

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengumpulan data, analisis, perancangan dan implementasi diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Naskah iklan yang singkat, padat dan berisi aktifitas yang biasa dilakukan sehari-hari (frame 1 dan 2) akan memudahkan orang lain dalam menangkap isi pesan yang disampaikan dari iklan Fastaworld.
2. Fasilitas *Expression After Effect* memudahkan pada pembuatan animasi *light streak* yang menjadi penekanan pada proses "searching", yaitu menggabungkan posisi x,y,z 3D layer dari beberapa objek yang berbeda pada satu animasi lintasan.
3. Kekurangan dari penggunaan animasi *light streak* adalah sudah banyak digunakan pada iklan produk lain seperti Iphone, Susu Ze, dan Star Mild sehingga menjadikan ide iklan Fastaworld sudah tidak segar lagi.
4. Penggunaan Sony Vegas Pro memudahkan dalam melakukan editing audio karena mempunyai kecepatan *preview* yang *realtime*.

5.2 Saran

1. Penulis berharap agar iklan produk Fastaworld selanjutnya dapat lebih menarik dengan menampilkan karakter 3D dipadukan dengan *liveshot*.
2. Pada skripsi ini hanya terdapat proses produksi dalam pembuatan iklan namun tidak terdapat analisis biaya manfaat yang merupakan faktor penting dalam pembuatan iklan.

