumen	50
Tabel 3.19 Pemesanan	50
Tabel 3.20 Detail Pemesanan	50
Tabel 3.21 Detail Pemasangan.....	51
Tabel 4.1 Blackbox Testing	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan SQ:L Server 2000	19
Gambar 2.2 Tampilan Visual Basic	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	24
Gambar 3.2 Flowchart Sistem Yang Diusulkan.....	41
Gambar 3.3 Data Flow Diagram Level 0	42
Gambar 3.4 Data Flow Diagram Level 1	43
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel.....	48
Gambar 3.6 Rancangan Form Login.....	52
Gambar 3.7 Rancangan Form Menu Utama	52
Gambar 3.8 Rancangan Form Karyawan	53
Gambar 3.9 Rancangan Form Jenis Iklan	53
Gambar 3.10 Rancangan Form Ukuran Iklan	54
Gambar 3.11 Rancangan Form Konsumen	54
Gambar 3.12 Rancangan Form Pemesanan	55
Gambar 3.13 Rancangan Form Detail Pemesanan.....	55
Gambar 3.14 Rancangan Form Laporan Karyawan.....	56
Gambar 3.15 Rancangan Form Laporan Ukuran Iklan.....	56
Gambar 3.16 Rancangan Form Laporan Konsumen.....	57
Gambar 3.17 Rancangan Form Laporan Pemesanan	57
Gambar 3.18 Rancangan Form Help.....	58
Gambar 3.19 Rancangan Form About	58
Gambar 3.20 Laporan Data Karyawan.....	59
Gambar 3.21 Laporan Data Ukuran Iklan.....	60
Gambar 3.22 Laporan Data Konsumen.....	60
Gambar 3.23 Laporan Data Pemesanan	61
Gambar 4.1 Interface Konsumen	66
Gambar 4.2 Koneksi.....	70
Gambar 4.3 Peringatan Kesalahan	73

Gambar 4.4 Kesalahan Program	73
Gambar 4.5 Coding Yang Benar	74
Gambar 4.6 Form Login.....	76
Gambar 4.7 Menu Utama.....	76
Gambar 4.8 Form Karyawan.....	77
Gambar 4.9 Form Jenis Iklan	77
Gambar 4.10 Form Ukuran Iklan	78
Gambar 4.11 Form Konsumen.....	78
Gambar 4.12 Form Pemesanan	79
Gambar 4.13 Form Detail Pemesanan	79
Gambar 4.14 Form Laporan Karyawan	80
Gambar 4.15 Form Laporan Ukuran Iklan.....	80
Gambar 4.16 Form Laporan Konsumen.....	81
Gambar 4.17 Form Laporan Pemesanan.....	81
Gambar 4.18 Hasil Laporan Karyawan.....	82
Gambar 4.19 Hasil Laporan Ukuran Iklan.....	82
Gambar 4.20 Hasil Laporan Konsumen.....	83
Gambar 4.21 Hasil Laporan Pemesanan.....	83

INTISARI

Sekarang ini perekonomian di Indonesia berkembang sangat pesat, dengan berkembangnya kegiatan perekonomian atau kegiatan usaha suatu perusahaan, maka diperlukan suatu media untuk memasarkan produk-produk yang diproduksi oleh suatu perusahaan untuk di iklankan agar dikenal oleh masyarakat. Dalam hal ini perlu kreatifitas pada perusahaan periklanan dalam mengenalkan suatu produk dan penempatannya agar menarik konsumen yang melihat atau membaca iklan tersebut sehingga konsumen penasaran dan tertarik untuk membeli produk yang di iklankan. Perusahaan jasa pada saat ini banyak yang sudah menggunakan sistem komputerisasi untuk mempermudah kegiatan perusahaan dan efisiensi kerja.

Perusaan jasa Izcho Advertising & Promotion masih menggunakan cara manual dalam pemesanan jasa iklannya, sehingga kegiatan tersebut sangat membutuhkan waktu, biaya, serta pemikiran yang tidak efektif dan efisien, oleh karena itu perlu dilakukan perubahan secara komputerisasi yaitu pembuatan program aplikasi untuk meminimalkan hal tersebut. Metode yang digunakan dalam pembuatan sistem adalah metode observasi, wawancara, Studi literature, Analisis sistem, Perancangan Sistem, implementasi, verivikasi dan maintenance. Perancangan sistem menggunakan Visual basic 6.0 dan SQL server 2000.

Sistem informasi jasa pemesanan iklan pada perusahaan Izcho Advertising & Promotion bertujuan meningkatkan kelancaran arus informasi, yang berdampak positif bagi usaha meningkatkan kualitas pelayanan pemesanan terhadap pengguna jasa . Sehingga proses pelayanan pemesanan jasa iklan semakin mudah dan sesuai dengan harapan konsumen.

Kata kunci : Perekonomian, Pemesanan jasa, Sistem informasi

ABSTRACT

Now the economy in Indonesia is growing very rapidly, with the development of economic activities or business activities of a company, we need a mediator market products manufactured by a company are curious and interested to buy product being advertised. Services company at this time many are to be advertised so well known by the public. It needs creativity in advertising companies in introducing a product and penempatannya order to attract consumers whose see or read these ads so that consumers already using a computerized system to facilitate the activities of the company and work efficiency.

Advertising Izcho & Promotion company 'services still use manual ordering services in advertising, so these activities really takes time, costs, and thoughts that are not effective and efficient, therefore it is necessary to change a computerized program that is making the application to minimize it. The method used in the manufacture of the system is a method of observation, interviews, literature studies, system analysis, system design, implementation, verification and maintenance. System design using Visual Basic 6.0 and SQL Server 2000.

Information systems in the advertising bookings services Izcho Advertising & Promotion company aims to improve the flow of information, the positive impact on efforts to improve the quality of care for service users bookings. So the service process easier ordering and advertising services in accordance with customer expectations.

Keywords: Economy, bookings services, information systems

