

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai pembuatan Iklan KampoengVet Petshop Yogyakarta maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Pembuatan Iklan KampoengVet Petshop Yogyakarta ini melewati tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi dimulai dari ide cerita, kemudian membuat menentukan tema, membuat *logline/naskah* dan membuat *storyboard*. Tahapan kedua produksi, tahapan ini di mulai dari membuat aset gambar dan *audio*, aset gambar yang telah dibuat lalu disatukan dan dianimasikan, hasil animasi lalu digabungkan dengan audio. Kemudian pada tahap ketiga yaitu pasca produksi dilakukan *rendering* agar menjadi bentuk video utuh, video yang sudah jadi lalu dievaluasi.
2. Iklan KampoengVet Petshop Yogyakarta sudah selesai dibuat dan sudah diserahkan kepada pihak perusahaan.

5.2 Saran

Pada pembuatan iklan ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut :

1. *Background* terlalu polos. Bisa ditambah *background* yang lebih bervariasi tapi tidak mencolok seperti ilustrasi *flat design*.
2. Durasi video bisa dikurangi agar biaya pemasaran bisa lebih dihemat.
3. Foto-foto yang ditampilkan dalam video bisa baik lagi dari segi sudut pengambilan gambar, pencahayaan, *noise* dan resolusi foto.

