

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi ini perkembangan teknologi berkembang dengan sangat pesat. Dengan adanya komputer sangat membantu manusia dalam melakukan aktivitas kerja, sehingga komputer dapat dikatakan sebagai alat bantu yang handal. Hal ini erat kaitannya dengan teknologi informasi yang mana peranan teknologi informasi dalam aktivitas manusia pada saat ini sangatlah besar.

Melihat keadaan sekarang bahwa dalam dunia bisnis dan perdagangan merasa sangat terbantu dengan adanya komputer dalam pengelolaan dan aktivitasnya. Pada dunia bisnis dan perdagangan penggunaan komputer sudah mulai diperkenalkan kepada para pengusaha.

Izcho Advertising & Promotion merupakan usaha jasa yang bergerak dalam jasa pemasangan iklan berdasarkan pesanan. Kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan pemesanan iklan selama ini masih manual dan belum menggunakan komputer, sehingga pengelola Izcho Advertising & Promotion sering kesulitan dalam mencari dan memasukan data pemesanan serta pembuatan laporan.

Dengan ini peneliti melihat adanya peluang untuk membuat suatu sistem yang berhubungan dengan pemesanan jasa iklan. Dengan adanya **"Sistem Informasi Pemesanan Jasa Iklan Pada Izcho Advertising &**

Promotion Berbasis Visual Basic 6.0 dan SQL Server 2000” ini diharapkan dapat membantu memudahkan dalam mengelola usaha dan manajemen waktu.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka perumusan masalah pada penulisan skripsi ini adalah yaitu **Bagaimana merancang Sistem Informasi Pemesanan Jasa Iklan Pada Izcho Advertising & Promotion Berbasis Visual Basic 6.0 Dan Sql Server 2000”** sehingga dapat membantu pengelola dalam pendataan, pemesanan, dan pembuatan laporan sesuai dengan kebutuhan.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini di lakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Lingkup penelitian hanya dibatasi oleh peneliti yang meliputi : proses pendataan karyawan, konsumen, jenis iklan, ukuran iklan, transaksi pemesanan, dan laporan-laporan dari hasil pendataan.
2. Menggunakan Visual Basic 6.0 sebagai software pembuat aplikasi dan SQL Server 2000 sebagai database.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan utama dari penulisan Penelitian ini adalah membuat suatu sistem pemesanan iklan yang diharapkan dapat membantu dalam mempermudah proses pemesanan jasa iklan serta pembuatan laporan, sehingga mampu meningkatkan kinerja Izcho Advertising & Promotion, sedangkan tujuan lainnya adalah :

1. Sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana.
2. Memperoleh ilmu dan pengalaman dalam dunia kerja.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat Teoritis :

1. Menambah pengetahuan, dan wawasan dalam penerapan ilmu metode penelitian.
2. Penerapan ilmu selama didalam pendidikan dalam dunia kerja.

Manfaat Praktis :

1. Membantu Izeho Advertising & Promotion pendataan dalam proses pemesanan iklan dan pembuatan laporan agar lebih mudah dan cepat.

1.6 Metode Penelitian

1. Observasi

Di lakukan dengan pengamatan secara langsung pada proses-proses yang sedang berjalan. hal ini penting karena kadang-kadang manager atau penguas tidak dapat mengingat secara keseluruhan yang mereka lakukan dan menceritakan kembali ke analisis.

2. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan kebutuhan yang paling umum di gunakan. langkah-langkah dasar dalam teknik wawancara adalah :

- Memilih target wawancara
- Mendesain pertanyaan-pertanyaan untuk wawancara
- Persiapan wawancara
- Melakukan wawancara
- Menindaklanjuti hasil wawancara.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam penyusunan karya tulis ini, maka diperlukan sistematika karya tulis. Adapun sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari 5 Bab yaitu:

1. BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan materinya sebagian besar berupa penyempurnaan dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan penelitian.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat dikasus yang sedang di teliti. Meliputi analisis terhadap masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang di usulkan, analisis kelayakan sistem yang di usul kan.

4. BAB IV

Pada bab ini, dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya.

5. BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran.