

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era perkembangan teknologi komputer saat ini masih banyak pengusaha yang belum memanfaatkan kemajuan teknologi komputer tersebut dengan baik. Dengan semakin pesatnya perkembangan peranan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini yang sangat berpengaruh terhadap pola kerja manusia baik secara individual maupun kelompok. Selain itu perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi juga mempunyai peranan yang sangat penting didalam suatu usaha menciptakan kemajuan di semua bidang yang diperuntukan bagi kepentingan manusia pada umumnya.

Hal yang perlu diperhatikan juga adalah bagaimana suatu perusahaan mampu menyajikan informasi yang tepat, akurat dan up to date. Banyak perusahaan yang sukses karena kaya akan informasi dan mampu mengolah informasi tersebut menjadi sesuatu yang sangat bermanfaat bagi perusahaan tersebut. Untuk mewujudkan hal tersebut, salah satu solusi yang tepat adalah penggunaan dan pemanfaatan dengan media internet (*website*) sebagai media komunikasi dan layanan informasi bagi publik.

Toko Lia Pigura adalah usaha yang bergerak dibidang penjualan lukisan yang mana masih menggunakan cara tradisional untuk melakukan promosi seperti melalui brosur, kartu nama, dan spanduk yang tentu saja memerlukan biaya yang

tidak murah. Dan dalam melakukan proses penjualan hanya bisa dilakukan dengan pelanggan datang langsung ke toko Lia Pigura yang tentu saja memerlukan waktu dan ongkos perjalanan yang tidak sedikit terutama dari pelanggan yang ada diluar daerah Yogyakarta.

Dari latar belakang masalah di atas penulis mempunyai ide untuk membuat suatu website e-commerce yang mana dapat membantu untuk mempromosikan lukisan dengan mudah dan murah, juga dalam proses penjualan dan pembayaran dapat dilakukan secara online sehingga pelanggan tidak harus datang ke toko untuk melakukan pembelian.

Untuk mengaplikasikan ide diatas, penulis tuangkan dalam skripsi dengan judul: “ ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE UNTUK MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO LIA FIGURA YOGYAKARTA”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada dapat ditarik kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu:

Bagaimana menganalisis dan merancang website e-commerce untuk promosi dan penjualan pada Toko Lia Pigura Yogyakarta ?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah tersebut diperoleh batasan masalah yang diharapkan hasilnya lebih optimal dan lebih tepat sasaran, maka dari itu penyusun membuat

batasan dalam membahas permasalahan yang ada. Batasan-batasan tersebut antara lain :

1. Lingkup Penelitian

Lingkup penelitian yang akan dilakukan oleh penulis hanya sebatas pada lingkungan toko Lia Pigura Yogyakarta.

2. Fitur atau Menu yang akan dibuat meliputi :

- a. Home : Berisi tentang halaman utama.
- b. Profil : Berisi tentang profil dari objek penelitian.
- c. Produk : Berisi tentang Produk yang akan dijual.
- d. Cara Pembelian : Berisi tentang bagaimana cara untuk pembelian.
- e. Keranjang Belanja : Berisi tentang data transaksi.
- f. Hubungi Kami : Berisi tentang cara untuk menghubungi web kami
- g. Login : Login untuk admin dan User (pengguna).

3. Software yang digunakan :

- a. Microsoft Windows 7 sebagai sistem operasi.
- b. Adobe Dreamweaver CS3 sebagai web editor.
- c. Adobe Photoshop CS3 Sebagai pengolah dan editor gambar .
- d. XAMPP 1.7.3 sebagai web server.
- e. PHP MyAdmin sebagai database editor.
- f. Mozilla Firefox 3.6.3 sebagai web browser.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah merancang sistem pemasaran produk secara online agar informasi tentang produk yang ditawarkan dapat dikenal dan dipahami oleh pelanggan, sehingga membantu perusahaan dalam meningkatkan efektifitas kinerja perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Kampus
 - a. Menambah kepustakaan terutama dibidang ilmu komputer.
 - b. Mengharumkan nama kampus pada instansi atau perusahaan yang terkait.
2. Bagi Mahasiswa
 - a. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta ke dalam aplikasi nyata secara praktek.
 - b. Dapat mengetahui kekurangan dan kelebihan pribadi dalam hal penerapan ilmu, sehingga dapat dijadikan pelajaran guna bersaing didunia nyata.
3. Bagi Perusahaan
 - a. Dapat mengembangkan usahanya dengan lebih murah dan mudah.
 - b. Memperoleh suatu bidang ilmu baru terutama tentang web e-commerce.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1. Pengumpulan Data

- a. Observasi, teknik ini dilakukan dengan melakukan survei secara langsung terhadap sistem yang sedang berjalan pada perusahaan yang bersangkutan.
- b. Wawancara, teknik ini dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung terhadap pihak terkait dengan masalah yang akan diteliti.
- c. Analisis Dokumen, teknik ini dilakukan dengan mempelajari material yang menggambarkan sistem yang sedang berjalan. Dokumen yang diamati berupa form, laporan, manual kebijakan, dan grafik organisasi.

2. Analisis

Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan – permasalahan yang ada dan merumuskan usulan pemecahan masalah sebagai dasar untuk memperbaiki sistem.

3. Perancangan

Mendesain sistem baru yang dapat menyelesaikan masalah – masalah yang dihadapi diperoleh dari pemilihan alternatif sistem yang terbaik.

4. Implementasi

Proses merancang, mempersiapkan, menguji dan menerapkan sistem untuk melakukan verifikasi bahwa sistem telah berjalan dengan benar.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab, masing-masing bab akan dirincikan masalah-masalahnya sebagai berikut :

Bab I. Pendahuluan

Bab ini diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan diadakan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Dasar Teori

Bab ini akan menguraikan tentang konsep dasar sistem dan teori yang mendasari pembahasan yang berkaitan dengan pembuatan web e-commerce secara umum. Serta perangkat lunak yang digunakan.

Bab III Analisis dan Perancangan

Dalam bab ini akan diuraikan analisis yang akan dibuat serta perancangan sistem.

Bab IV Implementasi

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang implementasi sistem yang dibuat.

Bab V Penutup

Pada akhir bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran-saran yang akan di sampaikan penulis dan semoga bermanfaat bagi perusahaan atau instansi, khususnya bagi penulis dan pembaca umumnya sehingga dapat digunakan sebagaimana semestinya.

