

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan media ini melalui beberapa tahapan, di antaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan kemudian melakukan evaluasi.
2. Metode perancangan dalam pembuatan video *iklan Iphone Plast Service Jogja* ini adalah:
 - Pra Produksi (Tema, Naskah, dan *Storyboard*)
 - Produksi (Pengambilan Gambar, Pembuatan Aset)
 - Pasca Produksi (*Compositing, Editing, Rendering*)
3. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
4. Dari hasil uji faktor informasi, didapatkan bahwa semua informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak IphonePlast Service Jogja, dengan hasil perhitungan skala *likert* 89,72%.
5. Dari hasil uji faktor multimedia dan tampilan video, didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan media promosi dan informasi untuk Iphone Plast Service Jogja dengan hasil perhitungan skala *likert* 81,90%.
6. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video *iklan* dengan durasi 02.30 menit

5.2 Saran

Pada Pembuatan Video iklan IphonePlast Service Jogja sebagai Media Promosi dan Informasi ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran

untuk pengembangan media tersebut, yaitu:

1. Untuk ke depannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual.
2. Diharapkan video ini dapat dibuat dengan lebih ringkas dan padat.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.

