

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era informasi dan teknologi yang sangat pesat ini, manusia dituntut untuk selalu mengikuti perkembangannya. Pola kehidupan yang semakin maju, banyak sekali terjadi persaingan hidup, salah satunya dalam bidang usaha penjualan atau perdagangan. Saat ini, tidak bisa jika kita ingin memiliki usaha penjualan namun semuanya dilakukan masih secara manual.

Dengan adanya perkembangan dan kemajuan internet yang semakin maju, para pedagang dan pelaku dalam bidang usaha penjualan juga dituntut untuk dapat memanfaatkan hal tersebut. Dan masalah yang terjadi saat ini adalah sistem perdangan atau penjualan yang masih dilakukan secara manual atau fisik, yaitu *person to person direct contact*. Dan salah satu penanggulangan masalah tersebut adalah pemanfaatan media internet.

Media internet sekarang ini telah menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi bahkan untuk transaksi jual beli karena kemampuannya dalam pertukaran informasi yang begitu cepat. Sehingga interaksi antara pelanggan dapat dilakukan secara elektronik atau *communication through technology innovations*. Pada awalnya Azkapuri Boutique Batik selain memasarkan secara manual, butik ini juga hanya memanfaatkan *fan page* dari jejaring sosial untuk mengembangkan usahanya, namun hal ini masih dirasa kurang karena dengan jejaring sosial pun, produk hanya akan dilihat oleh

beberapa kalangan saja. Sehingga dengan alasan tersebut Azkapuri Boutique Batik memanfaatkan media web ini sebagai sarana penjualannya. Karena dirasa, dengan sistem informasi yang lebih cepat dan dapat diakses dimanapun orang berada serta kalangan manapun dapat memberikan solusi bagi perdagangan yang lebih baik.

Oleh karena itu penulis mengangkat tema "**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA AZKAPURI BOUTIQUE BATIK YOGYAKARTA BERBASIS WEB**" yang diharapkan dengan dibangunnya sistem ini, proses jual beli akan lebih mudah dan cepat. Karena dengan ini tentu akan sangat membantu pelanggan dengan mudah dalam mendapatkan informasi mengenai kriteria atau barang yang diinginkan dengan cepat, dan penjual pun tidak harus bertemu langsung dengan pelanggan untuk melakukan transaksi jual beli.

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang di atas, dapat diambil suatu perumusan masalah, yaitu :

1. Bagaimana menganalisis sistem yang sedang berjalan sehingga dapat diketahui kebutuhan-kebutuhan yang harus tersedia agar sistem lebih efektif dan efisien ?
2. Bagaimana merancang aplikasi penjualan dan pemesanan barang secara *online* sehingga dapat mempermudah pembeli dan penjual pada Azkapuri Boutique Batik?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak terlalu meluas, adapun batasan masalah dalam skripsi ini yaitu :

1. Aplikasi web ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML, CSS, Java Script dan MySQL.
2. *Website* ini hanya membahas tentang pembuatan *website* untuk toko online menjadi suatu web yang memberikan informasi kepada *user* / pengunjung *website* dari kalangan masyarakat umum yang membutuhkan informasi seputar *fashion* batik.
3. *User* yang menggunakan jasa ini adalah :
 - a. *User* administrator, mempunyai hak akses untuk merubah, memasukkan dan mengolah data.
 - b. Pengunjung (*member* dan *non member*) hanya dapat melihat dan memesan barang, membatalkan pemesanan tanpa merubah data yang ada.
4. *Website* yang dibangun memberikan fasilitas :
 - a. Register untuk *member* baru
 - b. *Shopping chart* untuk pengunjung / *member*
 - c. Kategori produk yang dijual

- d. Informasi mengenai produk dan harga produk
5. Pengunjung yang ingin menjadi *member* toko, harus melakukan registrasi dengan cara mendaftarkan diri.
6. Pembayaran dilakukan dengan cara mentransfer sejumlah uang sesuai dengan harga melalui rekening yang telah ditentukan oleh toko.
7. Konfirmasi pembayaran dilakukan secara *online*.
8. Proses pengiriman barang dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran dan konfirmasi dari administrator.
9. Tidak membahas mengenai *Human Computer Interaction* (HCI) atau kiadah-kiadah perancangan antarmuka yang baik.

1.4 Tujuan Penelitian

Kegiatan penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan pada jenjang Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta. Dimana pelaksanaannya mengandung beberapa tujuan yaitu:

- a. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S.Kom) jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
- b. Sebagai sarana pembelajaran mahasiswa dalam bidang ilmu pemrograman dan *website*.

- c. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi informatika khususnya dalam bidang *E-Commerce*
- d. Membangun sistem informasi yang dapat membantu proses transaksi antara penjual dan pembeli pada Azkapuri Boutique Batik Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Secara garis besar, manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian dan perancangan dari sistem informasi penjualan ini adalah :

1. Untuk memperoleh gelar sarjana Komputer (S.Kom) pada jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Sebagai lingkungan pembelajaran mahasiswa dengan mempraktikkan ilmu yang telah didapat selama dibangku kuliah. Sehingga diharapkan agar mahasiswa memiliki cukup bekal untuk mengaplikasikan pada kehidupan sehari-hari, dalam dunia kerja maupun dunia kewirausahaan nantinya.
3. Agar dalam pengembangannya, sistem informasi ini dapat digunakan sebagai acuan dalam perancangan sistem yang baru.
4. Sebagai media informasi yang lebih cepat atas barang yang ditawarkan.
5. Dapat membantu proses transaksi jual beli pada Azkapuri Boutique Batik secara cepat, efisien dan efektif

1.6 Metode Pengambilan Data

Metode pengumpulan data yang akan digunakan dalam pembuatan skripsi, baik pada aplikasi maupun pada penyusunan laporan dibutuhkan. Ada beberapa metode yang digunakan dalam pengumpulan data, yaitu:

a. Metode Kepustakaan

Metode ini menggunakan buku-buku sebagai bahan referensi untuk mendapatkan konsep teoritis dalam menganalisa data yang ada dalam pembuatan skripsi.

b. Metode Wawancara

Metode wawancara dilaksanakan untuk menggali informasi pada pihak yang lebih ahli, sehingga didapatkan analisis yang lebih baik.

c. Metode Studi Literatur

Metode ini menggunakan literatur yang dapat di manfaatkan seperti fasilitas internet yaitu dengan cara mengunjungi situs yang berhubungan dengan perancangan web dan sistem informasi penjualan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan proyek akhir ini disusun dengan kerangka sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan masalah, Tujuan Penulisan dan Sistematika Penulisan

Bab II Landasan Teori

Bab ini menguraikan dasar teori mengenai HTML, PHP, MySQL, Java Script, serta penjelasan –penjelasan yang dibutuhkan dalam pembuatan website ini, khususnya perangkat-perangkat lunak atau *software* yang dibutuhkan .

Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini menguraikan gambaran objek penelitian, permasalahan, dan perancangan sistem.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini membahas hasil implementasi dan pengujian sistem yang dibuat, dan kesulitan selama penelitian.

Bab V Penutup

Bab ini meliputi kesimpulan yang didapat dari pembuatan sistem informasi penjualan pada Azkapuri Boutique Batik dan saran untuk perkembangan lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1.8 Jadwal Kegiatan

Tabel 1.1 Tabel Rencana Kegiatan

NO	KEGIATAN	Februari 2013	Maret 2013	April 2013	Mei 2013
1	Identifikasi Masalah	■			
2	Analisis Kebutuhan Sistem	■	■		
3	Pengumpulan Data		■		
4	Membuat Rancangan Sistem		■	■	
5	Uji coba Sistem			■	
6	Implementasi Sistem			■	■
7	Penulisan Akhir Laporan				■
8	Pendadaran				■

