

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil pembuatan aplikasi pemesanan jasa iklan pada Izcho Advertising & Promotion dan sebagai akhir dari laporan, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem ini dibuat untuk membantu aktivitas pemesanan jasa iklan pada Izcho Advertising & Promotion agar lebih teratur. Informasi yang dihasilkan adalah:
  - a. Laporan Data Karyawan
  - b. Laporan Data Ukuran Iklan
  - c. Laporan Data Konsumen
  - d. Laporan Data Pemesanan
2. Dari hasil analisis diperoleh 7 tabel untuk menyimpan data-data yang diinputkan yaitu tabel karyawan, tabel jenis iklan, tabel ukuran iklan, tabel konsumen, tabel pemesanan, tabel detail pemesanan, tabel detail pemasangan. Dari hasil analisis kelayakan sistem diperoleh ROI sebesar 36,06 %, NPV sebesar Rp.5.252.956,1 dan pengembalian modal yang akan diterima pada tahun ke 2.
3. Sistem ini dapat digunakan untuk membantu kinerja karyawan yang berkepentingan dalam mengolah data yang diperlukan dalam pemesanan dan pembuatan laporan secara efisien.

4. Dengan sistem baru ini pengolahan data dan pencarian data, serta pembuatan laporan sudah dilakukan secara terkomputerisasi sehingga informasi yang dihasilkan menjadi lebih berkualitas.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan diatas, dan juga sebagai bahan pertimbangan saran yang ingin penulis sampaikan ialah, seiring berkembangnya teknologi kebutuhan akan pengolahan data semakin meningkat maka sistem yang telah ada perlu dikembangkan dan diperbaiki secara terus-menerus karena sistem pemesanan jasa iklan ini masih dalam taraf yang sederhana, sehingga dapat juga dikembangkan kembali sesuai dengan kebutuhan usaha.

