

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Video iklan* merupakan peran yang penting untuk sebuah perusahaan atau instansi karena dapat mempresentasikan visi dan misi perusahaan atau apa saja yang akan ditawarkan kepada konsumen. *Video iklan* juga bermanfaat sebagai sarana presentasi yang dapat mempersingkat pertemuan sehingga ketika konsumen mendatangi perusahaan tersebut, konsumen tidak perlu menanyakan detail tentang *profile*, visi dan misi perusahaan secara langsung. *Video iklan* merupakan marketing *tool* yang efektif karena mengandung kelima unsur Multimedia yaitu teks, gambar, audio, video dan animasi.

Penggabungan unsur-unsur Multimedia itu pun telah banyak digunakan seperti penggabungan teknik *B-Roll*, *Live Shoot* dan *Motion Graphic*, ketiga teknik tersebut saling melengkapi dalam memberikan informasi kepada konsumen. Teknik *Live Shoot* memberikan informasi yang nyata sedangkan *Motion Graphic* memvisualkan bersifat ilustrasi atau imajinatif, dan *B-Roll* untuk melengkapi kebutuhan scene atau gambar utama.

Iphone Plast Service Jogja merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak pada dunia elektronik. Dalam proses promosi pada Iphone Plast Service Jogja masih menggunakan cara konvensional yaitu dengan menggunakan banner dan brosur dan promosi masih menggunakan poster yang di upload di social media. Dari permasalahan tersebut maka penulis mengusulkan untuk adanya pembuatan media

promosi video iklan dengan menggabungkan teknik *B-Roll*, *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.

Visualisasi informasi dengan bentuk video iklan akan mampu menyampaikan informasi tentang Iphone Plast Service Jogja secara jelas dan ilustrasi motion graphic yang menjelaskan tempat atau lokasi dengan peta Indonesia, lokasi strategis Iphone Plast Jogja yang ada di daerah strategis dari keramaian kota.

Teknik ini diharapkan mampu menyajikan visualisasi menggunakan video, gambar atau animasi tanpa mengurangi informasi yang ada, dilengkapi dengan narasi dan backsound agar mudah diterima oleh audien, unsur tersebut mampu mengilustrasikan dan memvisualisasikan keunggulan di Iphone Plast Jogja berdasarkan uraian diatas, penulis mencoba membuat judul

**“Pembuatan Video Iklan Menggunakan Teknik B-Roll, Live Shoot Dan Motion Graphic Sebagai Media Promosi Di Iphone Plast Service Jogja”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dapat disimpulkan rumusan masalah yaitu

*“Bagaimana pembuatan Video Iklan pada IphonePlast Service Jogja dengan menggunakan teknik B-Roll, Live Shoot Dan Motion Graphic?”*

## **1.3 Batasan Masalah**

Beberapa Batasan masalah yang digunakan peneliti agar tidak menyimpang sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan di Iphone Plast Service Jogja

2. Video *Iklan* Iphone Plast Jogja digunakan untuk media promosi atau hal lain yang berhubungan dengan Iphone Plast Service Jogja.
3. Video *Iklan* akan di uji tentang materi yang disampaikan, animasi motion graphic dan kelayakan visual.
4. Proses pembuatan video *iklan* berisikan tentang lokasi, ilustrasi pemesanan dan footage ketika sedang memperbaiki handphone tersebut.
5. Pembuatan video *iklan* ini akan di uji oleh pelanggan yang datang pada Iphone Plast Jogja.
6. Video *Iklan* akan diunggah di Sosial Media Iphone Plast Service Jogja.
7. Video *iklan* ini berdurasi 2.30 menit.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dan tujuan diadakan laporan ini agar permasalahan yang dihadapi dalam pembuatan video iklan dapat terlaksana sehingga tujuan penelitian dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Menerapkan teknologi informasi berbasis multimedia yang berupa video iklan Iphone Plast Service Jogja sebagai media promosi kepada audiens.
2. Mengimplementasikan ilmu multimedia yang diperoleh ke dalam bentuk video iklan.
3. Membantu Iphone Plast meningkatkan kualitas promosi dan informasi.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Dalam penelitian pasti ada sebuah manfaat yang ada, baik dari peneliti maupun pihak-pihak terkait. Berikut beberapa manfaat yang diperoleh:

### **1.5.1 Bagi Penulis**

Dari penelitian ini penulis akan menambah wawasan dan sebagai syarat kelulusan Pendidikan S1 pada Universitas Amikom Yogyakarta Jurusan Sistem Informasi.

### **1.5.2 Bagi Iphone Plast Service Jogja**

Membantu Iphone Plast Service Jogja dalam mempromosikan dan mempresentasikan visi dan misi, mekanisme pelayanan, fasilitas dan lainnya kepada calon konsumen atau kepada masyarakat.

## **1.6 Metode Penelitian**

Penelitian menjabarkan Langkah-langkah memperoleh data yang digunakan untuk melengkapi kebutuhan penelitian.

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Metode Observasi**

Metode Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap video-video iklan menggunakan teknik b-roll, live shoot dan motion graphic baik buatan Indonesia maupun luar negeri untuk referensi.

#### **2. Metode Wawancara**

Metode Wawancara dilakukan dengan pihak pengurus, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan oleh penulis.

#### **3. Metode Studi Pustaka**

Metode studi Pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun mencari data melalui internet dari sumber yang terpercaya dan valid untuk mendapatkan pedoman atau bahan tambahan

### **1.6.2 Metode Analisis**

#### **1. Analisis SWOT**

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu Strengths, Weakness, Opportunities, dan Threats.

#### **2. Analisis Kebutuhan**

Analisis Kebutuhan fungsional merupakan pernyataan layanan system yang harus disediakan, bagaimana sistem bereaksi pada input tertentu dan bagaimana perilaku sistem pada situasi tertentu. Sedangkan non fungsional adalah Batasan layanan atau fungsi yang ditawarkan system seperti Batasan waktu, Batasan pengembangan proses, standarisasi dan lain sebagainya.

### **1.6.3 Metode Perancangan**

Perancangan video iklan dapat menggunakan produksi yang didalamnya terdapat beberapa Langkah seperti :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

### **1.6.4 Metode Evaluasi**

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik b-roll, live shoot dan motion graphic yang dapat diterapkan pada video iklan Iphone Plast

Service Jogja sehingga visualisasi informasi dapat dengan mudah dimengerti dan dipahami oleh audiens.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Pada bagian ini dituliskan urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Berikan ringkasan mengenai isi masing-masing bab.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini mengurai dasar teori, yang dimulai dengan kajian Pustaka, konsep dasar video profil menggunakan teknik b-roll, live shoot dan motion graphic. Serta software yang akan digunakan dalam perancangan video.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang profil Iphone Plast Service Jogja, analisis video iklan yang dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video iklan Iphone Plast Service Jogja dengan teknik b-roll, live shoot dan motion graphic serta pembahasannya.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran dan daftar Pustaka