

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi sangat mempengaruhi dalam kehidupan manusia. Teknologi informasi sekarang ini sudah semakin berkembang pesat, kebutuhan akan sebuah informasi yang berkualitas menjadi kebutuhan yang sangat penting. Begitu pula dengan perkembangan internet yang mengalami kemajuan pesat, dan informasi yang dapat diakses dengan cepat tanpa dibatasi ruang dan waktu. Hal ini tidak lepas dari peran website sebagai sumber informasi di internet. Website dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang, salah satunya yaitu dalam bidang perdagangan, khususnya yaitu penjualan secara *online* atau bisa disebut dengan *e-commerce*. Dengan merujuk pada perkembangan teknologi tentunya sangat tepat jika pada sebuah layanan informasi penjualan akan lebih mudah, berbagai jenis produk yang ditawarkan, dan para konsumen leluasa dalam memilih produk tersebut. Dengan cara seperti ini para konsumen tidak usah repot-repot untuk datang mengunjungi outlet kami, karena pemesanan dilakukan melalui online dan pembayaran dilakukan dengan cara transfer ke rekening bank.

Altek Komputindo merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan computer dan perlengkapannya yang berlokasi di Jl. Villa Seturan Blok C No.7 Yogyakarta, dengan penjualan dengan media website diharapkan bisa meningkatkan nilai jual produk dari altek komputindo. Media promosi altek komputindo selama ini hanya dari mulut ke mulut dan media cetak. Dan media

seperti itu dirasa masih ada kekurangan kekurangannya. Media penyampaian promosi dan informasi seperti itu kinerjanya sedikit kurang efektif dan efisien yaitu muatan informasi dan proses update yang relatif kurang menguntungkan.

Dengan adanya situs website pada toko komputer “Altek Komputindo” yang merupakan salah satu media informasi dan promosi bagi perusahaan tersebut. Sehingga informasi mengenai altek komputindo dapat disajikan secara akurat dan bisa diupdate setiap saat. Melihat permasalahan tersebut maka dicoba untuk mengambil judul Implementasi e-Commerce sebagai Metode Penjualan Melalui Internet Pada Toko “ALTEK KOMPUTINDO”.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat uraian dalam latar belakang diatas dapat dirumuskan suatu permasalahan sebagai berikut :

1. Perusahaan belum mempunyai sarana pemasaran yang baik karena masih menggunakan *customers to customers*.
2. Perusahaan belum mempunyai website hal ini menyebabkan perusahaan belum di kenal oleh masyarakat secara luas.
3. Perusahaan mengalami kesulitan dalam mengelola data produk dan layanannya masih dilakukan secara konvensional sehingga penggunaan waktu dan biaya menjadi kurang efisien.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian yang akan dilakukan, penulis mencoba memberikan batasan masalah pada e-commerce yang dibuat, antara lain :

1. E-commerce akan difokuskan berisi profil usaha, informasi produk beserta harganya, serta cara transaksi online.
2. E-commerce yang dibuat bukan dengan melakukan pembayaran melalui kartu kredit, melainkan pembayaran dilakukan dengan transfer dengan sejumlah uang sesuai harga barang ke rekening yang ditunjuk toko sesuai ketentuan yang diterapkan pihak menejemen.
3. E-commerce yang akan dibuat menggunakan php (hypertext preprocessor) sebagai bahasa pemrograman, MySQL sebagai database, Macromedia dreamweaver editor script php, apace sebagai web server.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Meningkatkan citra Altek Komputindo dan meningkatkan penjualan.
2. Menghasilkan website untuk dijadikan sebagai media promosi pada Altek Komputindo secara lebih luas..
3. Untuk memenuhi persyaratan kelulusan untuk jenjang Strata 1 Jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “**AMIKOM YOGYAKARTA**”.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil dari penelitian ini nantinya diharapkan dapat digunakan sebagai cara promosi yang baik untuk Altek Komputindo.
2. Selain itu nantinya hasil dari penelitian ini dapat digunakan pengusaha untuk mempromosikan dan menjual produknya.
3. Dapat juga digunakan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan Website e-Commerce.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Metode wawancara/interview

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan pemilik perusahaan.

b. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku pedoman yang ada, laporan-laporan TA (Tugas Akhir), catatan kuliah dan buku lainnya yang mendukung informasi yang diperlukan untuk mendapatkan dasar teori yang berhubungan dengan objek penelitian.

c. Survey/ observasi

Mengumpulkan data dengan cara pengamatan secara langsung terhadap semua kebutuhan yang diperlukan pada objek penelitian,

tidak terkecuali hardware, software dan brainware yang mendukung perancangan website sebagai media penjualan dan promosi online untuk Altek Komputindo.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang pendahuluan dari penelitian ini yang meliputi latar belakang masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai dasar teori, software yang digunakan, serta membahas gambaran umum tentang sistem informasi berbasis web.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi pembahasan tentang analisa system dan desain/perancangan yang meliputi desain flowchart, diagram, desain ERD-DFD, desain database dan desain lainnya dari website Altek Komputindo.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan tentang pembuatan sistem atau Implementasi dari perencanaan bab sebelumnya serta hasil

penelitian atau hasil dari analisis data dan pembahasannya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

