

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini berbagai *website* telah bermunculan dengan macam jenisnya. Tidak dapat dipungkiri semuanya hasil dari revolusi informasi yang saat ini telah dimanfaatkan untuk kepentingan di berbagai sektor tak terkecuali di sektor perdagangan, salah satu contohnya adalah toko *online*. Saat ini perkembangan toko *online* melalui media internet sudah menjamur di Indonesia. Banyaknya beragam kemudahan dalam berbelanja dan bermacam jenis produk dan jasa yang ditawarkan, membuat masyarakat Indonesia menjadikan *Online Shop* sebagai salah satu tempat berbelanja baru selain pusat perbelanjaan. Hal ini membuat banyak penjual *Online Shop* yang berlomba – lomba menawarkan produknya dengan berbagai cara untuk menarik konsumen untuk berbelanja.

Menurut data yang dirilis oleh APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia), jumlah pengguna internet pada tahun 2014 sebesar 88,1 juta. Angka tersebut naik dari 71,2 juta di tahun sebelumnya. Disamping itu, dari kelima komoditas utama dalam kegiatan belanja online yang dilakukan oleh pengguna internet di Indonesia, komoditas terbesar adalah busana (dilakukan oleh 72% pengguna).

Semakin dikenalnya internet di kalangan masyarakat, maka teknologi informasi berbasis internet menjadi salah satu cara ampuh menghadapi persaingan

di dunia bisnis, segala transaksi dapat dilakukan tanpa batas wilayah dan waktu. Inilah yang menjadi faktor utama pendukung berkembangnya *e-commerce*.

Panama Batik adalah toko yang bergerak di bidang penjualan baju batik. Dalam perjalanannya muncul permasalahan-permasalahan yang dapat menjadi kendala dalam proses penjualan pada toko Panama Batik. Permasalahan tersebut diantaranya : Masih sedikitnya jumlah karyawan, membuat pemilik toko kesulitan mencari pengganti jika ada karyawan yang ingin mengundurkan diri. Mekanisme penjualan yang ada di toko Panama Batik yaitu konsumen datang langsung ke toko dan memilih baju yang akan di beli. Sementara itu, dalam melakukan promosi pihak Toko Panama Batik menyebarkan pamflet dan memasang stiker. Selain itu, dalam pembukuan untuk pembuatan laporan rekapitulasi penjualan masih dilakukan secara manual, sehingga laporan penjualan belum terperinci dengan baik.

Melihat permasalahan yang ada di toko Panama Batik, penulis berupaya merancang suatu *website* sebagai media penjualan, diharapkan nantinya dapat membantu pihak toko dalam menghadapi masalah yang ada. Selain itu juga diharapkan dapat meningkatkan penghasilan yang diperoleh dan produk Panama Batik bisa lebih dikenal di kalangan masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan, maka masalah pokok yang dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang sebuah web sebagai media penjualan di Panama Batik yang dapat meningkatkan keuntungan toko dan memudahkan pelanggan dalam bertransaksi penjualan tanpa harus datang langsung ke Toko Panama Batik.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada skripsi ini yaitu :

1. Website yang dirancang hanya sebagai media penjualan secara *online* di Toko Panama Batik,
2. Website Panama Batik menghasilkan laporan produk dan laporan pemesanan.
3. Model Pembayaran pada website dilakukan secara manual melalui transfer bank.
4. Perhitungan stok ukuran produk pada website ini dilakukan secara manual.
5. Website ini tidak membahas tentang SEO (*Search Engine Optimization*).
6. Perancangan pada website menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP, CSS, dan Javascript dengan database menggunakan MySQL.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang *website* sebagai media penjualan secara online pada Panama Batik melalui perangkat komputer yang dapat mempermudah para calon pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan produk.
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Strata 1 Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi masyarakat
Mempermudah masyarakat umum untuk mengetahui informasi tentang Panama Batik.
2. Bagi Panama Batik
Sebagai salah satu upaya untuk kemajuan Panama Batik menjadi lebih baik pada masa yang akan datang.

1.6 Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tahapan sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

a. Wawancara

Penulis melakukan wawancara langsung dengan pihak Panama Batik untuk mendapatkan informasi.

b. Studi Pustaka

Mengumpulkan literatur yang berhubungan dengan tema penelitian berupa buku-buku, forum online, dan karya ilmiah.

2. Analisis

Melakukan analisis SWOT untuk mengevaluasi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*), dalam perancangan situs web Panama Batik. Melakukan analisis terhadap kebutuhan, biaya dan manfaat, serta kelayakan situs web.

3. Perancangan

Merancang proses, basis data, struktur menu, dan antarmuka pengguna. Pada tahap ini digunakan bahasa pemodelan *Unified Modeling Language* (UML) untuk memvisualisasi perancangan dari situs web.

4. Implementasi

Membuat situs web berdasarkan rancangan yang telah dibuat pada tahap perancangan.

1.7 Sistematika Penulisan

Berikut ini sistematika yang akan digunakan penulis dan dibagi menjadi 5 (lima) bab, dan masing-masing bab adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan oleh penulis sebagai dasar penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menjelaskan tentang, analisis sistem, perancangan sistem, perancangan Basis data, dan Perancangan *interface*.

BAB VI IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang implementasi sistem, cara pengoperasiannya, dan *output* yang dihasilkan dari aplikasi yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bersisi kesimpulan yang diambil berkaitan dengan sistem dan saran untuk pengembangan agar sistem lebih baik lagi.