

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
UNTUK MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO LIA  
FIGURA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh:

**Syaiful Amin**

**07.12.2137**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
UNTUK MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO  
LIA FIGURA YOGYAKARTA**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

**Syaiful Amin**

**07.12.2137**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Analisis Dan Perancangan Website E-commerce Untuk Media Promosi  
Dan Penjualan Pada Toko Lia Pigura Yogyakarta**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Syaiful Amin**

**07.12.2137**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 April 2013

**Dosen Pembimbing,**

  
**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### **Analisis Dan Perancangan Website E-commerce Untuk Media Promosi Dan Penjualan Pada Toko Lia Pigura Yogyakarta**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Syaiful Amin**

**07.12.2137**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 April 2013

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Heri Sismoro, M.Kom  
NIK. 190302057



Sudarmawan, MT  
NIK. 190302035



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom  
NIK. 190302163



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 22 April 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 April 2013

**Syaiful Amin**  
**07.12.2137**

## HALAMAN MOTTO

".....Sesungguhnya hanyalah kepada Allah aku mengadakan kesusahan dan kesedihanku, dan aku mengetahui dari Allah apa yang kamu tiada mengetahuinya." (Q.S Yusuf : 86)

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri" (Q.S ArRa'd :11).

"Sesungguhnya dibalik kesulitan ada kemudahan. Maka sesungguhnya dibalik kesulitan ada kemudahan" (Q.S Al Insyirah : 5-6)

"Sabar memiliki dua sisi, sisi yang satu adalah sabar, sisi yang lain adalah bersyukur kepada Allah." ( Ibnu Mas'ud )

Man jadda wa jada  
( Barangsiapa yang bersungguh-sungguh pasti ia akan berhasil melewati rintangan itu )

DOSA terbesar adalah Ketakutan,  
REKREASI terbaik adalah Bekerja,  
MUSIBAH terbesar adalah Keputusanasaan,  
KEBERANIAN terbesar adalah Kesabaran,  
GURU terbaik adalah Pengalaman hidup,  
MISTERI terbesar adalah Kematian,  
KEHORMATAN terbesar adalah Kesetiaan,  
KARUNIA terbesar adalah Anak yang Saleh,  
SUMBANGAN terbesar adalah Partisipasi,  
MODAL terbesar adalah Kemandirian  
( Ali Bin Abi Thalib )

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

Papah ku tercinta,

Moch. Wamin Bin H. Warjan

( 1953 - 2006 )

”Semoga Allah memberikan jannah-Nya kepadamu.....”

Untuk Mamah tercinta,

”Terima kasih atas segala yang diberikan, jerih payah dan dukungan,  
do'a dan kasih sayangnya mu kepada anakmu”

Saudara – saudara ku,

”Terima kasih atas dukungan, nasihat, do'a dan pengertiannya selama ini”

”Terima kasih atas doa, nasihat yang engkau berikan selama ini ”

Untuk teman-teman seperjuangan angkatan 2007,

”Ini merupakan awal untuk mengarungi kehidupan di dunia ini,  
perjuangan belum selesai”

Untuk kekasihku yang ku cintai,

Dia adalah Yunita Priestaningrum, S.Kom

Kenapa Aku letakan kamu pada urutan yang terakhir??

“Karena aku ingin kamu menjadi pelabuhan cintaku yang terakhir dan tak ada  
cinta yang lain selain cinta terakhirku pada dirimu”.

Mohon do'a restunya.....

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul: “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO LIA PIGRA YOGYAKARTA” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat sarjana S1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

Perkembangan teknologi informasi dalam beberapa tahun terakhir sangat cepat dan mencengangkan. Saat ini teknologi informasi telah memasuki segala bidang seperti ekonomi, kesehatan, politik, pertahanan, bisnis dan masih banyak lagi. Hal itu dikarenakan teknologi informasi bersifat universal dan bisa diterapkan pada disiplin ilmu apapun yang masih berhubungan dengan pengelolaan informasinya.

Pada skripsi ini saya sebagai penulis secara khusus ingin menunjukkan tentang penerapan teknologi informasi dalam bidang bisnis (sesuai dengan judul skripsi) dengan studi kasus pada toko Lia Pigura Yogyakarta dimana teknologi informasi akan diterapkan sebagai alat bantu proses promosi dan penjualan.

Penulis sadar hasil skripsi yang dibuat ini masih jauh dari sempurna, diharapkan para pembaca bisa memberikan kritik dan saran kepada penulis sebagai bahan pembelajaran bagi penulis dengan tujuan agar kelak penulis bisa menampilkan hasil yang lebih baik lagi.

Yogyakarta, 07 Mei 2013

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1. Bagi kampus.....	4
2. Bagi Mahasiswa.....	4
3. Bagi Perusahaan.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	5
1. Pengumpulan Data.....	5
2. Analisis.....	5
3. Perancangan.....	5
4. Implementasi.....	5
1.7 Sistematika penulisan.....	6
Bab I.    Pendahuluan.....	6

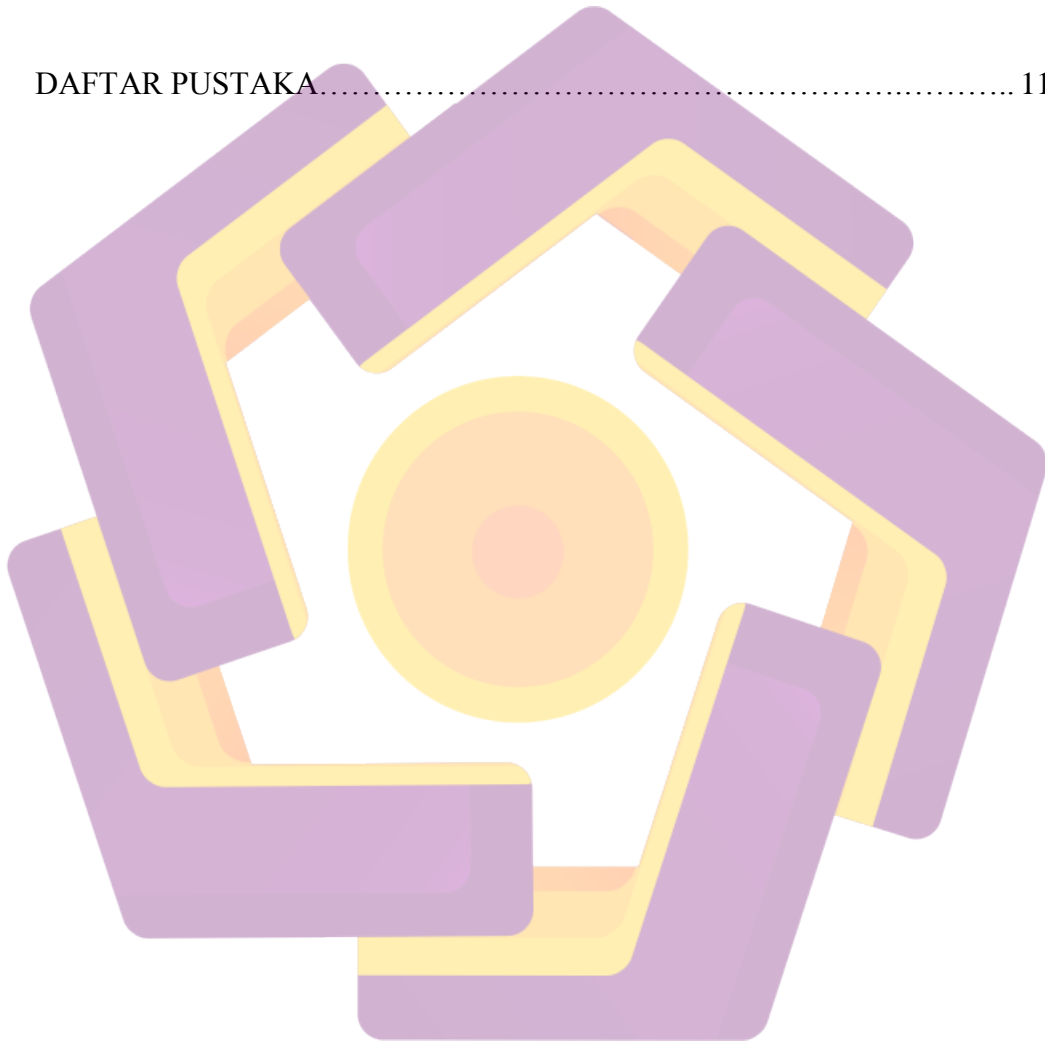
Bab II	Dasar Teori.....	6
Bab III	Analisis dan Perancangan.....	6
Bab IV	Implementasi.....	6
Bab V	Penutup.....	7

BAB II	DASAR TEORI.....	8
2.1	Pengenalan Sistem Informasi.....	8
2.1.1	Pengertian Sistem.....	8
2.1.2	Pengertian Informasi.....	9
2.1.3	Kualitas Informasi.....	10
2.1.4	Pengertian Sistem Informasi.....	11
2.1.5	Katakarakteristik Sistem Informasi.....	11
2.2	Internet dan E-Commerce.....	14
2.2.1	Pengertian Internet.....	14
2.2.2	Jenis Layanan Internet.....	14
2.2.3	Pengertian Domain.....	16
2.2.4	Web Browser.....	17
2.2.5	Web Server.....	17
2.3	E-Commerce.....	18
2.3.1	Pengertian E-Commerce.....	18
2.3.2	Kerangka E-Commerce.....	19
2.3.3	Klasifikasi E-Commerce.....	21
2.3.4	Konsep Arsitektur Sistem.....	23
2.4	Konsep Pemodelan Sistem.....	26
2.4.1	Flowchart.....	26
2.4.2	Data Flow Diagram (DFD).....	27
2.4.3	Context Diagram.....	28
2.5	Konsep Basis Data.....	28
2.5.1	Pengertian Basis Data.....	28
2.5.2	DBMS (Database Management System).....	30
2.5.3	Konsep Perancangan Database.....	32

2.5.4	MySQL(Structure Query Language).....	32
2.5.5	SQL (Stuctured Query Language).....	33
2.6	Perangkat Lunak yang digunakan.....	35
2.6.1	Xampp 1.7.3.....	35
2.6.2	Apache.....	36
2.6.3	PHP (Hypertext Preprocessor).....	37
2.6.4	Adobe Photoshop CS3.....	37
2.6.5	Adobe Dreamweaver CS3.....	38
2.6.6	Mozila Firefox 3.6.3.....	39
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>40</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	40
3.2	Analisis Sistem.....	40
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	41
3.2.1.1	Analisis Kinerja(Performance).....	41
3.2.1.2	Analisis Informasi (Information).....	42
3.2.1.3	Analisis Ekonomi(Economic).....	43
3.2.1.4	Analisis Pengendalian (Control).....	44
3.2.1.5	Analisis Efisiensi(Efficiency).....	45
3.2.1.6	Analisis Pelayanan(Service).....	45
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	46
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	46
3.2.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	48
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	49
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi.....	49
3.2.3.2	Kelayakan Hukum.....	50
3.2.3.3	Kelayakan Operasional.....	50
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi.....	50
3.3	Perancangan Sistem.....	55
3.3.1	Rancangan Proses.....	55
3.3.1.1	Flowchart.....	55

3.3.1.2	Data Flow Diagram ( DFD ).....	57
3.3.1.3	Normalisasi.....	62
3.3.2	Relasi Antar Tabel.....	66
3.3.3	Perancangan Interface.....	67
1.	Tampilan Menu User.....	67
2.	Tampilan Menu Admin.....	72
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>79</b>
4.1	Implementasi.....	79
4.1.1	Pengertian Implementasi.....	79
4.2	Pembahasan Data Base.....	79
4.2.1	Tabel Admin.....	80
4.2.2	Tabel Data Produk.....	80
4.2.3	Tabel Orders.....	81
4.2.4	Tabel Orders_Detail.....	81
4.2.5	Tabel Kategori.....	82
4.2.6	Tabel Kota.....	82
4.2.7	Tabel Member.....	82
4.3	Manual Program.....	83
4.3.1	Menu Tampilan Utama User.....	83
4.3.2	Menu Tampilan Utama Admin.....	87
4.4	Pemeliharaan Sistem.....	94
4.4.1	Uji coba program.....	95
4.4.2	Uji coba black box.....	95
4.4.3	Uji coba white box.....	97
4.5	Cara Instalasi.....	98
4.5.1.	Instalasi Hardware.....	98
4.5.2.	Instalasi Software.....	98
4.5.3.	Instalasi Database.....	98
4.5.4.	Instalasi Sistem Informasi Penjualan Lukisan.....	100
4.5.5.	Penerapan Sistem Dalam Web Hosting.....	101

4.5.6. Register (Domain).....	101
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>110</b>
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>112</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja Sistem.....	42
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	42
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	43
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian.....	44
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	45
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	45
Tabel 3.7 Perincian Biaya Pengembangan dan Operasional.....	51
Tabel 3.8 Manfaat Wujud Dan Manfaat Tak Berwujud.....	51
Tabel 3.9 Rincian Biaya Dan Manfaat .....	52
Tabel 3.10 Normalisasi Bentuk Pertama.....	63
Tabel 3.11 Normalisasi Bentuk Kedua.....	64
Tabel 3.12 Normalisasi Bentuk Ketiga .....	65
Tabel 4.1 Tabel Admin.....	80
Tabel 4.2 Tabel Data Produk.....	80
Tabel 4.3 Tabel Orders.....	81
Tabel 4.4 Tabel Orders_Detail.....	81
Tabel 4.5 Tabel Kategori.....	82
Tabel 4.6 Tabel Kota.....	82
Tabel 4.7 Tabel Member.....	83
Tabel 4.8 Tabel Pemeliharaan Sistem.....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Aplikasi E-Commerce.....	20
Gambar 2.2	Model Arsitektur Two-Tier Aplication.....	24
Gambar 2.3	Model Arsitektur Three-Tier Aplication.....	25
Gambar 2.4	Simbol-simbol dalam Flowchart.....	26
Gambar 2.5	Simbol-simbol dalam DFD.....	27
Gambar 3.1	Data Flowchart.....	56
Gambar 3.2	DFD level 0.....	57
Gambar 3.3	DFD Level 1.....	58
Gambar 3.4	DFD Level 2.1.....	59
Gambar 3.5	DFD Level 2.2.....	59
Gambar 3.6	DFD Level 2.3.....	60
Gambar 3.7	DFD Level 2.4.....	60
Gambar 3.8	DFD Level 2.5.....	61
Gambar 3.9	DFD Level 2.6.....	61
Gambar 3.10	DFD Level 2.7.....	62
Gambar 3.11	Relasi Antar Tabel.....	66
Gambar 3.12	Rancangan Tampilan Home.....	67
Gambar 3.13	Rancangan Tampilan Register.....	68
Gambar 3.14	Rancangan Tampilan Profil.....	68
Gambar 3.15	Rancangan Tampilan Produk.....	69
Gambar 3.16	Rancangan Tampilan Cara Pembelian.....	69
Gambar 3.17	Rancangan Tampilan Keranjang Belanja.....	70
Gambar 3.18	Rancangan Tampilan Hubungi Kami.....	70
Gambar 3.19	Rancangan Tampilan Data Pembeli.....	71
Gambar 3.20	Rancangan Tampilan Proses Transaksi.....	71
Gambar 3.21	Rancangan Tampilan Login Admin.....	72
Gambar 3.22	Rancangan Tampilan Home Admin.....	72
Gambar 3.23	Rancangan Tampilan Ganti Password.....	73
Gambar 3.24	Rancangan Tampilan Manajemen Modul Admin.....	73

Gambar 3.25	Rancangan Tampilan Kategori.....	74
Gambar 3.26	Rancangan Tampilan Produk Admin.....	74
Gambar 3.27	Rancangan Tampilan Order.....	75
Gambar 3.28	Rancangan Tampilan Ongkos Kirim.....	75
Gambar 3.29	Rancangan Tampilan Profil.....	76
Gambar 3.30	Rancangan Tampilan Cara Pembelian Admin.....	76
Gambar 3.31	Rancangan Tampilan Hubungi Kami Admin.....	77
Gambar 3.32	Rancangan Tampilan Banner Admin.....	77
Gambar 3.33	Rancangan Tampilan Member Admin.....	78
Gambar 4.1	Tampilan Menu Utama.....	83
Gambar 4.2	Tampilan Register.....	84
Gambar 4.3	Tampilan Menu Profil.....	84
Gambar 4.4	Tampilan Menu Produk .....	85
Gambar 4.5	Tampilan Menu Cara Pembelian .....	85
Gambar 4.6	Tampilan Menu Keranjang Belanja.....	86
Gambar 4.7	Tampilan Menu Hubungi Kami.....	86
Gambar 4.8	Tampilan Login admin .....	87
Gambar 4.9	Tampilan Home Admin .....	88
Gambar 4.10	Tampilan Ganti password .....	88
Gambar 4.11	Tampilan Manajemen Modul .....	89
Gambar 4.12	Tampilan Kategori.....	89
Gambar 4.13	Tampilan Produk .....	90
Gambar 4.14	Tampilan Order .....	90
Gambar 4.15	Tampilan Ongkos Kirim.....	91
Gambar 4.16	Tampilan Profil.....	91
Gambar 4.17	Tampilan Cara Pembelian .....	92
Gambar 4.18	Tampilan Hubungi Kami.....	92
Gambar 4.19	Tampilan Banner .....	93
Gambar 4.20	Tampilan Member .....	93
Gambar 4.21	Tampilan Logout .....	94
Gambar 4.22	Tampilan Login User .....	95



Gambar 4.23	Tampilan Kesalahan Pada Login User .....	96
Gambar 4.24	Tampilan Login Admin .....	96
Gambar 4.25	Tampilan Kesalahan Pada Login Admin .....	96
Gambar 4.26	Tampilan PhpMyAdmin.....	99
Gambar 4.27	Tampilan Buat Database Baru PhpMyAdmin .....	99
Gambar 4.28	Tampilan Menu Import Database .....	100
Gambar 4.29	Tampilan Pilihan Paket Domain .....	102
Gambar 4.30	Tampilan Masukkan Nama Domain .....	102
Gambar 4.31	Tampilan Konfigurasi Domain.....	103
Gambar 4.32	Tampilan Keranjang Belanja.....	103
Gambar 4.33	Tampilan Pengisian Data Pemilik Web.....	104
Gambar 4.34	Tampilan Nota Pembayaran .....	104
Gambar 4.35	Tampilan Login di Cpanel.....	105
Gambar 4.36	Tampilan Setelah Login di Cpanel.....	105
Gambar 4.37	Tampilan Upload File di File manager .....	106
Gambar 4.38	Tampilan Create Database.....	106
Gambar 4.39	Tampilan Create User.....	107
Gambar 4.40	Tampilan All Previllage.....	107
Gambar 4.41	Tampilan Extract File .....	108
Gambar 4.42	Tampilan Setelah Extract File.....	108
Gambar 4.43	Tampilan Edit Koneksi.....	109

## INTISARI

Toko Lia Pigura Yogyakarta ini adalah toko yang menjual berbagai macam lukisan. Dimana promosinya masih menggunakan cara sederhana atau manual. Namun, dengan perkembangan dunia internet ini yang mengalami kemajuan sangat pesat. mampu menutupi berbagai kelemahan media informasi yang ada, seperti keterbatasan waktu dalam penyajian informasi, baik waktu terbit maupun waktu tayang media dan jarak jangkauannya yang tidak seluas internet.

Tentang masalah penyajian informasi yang tidak dibatasi oleh ruang dan waktu maka keberadaan web sebagai sumber informasi di internet sudah mampu mengatasi itu semua. Seiring perkembangan internet, teknologi web dari waktu ke waktu juga mengalami kemajuan pesat. Web saat ini bukan hanya hanya merupakan sebuah halaman online yang dapat di baca melainkan sudah berkembang menjadi web yang digunakan untuk menunjang aktivitas bisnis dalam bentuk transaksi online seperti e-commerce, e-marketing dan lain-lain.

Dengan semakin berkembangnya dunia web penulis ingin membuat suatu web e-commerce yang mana seorang pedagang dapat memasarkan barang dagangannya dengan mudah dan secara mendetail dari harga, bahan, motif dan ukuran. costumer dapat melihat barang tersebut dengan jelas dan bisa melakukan pemesanan secara online dan pembayaran dengan mudah.

**Kata Kunci:** Informasi, Website, E-commerce

## **ABSTRACT**

*Lia Pigura Yogyakarta is a store that sells a wide range of painting. Where the promotion is still using a simple or a manual. However, with the development of today's Internet world is progressing very rapidly. able to cover the weaknesses of existing information media, such as limited time in the presentation of information, both the published and broadcast media time and distance are not as wide-reaching the Internet.*

*On the issue of presenting information that is not limited by space and time the web presence as a source of information on the internet has been able to overcome it all. As the development of internet, web technology from time to time also increased considerably. Web today is not just only an online page that can be read but has evolved into a web that is used to support business activity in the form of online transactions such as e-commerce, e-marketing and others.*

*With the growing world of web authors to create a web e-commerce in which a trader can easily market their wares and the details of the price, materials, patterns and sizes. costumer can see things clearly and can make online bookings and payments with ease.*

**Keywords:** *Information, Website, E - commerce*