

**PERANCANGAN WEB FLASH UNTUK PEMESANAN JASA
KONSTRUKSI PADA PERUSAHAAN PB. ASA
SLEMAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh :

Nisyala Ekanaradhipa

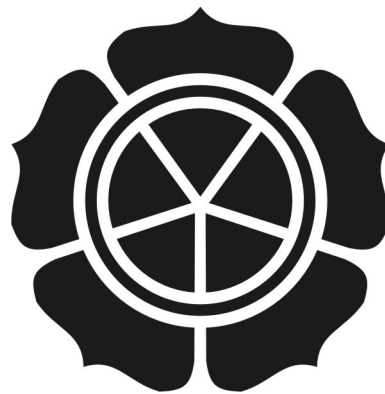
05.11.0875

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN WEB FLASH UNTUK PEMESANAN JASA
KONSTRUKSI PADA PERUSAHAAN PB. ASA
SLEMAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Nisyala Ekanaradhipa

05.11.0875

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEB FLASH UNTUK PEMESANAN JASA
KONSTRUKSI PADA PERUSAHAAN PB. ASA SLEMAN
YOGYAKARTA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nisyala Ekanaradhika

05.11.0875

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 03 Oktober 2012

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEB FLASH UNTUK PEMESANAN JASA
KONSTRUKSI PADA PERUSAHAAN PB. ASA SLEMAN
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nisyala Ekanaradhipa
05.11.0875**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Mei 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Barka Satva, M.Kom
NIK. 190302126**



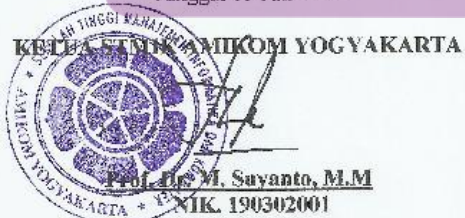
**Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057**



**Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197**

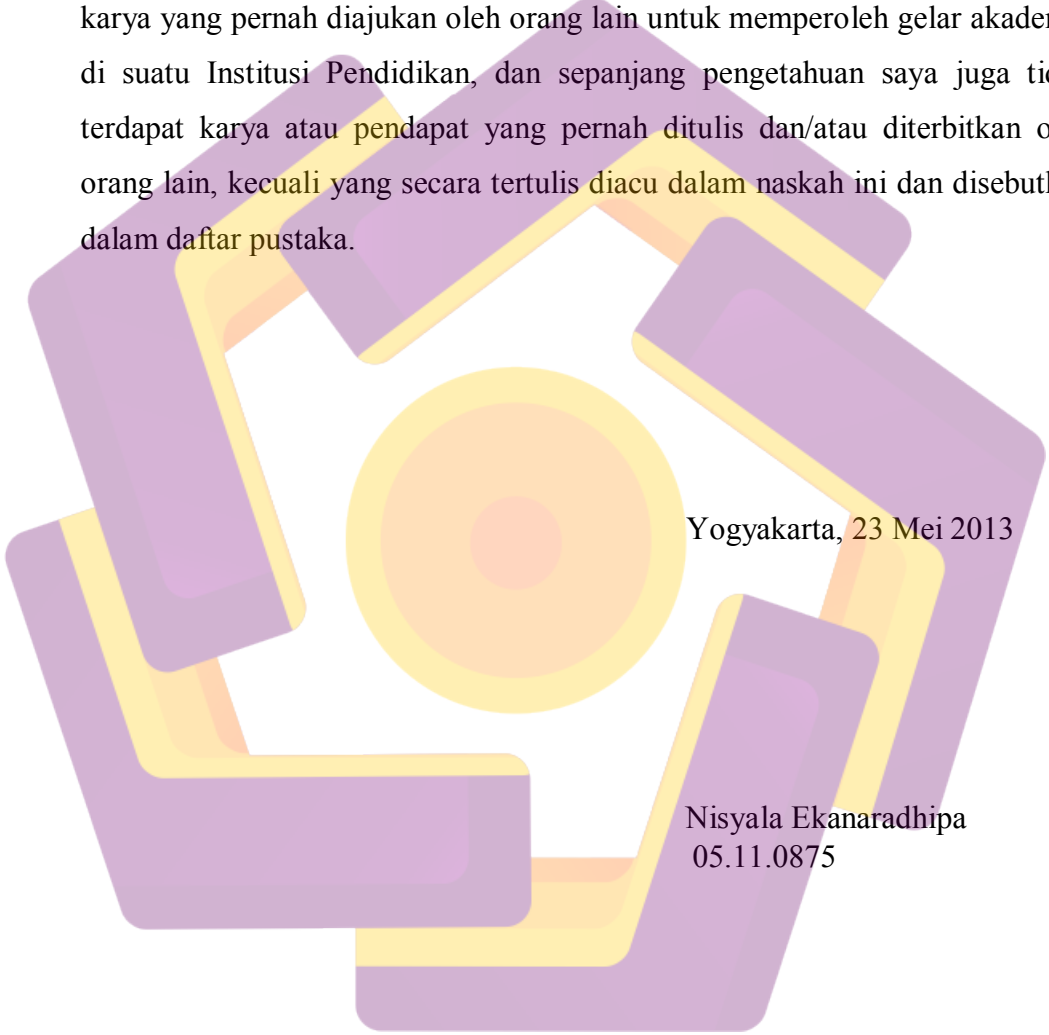


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 03 Juni 2013



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 23 Mei 2013

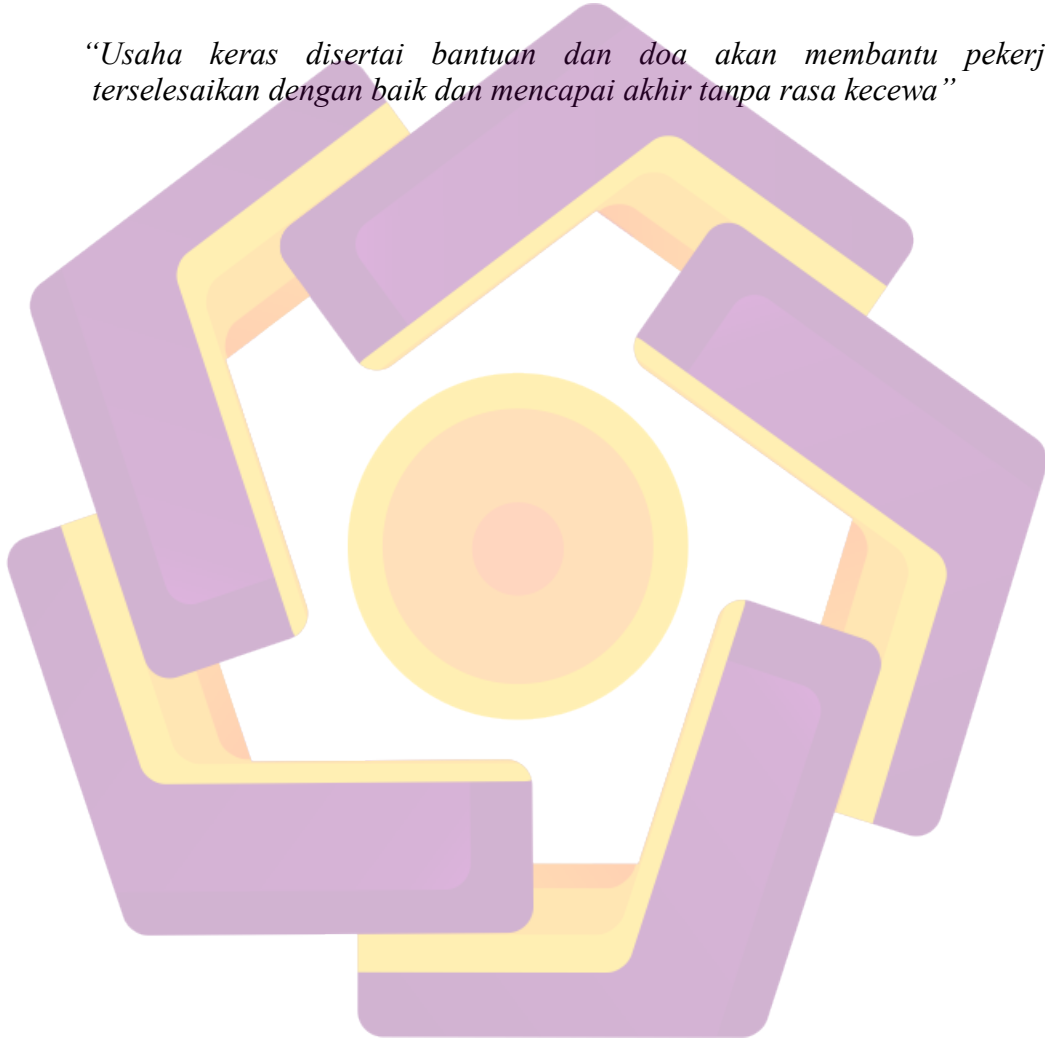
Nisyala Ekanaradhipa
05.11.0875

MOTTO

“Percayalah sedikit banyak dalam menyelesaikan sesuatu kita dapat terinspirasi dari pemikiran yang paling kecil”

“Adanya kesempurnaan yang absolut tidaklah ada kecuali kesempurnaan dari Sang Pencipta Tuhan Yang Maha Esa”

“Usaha keras disertai bantuan dan doa akan membantu pekerjaan terselesaikan dengan baik dan mencapai akhir tanpa rasa kecewa”



PERSEMBAHAN

Dalam merancang, menyusun, mengolah dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Web Flash Untuk Pemesanan Jasa Konstruksi Pada Perusahaan PB. ASA Sleman Yogyakarta” ini tentu saja penulis tidak akan berhasil sampai tahap penulisan jika tidak adanya bantuan dan doa daripada

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya dalam memudahkan
2. Doa kedua Orang Tua dan seluruh keluarga
3. Dosen Pembimbing Bapak Heri Sismoro, M.Kom
4. Dosen Penguji yang telah memberikan saran untuk kesempurnaan skripsi
5. Seluruh bagian dari lembaga STMIK AMIKOM Yogyakarta yang turut membantu kelancaran penyusunan skripsi
6. Kakak angkatan yang sudah membantu saat muncul kesulitan dalam pemrograman
7. Serta pihak lainnya yang tidak bisa penulis sampaikan seluruhnya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Perancangan Web Flash Untuk Pemesanan Jasa Konstruksi Pada Perusahaan PB. ASA Sleman Yogyakarta ” yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Jurusan Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.

Skripsi yang penulis paparkan disini tentu saja masih banyak kekurangannya dalam kapasitas penulis sendiri sebagai seorang mahasiswa tetapi dengan metode pendekatan ilmu dan pemahaman secara intens pada perusahaan didapatkan sebuah hasil akhir yang bisa dipertanggungjawabkan.

Segala kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan dalam fungsinya sebagai sarana pelengkap dalam kekurangan skripsi ini dan dengan makin lengkapnya kekurangan maka ada manfaat bagi semua pihak yang membacanya. Akhir kata penulis mendoakan semoga penyusunan skripsi ini memberikan manfaat untuk kepentingan perkembangan ilmu di Indonesia

Yogyakarta, Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Jasa Konstruksi.....	6
2.2 Definisi Pemesanan	7
2.2.1 Teori Pemesanan Jasa Konstruksi.....	8
2.2.1.1 Persiapan Order.....	8
2.2.1.2 Pengiriman Order.....	8
2.2.1.3 Pencatatan Order	9
2.2.1.4 Pelaksanaan Order.....	9

2.2.1.5 Laporan Status Order	10
2.3 Tinjauan Internet.....	10
2.3.1 Implementasi Aplikasi dan Fasilitas Internet	11
2.3.1.1 Definisi Website.....	12
2.3.1.2 Email	15
2.3.1.3 FTP Server	15
2.3.1.4 TCP/IP	16
2.3.1.5 HTTP.....	16
2.4 Web Server dan Browser	17
2.5 Bahasa Pemrograman Pembentuk Web	18
2.6 Database Management System (DBMS)	23
2.6.1 MySQL dan SQL	24
2.7 Pengenalan Aplikasi Web Editor	26
2.8 Struktur Navigasi	27
BAB III PERANCANGAN SISTEM	31
3.1 Analisa Perusahaan	31
3.2 Analisa Sistem yang Berjalan.....	32
3.2.1 Uraian Proses Sistem	32
3.2.2 Diagram	34
3.2.3 Diagram Nol	35
3.3 Uraian Tugas Setiap Bagian.....	36
3.4 Analisa Masukan	37
3.5 Analisa Proses	40
3.6 Analisa Keluaran	42
3.7 Permasalahan Sistem yang Sedang Berjalan.....	46
3.8 Usulan Pemecahan Masalah	47
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum	48
4.2 Struktur Manajemen User	48

4.2.1	Struktur Isi Web	49
4.2.2	Rancangan Layout Web	50
4.3	Implementasi Program	50
4.3.1	Tampilan Menu Admin	50
4.3.1.1	Menu Data Informasi.....	51
4.3.1.2	Data Kritik dan Saran	52
4.3.1.3	Data Pelanggan	52
4.3.1.4	Data Konstruksi	53
4.3.1.5	Menu Pemesanan	54
4.3.2	Tampilan Menu User	55
4.3.2.1	Menu About	55
4.3.2.2	Menu Portofolio	56
4.3.2.3	Menu Info	56
4.4	Listing Menu.....	57
4.4.1	Listing Menu Admin	57
4.4.2	Listing Koneksi Pesan.....	73
4.4.3	Listing Data Konstruksi	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Pernyataan SQL	25
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan antara PHP dan Basis Data.....	21
Gambar 2.2 Navigasi Linier	28
Gambar 2.3 Navigasi Hirarki	29
Gambar 2.4 Navigasi Non Linier	29
Gambar 2.5 Navigasi Composite	30
Gambar 3.1 Diagram Sistem yang Berjalan	34
Gambar 3.2 Diagram Sistem	35
Gambar 4.1 Layout Home	50
Gambar 4.2 Tampilan Menu Login Admin	51
Gambar 4.3 Form Menu Data Informasi	51
Gambar 4.4 Form Data Kritik dan Saran	52
Gambar 4.5 Form Data Pelanggan	52
Gambar 4.6 Form Data Konstruksi	53
Gambar 4.7 Form Menu Pemesanan	54
Gambar 4.8 Form Menu Info About	55
Gambar 4.9 Form Info Portofolio	56
Gambar 4.10 Data Info	56

INTISARI

Perusahaan jasa konstruksi sebagai salah satu penopang pembangunan untuk mencapai pemenuhan infrastruktur suatu negara tentu juga memerlukan sebuah media promosi ataupun pengenalan agar setiap calon pengguna bisa tertarik menggunakan jasa tersebut. Ketertarikan pengguna bisa dipengaruhi akan cara sebuah perusahaan untuk mempromosikan keunggulan perusahaannya ketika dipercaya membangun, merenovasi ataupun menyusun desain suatu bangunan. Seringkali jasa konstruksi yang akan mempromosikan keunggulan perusahaannya terkendala aspek keterbatasan media promosi entah dari sisi media cetak ataupun media televisi.

Penerapan promosi perusahaan melalui web yang berbasis flash akan dapat mengakomodasi keterbatasan yang ditonjolkan kepada calon pembeli ketika memperlihatkan keunggulan jasa konstruksi perusahaan tersebut. Web flash yang dalam perancangannya meliputi penggunaan video, animasi, teks serta suara tentu lebih menguntungkan calon pembeli agar tidak tertipu ketika ingin memesan jasa konstruksi perusahaan. Adapun dari segi manfaat untuk perusahaan adalah adanya suatu media promosi terpusat yang mencakup aspek keunggulan perusahaan tersebut tanpa mengurangi aspek lainnya yang mungkin sebelumnya terkendala terbatasnya media promosi.

Jasa Kontruksi yang sebelumnya hanya memperkenalkan dan menjual jasanya lewat media cetak atau media televisi sehingga harus memutar otak untuk memperlihatkan keunggulan perusahaannya dalam bidang kontruksi akan dengan mudah menawarkan segala keunggulan perusahaannya lewat web flash. Web flash yang dinamis akan otomatis menarik calon pembeli jasa kontruksi adapun promosi melalui internet otomatis memperluas cakupan perusahaan dalam mengenalkan jasa kontruksinya.

Kata Kunci: Promosi, Jasa Kontruksi, Keterbatasan, Web Flash, Keunggulan, Manfaat, Internet.

ABSTRACT

Construction Company which one of support the founding for fulfill infrastructure of the nation of course need media promotion or introducing so customer can be charming to use the service. User interests could be affected would be the way a company to promote its advantages when trusted to build, renovate or construct a building design. Often construction services company that will promote excellence limitations constrained media promotional aspects of the media whether print or television media.

Implementation of promotion through web-based flash will be able to accommodate the limitations highlighted to prospective buyers when it showed superiority construction services company. Web flash in its design include the use of video, animation, text and sound is certainly more profitable prospective buyer in order not to be deceived when they want to order construction services company. The terms of the benefit to the company is the existence of a centralized media campaign that includes aspects of the company's excellence without compromising other aspects that may have previously constrained by the limited media campaign.

Construction services previously only introduce and sell its services through print or television media so to rack the brain to demonstrate its excellence in the field of construction will easily offer all the benefits of the company via web flash. Web dynamic flash will automatically attract potential buyers as for the promotion of construction services over the internet automatically expand the scope of companies in introducing their construction services.

Keywords: *Promotion, Construction Services, Limitations, Web Flash, Advantages, Benefits, Internet.*