

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE SEBAGAI METODE PENJUALAN
MELALUI INTERNET PADA TOKO
ALTEK KOMPUTINDO**

SKRIPSI



disusun oleh

Veri Adhi Pratama

09.11.3047

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE SEBAGAI METODE PENJUALAN
MELALUI INTERNET PADA TOKO
ALTEK KOMPUTINDO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Veri Adhi Pratama

09.11.3047

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE SEBAGAI METODE PENJUALAN
MELALUI INTERNET PADA TOKO
ALTEK KOMPUTINDO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Veri Adhi Pratama

09.11.3047

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 September 2012

Dosen Pembimbing,

Ema Utami, Dr. S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE SEBAGAI METODE PENJUALAN
MELALUI INTERNET PADA TOKO
ALTEK KOMPUTINDO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Veri Adhi Pratama

09.11.3047

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Mei 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ema Utami, Dr. S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Mei 2013



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Mei 2013

Veri Adhi Pratama
09.11.3047

MOTTO

- Pengalaman adalah guru yang terbaik
- Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin dan hari esok adalah harapan
- Selalu berusaha, berdoa, dan berserah kepada Allah SWT
- Jangan menunda nunda pekerjaan, lakukan sekarang atau tidak sama sekali
- Keberhasilan adalah kemampuan untuk tegak kembali setelah jatuh
- Kita Memang manusia biasa, tapi kita jangan menjadi manusia yang biasa saja, harus mau dan mampu berusaha untuk melakukan perubahan yang luar biasa
- Jangan patah semangat walau apapun yang terjadi, jika kita menyerah maka habislah sudah - *Ittipat Kulpongwanich* -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur kepada Allah SWT, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Karya ini saya persembahkan kepada :

- Ku persembahkan sebagai tanda baktiku kepada Bapak dan Ibu yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun materiil, kasih sayang, perhatian dan pengorbanan.
- Kakak-kakakku Sigit Eko Saputro sekeluarga, Dwi Sulandari sekeluarga dan Ira Damayanti sekeluarga.
- Untuk kekasihku Arifah A'liatul Lisnaeni yang selalu senantiasa sabar dan memberiku semangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang tepat
- Ibu Ema Utami, Dr. S.Si, M.Kom selaku dosen pembimbing, dosen penguji dan seluruh Keluarga STMIK AMIKOM YOGYAKARTA
- Staf dosen S2 Gedung III yang senantiasa memberi dukungan saat antre bimbingan
- Seluruh teman teman kost Jl. Sumatera 01 (Ari, Arif, Doni, Kanif, Dela)
- Seluruh Keluarga Besar S1-TI-07 atas segala dukungan dan kerjasamanya. Semoga kehangatan keluarga ini akan tetap terjaga selamanya.
- Terimakasih juga kepada sahabatku Adit, Ragil, Devan, Afif, Doel, Heri, Frizka, Omni yang selama ini selalu mendukung saya

Saya tidak akan bisa menjadi seperti ini tanpa kalian semua. Kalian adalah segalanya bagiku

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi e-Commerce sebagai Metode Penjualan melalui Internet pada Toko Altek Komputindo” .

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan pada program Stara-1 (S1) pada jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis mengambil judul ini mengingat pesatnya perkembangan teknologi, dengan adanya situs website pada toko komputer Altek Komputindo yang merupakan salah satu media informasi dan promosi bagi perusahaan tersebut. Sehingga informasi mengenai altek komputindo dapat disajikan secara akurat dan bisa diupdate setiap saat.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

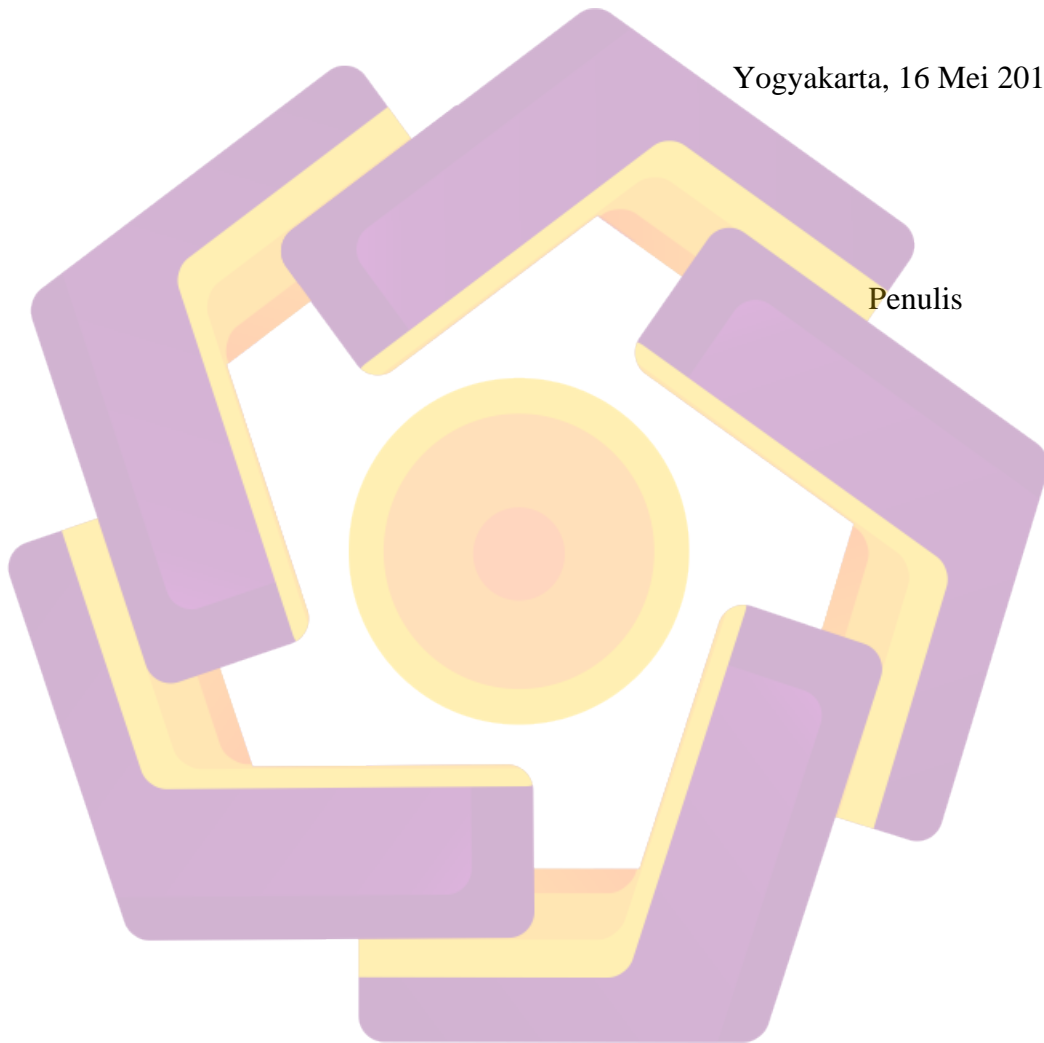
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. , selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Ema Utami, Dr. S.Si, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Sudarmawan, S.T., selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Segenap staf pengajar di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberi ilmu dan pemahaman tentang dunia informatika
5. Kedua orang tua dan semua keluarga yang telah mendoakan dan memberikan dukungan dalam menjalani kuliah dan menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh teman teman kelas S1-TI-07 serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis sadar bahwa penyusunan laporan skripsi ini masih banyak perlu dikoreksi lebih lanjut, maka penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perbaikan selanjutnya.

Terima Kasih,

Yogyakarta, 16 Mei 2013

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep E-commerce	7
2.1.1 Pengertian E-commerce	7
2.1.2 Sejarah E-commerce	8
2.1.3 Aplikasi E-commerce	9
2.2 Klasifikasi E-commerce	16
2.3 Internet	17
2.4 Basis Data	17

2.5 ERD (Entity Relationship Diagram)	18
2.6 Software yang digunakan.....	20
2.6.1 Adobe Photoshop CS3	20
2.6.2 Adobe Dreamweaver CS3	21
2.6.3 MySQL	21
2.6.4 Apache	23
2.6.5 Web Browser	25
2.7 Bahasa Pemrograman yang digunakan	25
2.7.1 HTML	25
2.7.2 PHP (Hypertext Preprocessor)	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
3.1 Tinjauan Umum Organisasi	28
3.1.1 Sejarah Singkat	28
3.1.2 Visi dan Misi	28
3.1.2.1 Visi	28
3.1.2.2 Misi	28
3.2 Analisis	28
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	29
3.2.2 Analisis Kelemahan.....	29
3.2.2.1 Analisa Kinerja (Performance).....	29
3.2.2.2 Analisa Informasi (Information).....	30
3.2.2.3 Analisa Ekonomi (Economic).....	30
3.2.2.4 Analisa Kendali (Control).....	31
3.2.2.3 Analisa Efisiensi (Efficiency)	31
3.2.2.6 Analisa Pelayanan (Service)	32
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem	33
3.2.3.1 Kebutuhan Fungsional dan Non-Fungsional.....	33
3.2.3.2 Kebutuhan Informasi.....	33
3.2.4 Analisis Kelayakan.....	34
3.2.4.1 Kelayakan Teknologi	34
3.2.4.2 Kelayakan Hukum.....	34

3.2.4.3 Kelayakan Ekonomi	35
3.3 Perancangan Sistem	41
3.3.1 Data Flow Diagram	41
3.3.2 Perancangan ERD.....	44
3.3.3 Perancangan Basis Data.....	44
3.3.4 Perancangan Antar Muka	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Implementasi.....	65
4.1.1 Perancangan Database	65
4.1.2 Pemeliharaan Sistem.....	69
4.1.3 Tampilan Aplikasi	70
4.1.3.1 Halaman Utama	70
4.1.3.2 Halaman Admin.....	75
4.2 Uji Coba Program dan Sistem.....	88
4.2.1 Uji Coba Program	88
4.2.2 Uji Coba Sistem.....	89
BAB V PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan	95
DAFTAR PUSTAKA	96

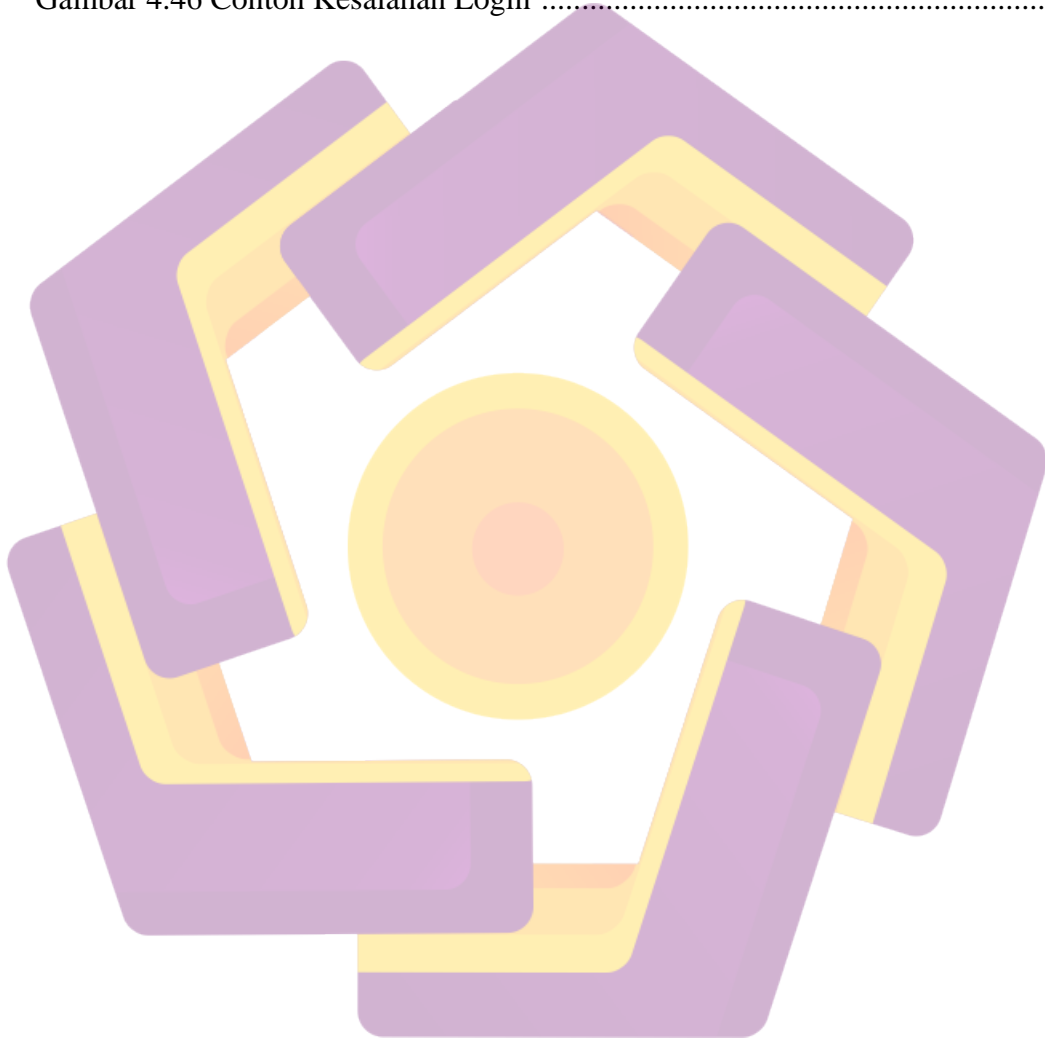
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Situs e-Commerce Charles Schwab	10
Gambar 2.2 Situs e-Commerce Jobsonline	11
Gambar 2.3 Situs e-Commerce Smartmoney	11
Gambar 2.4 Situs e-Commerce Berkshire Harthway	12
Gambar 2.5 Situs e-Commerce Amazon	13
Gambar 2.6 Situs e-Commerce Expedia	14
Gambar 2.7 Situs e-Commerce auction world online	15
Gambar 2.8 Situs e-Commerce British Broadcasting Corporation	15
Gambar 2.9 Contoh web browser.....	25
Gambar 3.1 Diagram Konteks.....	41
Gambar 3.2 Data Flow Diagram (<i>level 1</i>).....	42
Gambar 3.3 Data Flow Diagram (<i>level 2</i>) Proses 1	42
Gambar 3.4 Data Flow Diagram (<i>level 2</i>) Proses 2	43
Gambar 3.5 Data Flow Diagram (<i>level 2</i>) Proses 3	43
Gambar 3.6 Data Flow Diagram (<i>level 2</i>) Proses 4	43
Gambar 3.7 Perancangan Entity Relationship Diagram	44
Gambar 3.8 Perancangan Basis Data	44
Gambar 3.9 Perancangan Tampilan How To Buy	45
Gambar 3.10 Perancangan Tampilan How To Buy	46
Gambar 3.11 Perancangan Tampilan Halaman About Us	47
Gambar 3.12 Perancangan Tampilan Halaman Contact Us	48
Gambar 3.13 Perancangan Tampilan Halaman Categories	49
Gambar 3.14 Perancangan Tampilan Halaman Shopping Card	50
Gambar 3.15 Perancangan Tampilan Halaman Form Pemesanan	51
Gambar 3.16 Perancangan Tampilan Halaman Login Admin	51
Gambar 3.17 Perancangan Tampilan Halaman Utama Admin.....	52
Gambar 3.18 Perancangan Tampilan Halaman Edit Menu Utama.....	52
Gambar 3.19 Perancangan Tampilan Halaman Tambah Menu Utama	53
Gambar 3.20 Perancangan Tampilan Halaman Edit Profil	53

Gambar 3.21 Perancangan Tampilan Halaman Cara Pembelian	54
Gambar 3.22 Perancangan Tampilan Halaman Edit Kategori Produk	54
Gambar 3.23 Perancangan Tampilan Halaman Tambah Kategori	55
Gambar 3.24 Perancangan Tampilan Halaman Tambah Produk	55
Gambar 3.25 Perancangan Tampilan Halaman Tambahkan Produk	56
Gambar 3.26 Perancangan Tampilan Halaman Lihat Order Masuk	56
Gambar 3.27 Perancangan Tampilan Halaman Detail Order Masuk	57
Gambar 3.28 Perancangan Tampilan Halaman Lihat Pesan Masuk	57
Gambar 3.29 Perancangan Tampilan Halaman Baca Pesan Masuk	58
Gambar 3.30 Perancangan Tampilan Halaman Edit Ongkos Kirim	58
Gambar 3.31 Perancangan Tampilan Halaman Tambah Ongkos Kirim	59
Gambar 3.32 Perancangan Tampilan Halaman Lihat Laporan Transaksi	59
Gambar 3.33 Perancangan Tampilan Halaman Laporan Transaksi	60
Gambar 3.34 Perancangan Tampilan Halaman Edit Customer Online	60
Gambar 3.35 Perancangan Tampilan Halaman Tambah User Yahoo	61
Gambar 3.36 Perancangan Tampilan Halaman Edit Rekening Bank	61
Gambar 3.37 Perancangan Tampilan Halaman Tambah Bank Pembayaran	62
Gambar 3.38 Perancangan Tampilan Halaman Edit Link Terkait	62
Gambar 3.39 Perancangan Tampilan Halaman Tambah Banner	63
Gambar 3.40 Perancangan Tampilan Halaman Ganti Password	63
Gambar 3.41 Perancangan Tampilan Halaman Edit Modul Admin	64
Gambar 3.42 Perancangan Tampilan Halaman Tambah Modul	64
Gambar 4.1 Tabel Admin.....	65
Gambar 4.2 Tabel Banner	66
Gambar 4.3 Tabel Hubungi	66
Gambar 4.4 Tabel Kategori	66
Gambar 4.5 Tabel Kota	66
Gambar 4.6 Tabel Mainmenu	67
Gambar 4.7 Tabel Modul	67
Gambar 4.8 Tabel Mod_bank	67
Gambar 4.9 Tabel Mod_YM	67

Gambar 4.10 Tabel Orders	68
Gambar 4.11 Tabel Orders_detail	68
Gambar 4.12 Tabel Orders_temp	68
Gambar 4.13 Tabel Produk	69
Gambar 4.14 Halaman Home.....	71
Gambar 4.15 Halaman Shopping Card	72
Gambar 4.16 Halaman How To Buy	73
Gambar 4.17 Halaman Contact Us	74
Gambar 4.18 Halaman About Us	75
Gambar 4.19 Halaman Login Admin	76
Gambar 4.20 Halaman Utama Admin.....	76
Gambar 4.21 Halaman Edit Menu Utama	77
Gambar 4.22 Halaman Tambah Menu Utama	77
Gambar 4.23 Halaman Edit Profil	78
Gambar 4.24 Halaman Pembelian	78
Gambar 4.25 Halaman Edit Kategori Produk	78
Gambar 4.26 Halaman Tambah Kategori	79
Gambar 4.27 Halaman Tambah Produk	79
Gambar 4.28 Halaman Tambahkan Produk	80
Gambar 4.29 Halaman Lihat Order Masuk	80
Gambar 4.30 Halaman Detail Order	81
Gambar 4.31 Halaman Lihat Pesan Masuk	81
Gambar 4.32 Halaman Baca Pesan Masuk	82
Gambar 4.33 Halaman Edit Ongkos Kirim.....	82
Gambar 4.34 Halaman Tambah Ongkos Kirim	83
Gambar 4.35 Halaman Lihat Laporan Transaksi	83
Gambar 4.36 Halaman Laporan Transaksi	83
Gambar 4.37 Halaman Edit Customer Service	84
Gambar 4.38 Halaman Tambahkan User	84
Gambar 4.39 Halaman Edit Rekening Bank	85
Gambar 4.40 Halaman Tambah Rekening Bank	85

Gambar 4.41 Halaman Edit Link Terkait	86
Gambar 4.42 Halaman Ganti Password	86
Gambar 4.43 Halaman Edit Modul	87
Gambar 4.44 Halaman Tambah Modul	87
Gambar 4.45 Halaman Edit Modul	88
Gambar 4.46 Contoh Kesalahan Login	91



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisa Kinerja	29
Tabel 3.2 Analisa Informasi	30
Tabel 3.3 Analisa Ekonomi	30
Tabel 3.4 Analisa Kendali	31
Tabel 3.5 Analisa Efisiensi	31
Tabel 3.6 Analisa Pelayanan	32
Tabel 3.7 Kebutuhan Fungsional dan Non-Fungsional	33
Tabel 3.8 Manfaat	35
Tabel 3.9 Analisa Biaya dan Manfaat	36
Tabel 3.10 Analisa Biaya dan Manfaat	40
Tabel 4.1 Tabel Pengujian secara Manual	94

INTISARI

Perkembangan teknologi dan sistem informasi menggunakan media berbasis internet yang semakin pesat. Pada bidang perdagangan khususnya perdagangan internet, teknologi computer telah banyak digunakan. Sistem perdagangan konvensional yang diterapkan pada perdagangan saat ini dirasa kurang efektif dan cenderung membutuhkan waktu lama dan kurang efisien. Untuk itu perlu adanya alternatif lain agar dapat mencakup pembeli yang lebih banyak lagi dengan menerapkan kemajuan teknologi.

E-commerce merupakan salah satu cara perdagangan yang menerapkan kemajuan teknologi. Dengan menerapkan teknologi kedalam perdagangan maka proses pemesanan barang yang dilakukan dapat berjalan dengan cepat maka waktu yang dibutuhkan sangat efisien. Dari pembahasan diatas, dalam skripsi ini penulis tertarik untuk menggunakan judul : Implementasi e-Commerce sebagai Metode Penjualan Melalui Internet Pada Toko ALTEK KOMPUTINDO.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah sebagai alat promosi Toko ALTEK KOMPUTINDO untuk memberikan informasi tentang penjualan peralatan komputer maupun asesoris/perlengkapannya kepada public yang dilakukan secara online. Maka dapat mempermudah juga dalam proses pemesanan barang oleh pemesan/pembeli dengan tempat yang berjarak jauh. Perangkat lunak yang digunakan untuk pembuatan E-commerce tersebut antara lain Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, My SQL database dan perangkat lunak yang lainnya yang dapat membuat website lebih menarik.

Kata Kunci : E-Commerce, Toko, Komputer

ABSTRACT

The development of information technology and systems using web-based media is rapidly increasing. In the field of internet commerce in particular trade, computer technology has been widely used. Conventional trading system that is applied to the current trade is less effective and tend to take a long time and is less efficient. For that we need an alternative in order to cover more buyers to implement technological advances.

*E-commerce is one of the ways to apply advances in technology trade. By implementing technology into the process of ordering goods trade is done can run faster then the time it takes is very efficient. From the above discussion, in this paper the authors are interested in using the title: **Implementation of e-Commerce as a Sales Method Through Internet At Altek Komputindo Stores.***

The main objective of this study is as a promotional tool shop ALTEK KOMPUTINDO to provide information about the sale of computer equipment and accessories / equipment to the public is done online. It can also simplify the process of ordering goods by the buyer / purchaser to distant sites. Software used for the manufacture of E-commerce, among others, Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, My SQL databases and other software that can make the website more attractive.

Keywords: *E-Commerce, Stores, Computer*

