

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi (*Information Technology*) semakin hari semakin berkembang dengan cepat. Perkembangan ini memungkinkan seseorang dapat berkomunikasi dan mengakses informasi secara cepat tanpa batasan ruang dan waktu. Perkembangan tersebut diiringi dengan kemajuan teknologi di perangkat lunak (*software*) dan perangkat keras (*hardware*). Salah satu perkembangan teknologi informasi saat ini yang memacu munculnya informasi yang jamak adalah *internet*.

Dengan internet seseorang dapat memanfaatkan fasilitas apa saja yang ada, baik itu mencari informasi, bisnis/usaha, belajar dan banyak hal lainnya. *Internet* dapat diakses oleh *user* dengan menggunakan komputer yang telah terhubung ke jaringan *internet*.

Web merupakan salah satu sumber informasi yang banyak dipakai. Sebagai aplikasi *web* dibuat agar tujuan pemakai dapat berinteraksi dengan penyedia informasi dengan mudah dan cepat melalui dunia *internet*. Aplikasi *web* tidak lagi terbatas sebagai pemberi informasi yang statis, melainkan juga memberikan informasi yang berubah secara dinamis, dengan cara melakukan koneksi terhadap database.

Makna dari pembangunan *website* pada Toko Gemilang Center Computer Cilacap adalah untuk adalah toko yang bergerak dalam bidang penjualan hardware komputer yang berada di kota Cilacap. Banyak sekali produk yang dijual, dari

motherboard, VGA, RAM, harddisk, dan lain-lain. Selama ini Toko Gemilang Center Computer Cilacap belum memiliki sebuah situs resmi seperti *website* untuk melakukan promosi dan pemasaran. Dengan adanya situs resmi diharapkan dapat mempermudah customer untuk memperoleh informasi produk dengan lebih mudah, serta mempermudah dalam melakukan transaksi secara online. Berdasarkan uraian masalah diatas penulis dalam usulan skripsi ini mencoba membuat sebuah website dengan judul "Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Pada Toko Gemilang Center Computer Cilacap".

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam pembuatan website ini adalah :
Bagaimana membangun sebuah web yang dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi promosi mengenai hardware, sistem transaksi baru pada Toko Gemilang Center Computer Cilacap secara online ?

1.3. Batasan Masalah

Agar dalam pembuatan web ini dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan maka penulis membatasi mengenai pembuatan website Toko Gemilang Center Computer Cilacap :

- a) Pembuatan sistem ini terkait dengan *input* data, *update* data, pencarian data dan hapus data
- b) Pengolahan data meliputi:

1. Data barang
2. Data price list
3. Data Konten
4. Data penjualan
5. Data kritik saran
6. Data admin
7. Data customer service online

c) Pengolahan data laporan

Laporan data penjualan barang sesuai dengan periode waktu yang diinginkan.

d) Web E-commerce pada Toko Gemilang Center Computer Cilacap menggunakan PHP sebagai bahasa pemrogramannya, MySQL sebagai database, Adobe Dreamweaver sebagai editor script php, Adobe Photoshop sebagai editor grafis, XAMPP sebagai web server, Mozilla firefox sebagai browser.

1.4. Tujuan Penelitian

Ada pun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

- a) Sebagai prasyarat untuk menyelesaikan program Strata 1 STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
- b) Menambah pengetahuan selama melakukan penelitian.
- c) Toko Gemilang Center Computer Cilacap agar lebih diketahui, dikenal oleh masyarakat luas.

- d) Menambah wawasan dan pengetahuan tentang *website* sebagai media informasi dan penjualan pada Toko Gemilang Center Computer Cilacap.

1.5. Manfaat Penelitian

Untuk memenuhi syarat kelulusan untuk mendapat gelar sarjana komputer pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini adalah:

a) Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta

1. Sebagai bentuk pengalaman tridharma perguruan tinggi, yaitu mengabdikan kepada masyarakat.
2. Membantu menyelesaikan permasalahan pada toko, sebagai bentuk tanggung jawab untuk turut serta dalam memanfaatkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komputer.

b) Bagi Penulis

1. Melakukan penelitian untuk bahan penulisan skripsi.
2. Mengamalkan ilmu yang sudah penulis pelajari dan peroleh selama di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Menambah wawasan dan pengetahuan tentang pengolahan data pada suatu usaha.

4. Memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapat gelar sarjana komputer pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

c) **Bagi Toko**

1. Sebagai bahan pertimbangan Gemilang Center Computer Cilacap untuk menentukan kebijakan strategi penjualan.
2. Sebagai salah satu alternative dalam menyampaikan dan memberikan informasi kepada konsumen.
3. Memudahkan konsumen dalam efisiensi waktu dengan cara bertransaksi secara online.
4. Wujud nyata partisipasi dalam dunia usaha.

1.6. Metodologi Penelitian

Untuk lebih memahami sebuah sistem yang ada dalam membangun website pada Toko Gemilang Center Computer Cilacap, yang akan sangat membantu dalam penyusunan laporan maupun kelengkapan data yang diperlukan, maka dalam pembangunan aplikasi ini ada beberapa langkah, yakni :

- a) Perencanaan
- b) Analisa
- c) Desain
- d) Pengembangan

- e) Testing
- f) Implementasi
- g) Pengoperasian dan pemeliharaan

Adapun metode yang digunakan penulis dalam pengumpulan data adalah :

- a) Metode wawancara (*interview*)
- b) Metode langsung (*observasi*)
- c) Metode pustaka (*library*)

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Skripsi yang disusun oleh penulis adalah:

BAB I : PENDAHULUAN

BAB II : LANDASAN TEORI

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

BAB V : PENUTUP

DAFTAR PUSTAKA